

Kommunikatører uden fagkollegaer oplever i mindre grad forståelse og anerkendelse på arbejdspladsen



Analysens hovedpointer

- 17 % af kommunikatører har ingen fagkollegaer (kollegaer, der er inden for det samme fagområde, og som løser en eller flere af de samme typer opgaver som dem selv).
- Kommunikatører uden fagkollegaer arbejder typisk i det private, uden for Region Hovedstaden og med marketing.
- 46 % af kommunikatører uden fagkollegaer oplever forståelse for deres arbejde fra andre kollegaer end deres leder og nærmeste kollegaer. Til sammenligning gør det sig gældende for 67 % af kommunikatører med fagkollegaer.
- 27 % af kommunikatører uden fagkollegaer har ikke fået en efteruddannelse inden for de sidste tre år.
- Kommunikatører uden fagkollegaer har i gennemsnit 9,7 arbejdsopgaver. Det er flere arbejdsopgaver end alle kommunikatører (8,3).

Om analysen

Analysen er udarbejdet i april 2025 af Lobna Taiybi og Anne Aabel fra DM. Analysen anvender tal fra DM's K-fagsundersøgelse fra 2025.

Kontakt

Hvis du har spørgsmål til analysen, kan du kontakte DM's analyseafdeling på analyse@dm.dk. Hvis du har spørgsmål til brug af analysen i pressen, kan du kontakte DM's pressevag på 29 11 60 80.

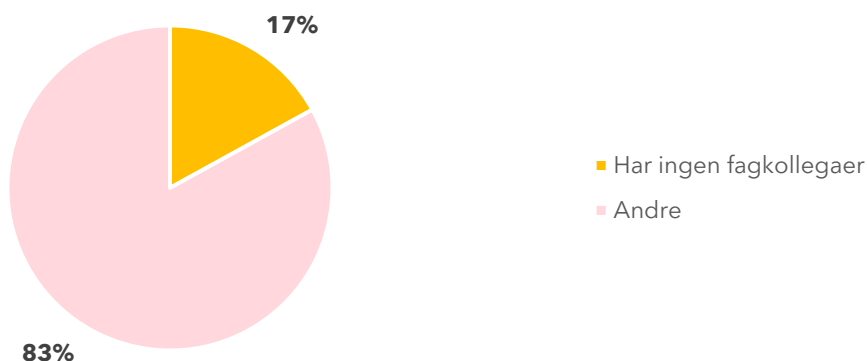
1. Over 1 ud af 6 kommunikatører har ingen fagkollegaer

I DM's K-fagsundersøgelse bliver medlemmer inden for kommunikation, sprog og marketing, spurgt til, om de har kollegaer inden for deres fagområde, der løser en eller flere af de samme typer opgaver som dem. K-fagsundersøgelsen 2025 viser, at 17 % af kommunikatører (samlet betegnelse for fagområderne) ikke har kollegaer, der er inden for det samme fagområde som dem, og som løser en eller flere af de samme typer opgaver som dem selv. De kaldes i denne analyse "kommunikatører uden fagkollegaer".

Disse kommunikatører uden fagkollegaer oplever i mindre grad forståelse og anerkendelse på deres arbejdsplads og bliver i mindre grad efteruddannet. Kommunikatører uden fagkollegaer har derudover i gennemsnit 9,7 arbejdsopgaver, hvilket er flere gennemsnitlige arbejdsopgaver end alle kommunikatører, der i gennemsnit har 8,3 arbejdsopgaver.

Analysen af kommunikatører uden fagkollegaer skal ses i lyset af, at tallene er behæftet med usikkerhed grundet et mindre antal af personer i målgruppen.

Figur 1 Andelen af kommunikatører, der ikke har kollegaer på deres arbejdsplads, der er inden for det samme fagområde som dem, og som løser en eller flere af de samme typer opgaver som dem selv.



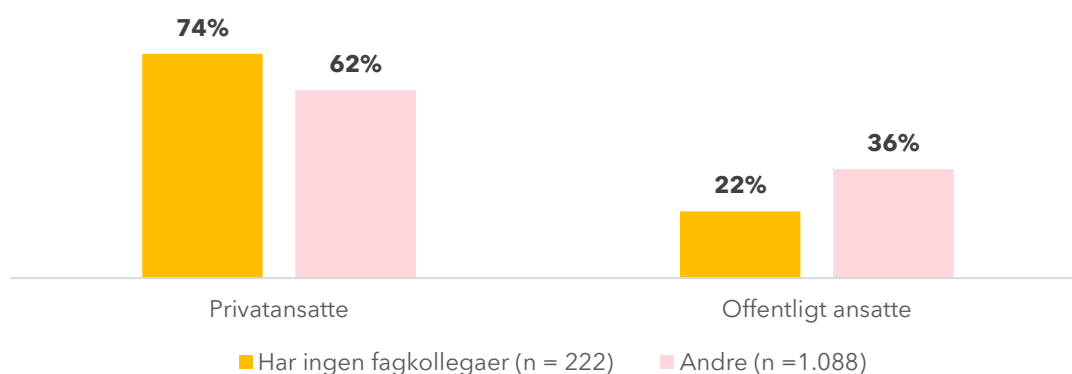
Kilde: DM's K-fagsundersøgelse 2025. Fastansatte og tidsbegrænsede ansatte (n = 1.310).

1.1. Kommunikatører uden fagkollegaer arbejder typisk i det private, uden for Region Hovedstaden og med marketing

74 % af kommunikatører uden fagkollegaer arbejder i det private. Til sammenligning er der 62 % privatansatte blandt kommunikatører, der har fagkollegaer. Der er således en større andel

af privatansatte blandt kommunikatører uden fagkollegaer, og tilsvarende ser vi en lavere andel blandt de offentligt ansatte, når man sammenligner med kommunikatører med fagkollegaer.

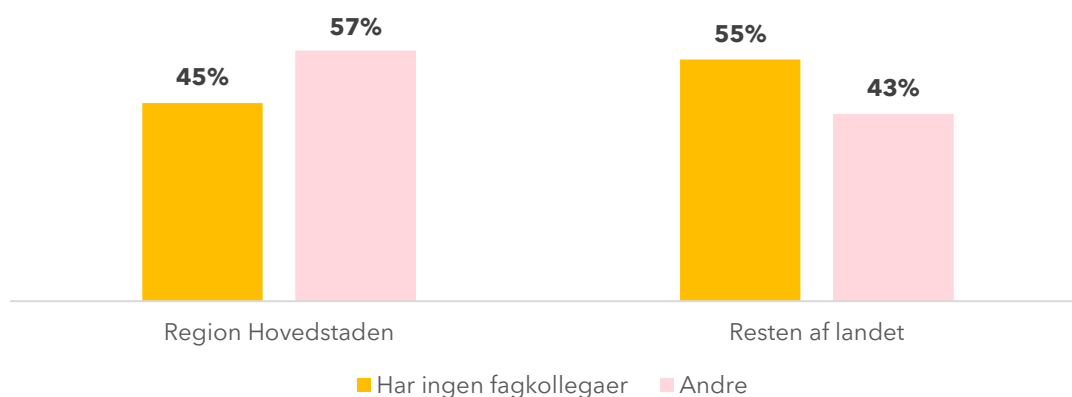
Figur 2 Kommunikatører uden og med fagkollegaer fordelt efter ansættelse i det private eller i det offentlige



Kilde: DM's K-fagsundersøgelse 2025. Fastansatte og tidsbegrænsede ansatte (n = 1.310). "Ingen af ovenstående" vises ikke i grafen.

Dertil ser vi, at der er flere kommunikatører uden fagkollegaer, der bor uden for Region Hovedstaden end i hovedstaden. 55 % bor uden for hovedstaden, og det er samtidig en væsentlig større andel end blandt kommunikatører, der har fagkollegaer, hvor det til sammenligning er 43 %, der bor uden for hovedstaden.

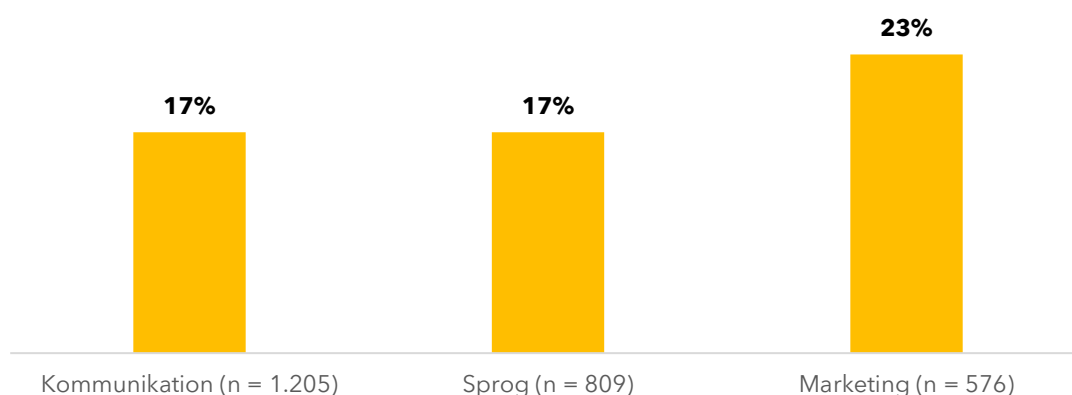
Figur 3 Kommunikatører uden og med fagkollegaer fordelt efter bopæl



Kilde: DM's K-fagsundersøgelse 2025. Fastansatte og tidsbegrænsede ansatte (n = 1.310). Har ingen fagkollegaer (n = 222). Andre (n = 1.088).

Det er især blandt dem, der arbejder særligt med marketing, at man finder en overvægt af kommunikatører uden fagkollegaer. Hele 23 % af dem, der i høj eller nogen grad beskæftiger sig med marketing, har ingen fagkollegaer, der løser lignende opgaver som dem selv. Til sammenligning gælder dette kun for 17 % af dem, der arbejder med kommunikation eller sprog i høj eller nogen grad.

Figur 4 Andelen af kommunikatører uden fagkollegaer, der i høj eller nogen grad arbejder inden for kommunikation, sprog eller marketing.

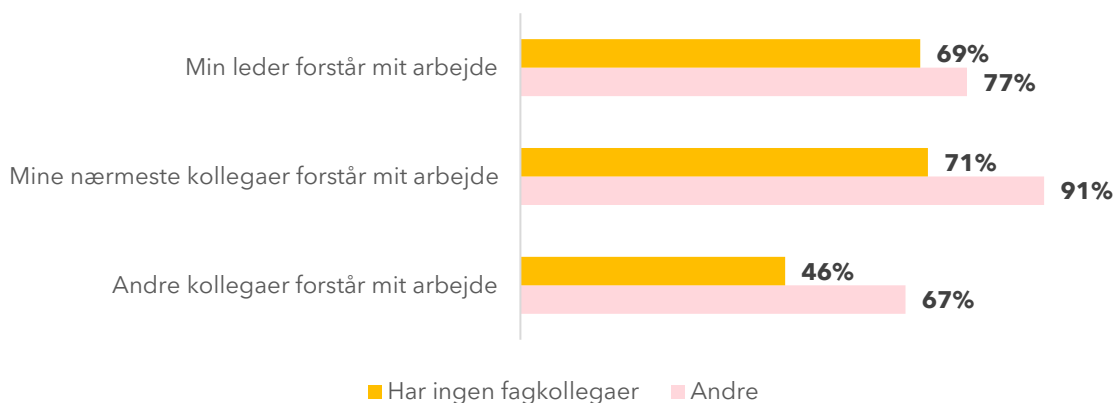


Kilde: DM's K-fagsundersøgelse 2025. Fastansatte og tidsbegrænsede ansatte. Kommunikation = arbejder i høj eller nogen grad med kommunikation. Sprog = arbejder i høj eller nogen grad med sprog. Marketing = arbejder i høj eller nogen grad med marketing.

2. Kommunikatører uden fagkollegaer oplever i mindre grad forståelse og anerkendelse fra deres leder og kollegaer

En stor del af kommunikatørerne oplever forståelse for deres arbejde på deres arbejdsplads. Det er særligt deres ledere og nærmeste kollegaer, der forstår deres arbejde. For kommunikatører uden fagkollegaer er oplevelsen af forståelsen for deres arbejde dog lavere sammenlignet med kommunikatører med fagkollegaer.

Figur 5 Om oplevelsen af forståelse på arbejdspladsen: Andelen af kommunikatører, der er helt enige eller enige i følgende udsagn: Jeg oplever, at:



Kilde: DM's K-fagsundersøgelse 2025. Fastansatte og tidsbegrænsede ansatte (n = 1.310). Har ingen fagkollegaer (n = 222). Andre (n = 1.088).

69 % af kommunikatører uden fagkollegaer oplever, at deres leder forstår deres arbejde. Det samme tal for nærmeste kollegaer er 71 %. Til sammenligning er det 77 % af kommunikatører med fagkollegaer, der oplever forståelse fra deres leder, og 91 % der oplever forståelse fra de nærmeste kollegaer.

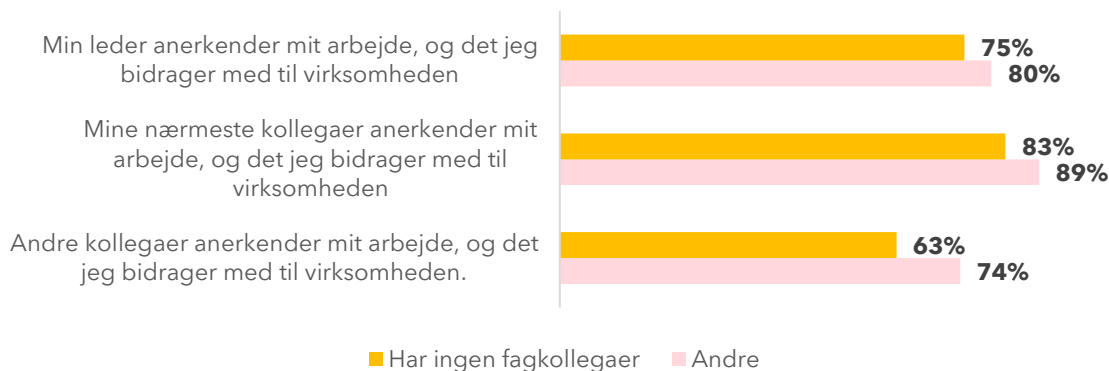
Der er også en markant forskel på oplevelsen af forståelse, når det kommer til andre kollegaer. Her er det 46 % af kommunikatører uden fagkollegaer, der oplever forståelse for deres arbejde fra andre kollegaer end deres leder og nærmeste kollegaer. Til sammenligning er det 67 % af kommunikatører med fagkollegaer, der oplever forståelse fra andre kollegaer.

Disse tal kan tyde på, at hvor flere kommunikatører med samme faglighed og typer af arbejdsopgaver er samlet, er der også et større grundlag for en bredere forståelse af kommunikatørers arbejde på arbejdspladsen.

Der tegner sig lidt et andet billede, når man spørger kommunikatørerne om deres oplevelse af anerkendelse for deres arbejde, og det de bidrager med til virksomheden. Når det kommer til at opleve anerkendelse af sin leder, er der ingen signifikant forskel på kommunikatører uden eller med fagkollegaer. Når man ser på oplevelsen af anerkendelse fra nærmeste kollegaer, er der en signifikant forskel mellem de to grupper, men for både kommunikatører uden og med fagkollegaer er det over 80 %, der oplever anerkendelse fra nærmeste kollegaer.

Til gengæld er det en mindre andel af kommunikatører uden fagkollegaer, der oplever anerkendelse fra andre kollegaer end lederen og de nærmeste kollegaer. 63 % oplever nemlig anerkendelse fra andre kollegaer, og det tyder igen på en væsentlig forskel på oplevelsen af, hvordan de nære og andre kollegaer forstår/anerkender kommunikatører uden fagkollegaers arbejde.

Figur 6 Om oplevelsen af anerkendelse på arbejdspladsen: "Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Jeg oplever, at ..."



Kilde: DM's K-fagsundersøgelse 2025. Fastansatte og tidsbegrænsede ansatte (n = 1.310). Har ingen fagkollegaer (n = 222). Andre (n = 1.088).

Det er værd at bemærke, at der er en større andel af kommunikatører uden fagkollegaer, der oplever anerkendelse fra andre kollegaer (63 %) i forhold til forståelse fra andre kollegaer (46 %, figur 5). Det kan tyde på, at nogle oplever anerkendelse for deres arbejde og bidrag på arbejdspladsen uden nødvendigvis også at opleve en forståelse for deres arbejde.

2.1 Over hver fjerde kommunikatører uden fagkollega har ikke fået efteruddannelse inden for de seneste 3 år

Kommunikatører uden fagkollegaer er også kendetegnet ved, at en større andel (27 %) ikke har modtaget efteruddannelse inden for de seneste tre år, når der sammenlignes med kommunikatører med fagkollegaer (20 %).

Det drejer sig om alt fra længerevarende til kortvarige efteruddannelsestyper defineret som enten en master eller længere uddannelse, et kursusforløb eller certificeringer, kortere kurser (1-2 dage), konferencer eller uddannelsesdage, webinarer, morgenmøder, faglige netværk eller intern oplæring.

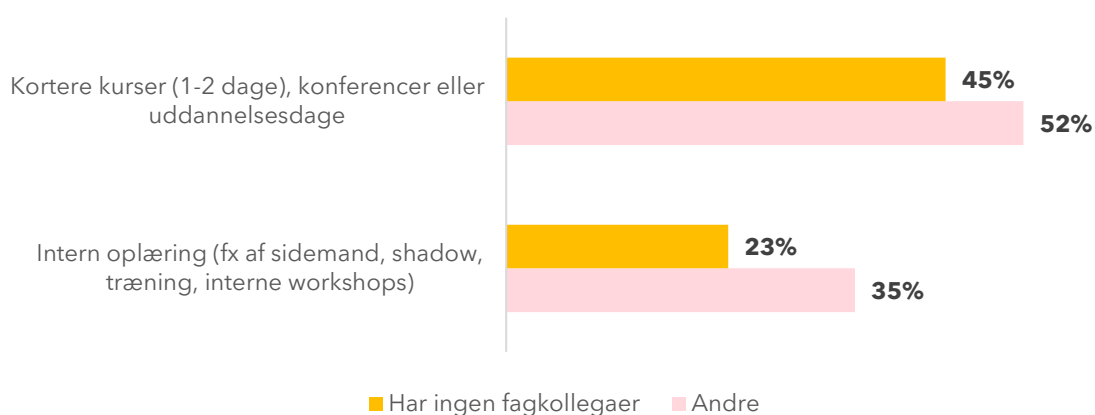
Figur 7 Andelen af kommunikatører uden eller med fagkollegaer, der ikke har fået efteruddannelse inden for de seneste tre år



Kilde: DM's K-fagsundersøgelse 2025. Fastansatte og tidsbegrænsede ansatte (n = 1.310). Har ingen fagkollegaer (n = 222). Andre (n = 1.088). Efteruddannelse defineret som en master eller længere uddannelse, kursusforløb eller certificeringer, kortere kurser (1-2 dage), konferencer eller uddannelsesdage, webinarer, morgenmøder, faglige netværk eller intern oplæring.

Der er signifikant forskel på, andelen af kommunikatører uden fagkollegaer der har været på kortere kurser, konferencer eller uddannelsesdage eller intern oplæring sammenlignet med kommunikatører med fagkollegaer. Kun 23 % har modtaget intern oplæring, hvor det tilsvarende tal er 35 % for kommunikatører med fagkollegaer.

Figur 8 Efteruddannelsestyper, hvor der er signifikant forskel på, hvor stor en andel der har modtaget efteruddannelsestypen inden for de seneste 3 år



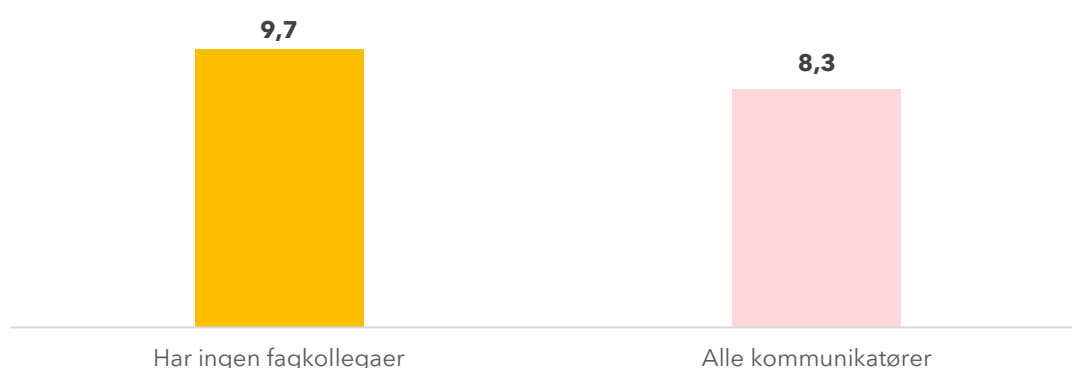
Kilde: DM's K-fagsundersøgelse 2025. Fastansatte og tidsbegrænsede ansatte (n = 1.310). Har ingen fagkollegaer (n = 222). Andre (n = 1.088).

Disse forskelle kan indikere, at kommunikatører uden fagkollegaer har begrænsede muligheder for at deltage i efteruddannelse. Dette kan skyldes manglende støtte og anerkendelse fra arbejdspladsen, hvilket kan påvirke deres faglige udvikling og karriereprogression negativt. Manglende forståelse for kommunikatørernes arbejde kan også bidrage til den begrænsede adgang til efteruddannelse.

3. Kommunikatører uden fagkollegaer har i gennemsnit flere arbejdsopgaver end alle kommunikatører

Kommunikatører uden fagkollegaer spænder over flere arbejdsopgaver end den gennemsnitlige kommunikatør. Analysen viser, at antallet af gennemsnitlige arbejdsopgaver for kommunikatører uden fagkollegaer er 9,7. For alle kommunikatører finder vi, at antallet af gennemsnitlige arbejdsopgaver er næsten halvanden opgave mindre (8,3).

Figur 9 **Antallet af gennemsnitlige arbejdsopgaver**



Kilde: DM's K-fagsundersøgelse 2025. Har ingen fagkollegaer (n = 222). Alle kommunikatører (inkl. har ingen fagkollegaer (n = 1.596). 24 forskellige arbejdsopgaver er inkluderet i listen over mulige arbejdsopgaver (inkl. svarmuligheden "andet").

Det tyder derfor på, at manglen på fagkollegaer på arbejdspladsen kan betyde, at kommunikatører uden fagkollegaer må påtage sig en bredere vifte af opgaver for at dække alle nødvendige funktioner inden for deres rolle. Samtidig modtager kommunikatører uden fagkollegaer i mindre grad efteruddannelse, og de oplever også i mindre grad forståelse fra deres arbejdsplads, når man sammenligner med kommunikatører, der har fagkollegaer. Denne kombination kan skabe en situation, hvor nogle kommunikatører uden fagkollegaer må løse for mange opgaver på egen hånd og uden at modtage efteruddannelse, der kan hjælpe dem med f.eks. deres faglige udvikling og varetagelse af nye typer af arbejdsopgaver.

Sådan har vi gjort

Analysen bygger på tal fra DM's K-fagsundersøgelse, der bliver sendt ud hvert andet år til medlemmer af DM Kommunikation.

Spørgeskemaundersøgelsen blev sendt ud til 7.867 ordinære medlemmer. Heraf har 1.596 gennemført undersøgelsen, hvilket giver en responsrate på 20,3 %. Medlemmerne har kunnet besvare undersøgelsen i perioden fra den 8. januar 2025 til den 30. januar 2025.

Svarkategorier med fem eller færre besvarelser er fjernet af hensyn til at sikre en tilstrækkelig grad af anonymitet blandt respondenterne.

Svarkategorien "Ved ikke" er udeladt udvalgte steder. Procentsatser summerer ikke nødvendigvis til 100 pct. grundet afrunding.

Undersøgelsen har frem til 2023 været udført blandt det daværende Forbundet Kommunikation og Sprog medlemmer. I 2024 fusionerede Kommunikation og Sprog med DM, og det er således først i 2025, at DM's medlemmer, der arbejder med kommunikation, sprog og marketing, blev en del af undersøgelsen. Det er derfor relevant at påpege, at der er sket ændringer i undersøgelsens målgruppe i 2025 på grund af fusionen.

I Faglighedsundersøgelsen 2025 har vi spurgt de fastansatte og de tidsbegrænsede om følgende spørgsmål: Dette spørgsmål handler om, hvorvidt der er flere inden for dit fagområde (kommunikation, sprog, marketing eller IT) på din arbejdsplads. På din arbejdsplads, hvor mange personer arbejder inden for dit fagområde med en eller flere af de samme typer opgaver som dig?

I denne analyse går de, der har svaret "ingen andre udover mig" under betegnelsen "Har ingen fagkollegaer". Af de 1.355 har 222 svaret "ingen andre udover mig". 1.088 har svaret enten 1-5, 6-10 eller 10+. Disse betegnes som "Andre". Resten har svaret "ved ikke", hvilket svarer til 3 %. Da målgruppen "Har ingen fagkollegaer" kun består af 222, kan der være en del usikkerhed forbundet med at tallene.