

DM'S KULTURKONFERENCE 2025

De unge og kulturen

- og hvordan vi får dem til at dukke op!



FREDAG 2. MAJ 2025 KL. 10.00 - 16.00

REMISEN, GODSBANEN

KAREN WEGENERS GADE 8, 8000 AARHUS C

KONFERENCE FOR DIG, DER ARBEJDER MED KULTUR OG KULTURFORMIDLING

Hvad er det, som kendetegner de unge i 2025? Hvordan når vi bedst muligt ud til de unge med vores kulturtilbud? Hvordan kan vi få de unge til at få lyst til at deltage og være kulturaktive?

I en tid, hvor de unges kulturvaner og præferencer er i konstant udvikling, er det afgørende at forstå, hvad der motiverer de unge, og hvordan vi kan skabe relevante og engagerende oplevelser.

Men hvordan vi kan skabe kulturtilbud, der engagerer og inspirerer den næste generation? En nøglefaktor er ofte at skabe rammer, hvor de unge selv kan være med til at forme indholdet - hvor de unge får ansvar og mulighed for at skabe deres egne kulturelle fællesskaber. Og så er det nødvendigt, at vi skræddersyr og målretter vores kommunikation for at gøre de unge kulturforbrugere nysgerrige på kunsten, kulturen og vores fælles historie.

På **DM's Kulturkonference 2025** giver vi dig inspiration og viden om aktuelle strømninger, tendenser og strategier for at nå ud til de unge kulturforbrugere.

VÆLG MELLEM DISSE BILLETTYPER:

KONFERENCE

Billet til DM's Kulturkonference
fredag 2. maj 2025

850 kr.

KONFERENCE + SPOT FREDAG

Billet til konferencen
+ SPOT Festival
fredag 2. maj 2025

1.100 kr.

KONFERENCE + SPOT FREDAG OG LØRDAG

Billet til konferencen
+ SPOT Festival fredag-
lørdag 2.-3 maj 2025

1.300 kr.

KONFERENCEBILLET MED MEDLEMSRABAT

Hvis du er medlem af DM, kan du logge dig ind på dm.dk og finde en **rabatkode, som giver dig 150 kr. rabat** på conference-billetten.

FIND LINK TIL BILLETKØB HOS SPOT FESTIVAL PÅ **DM.DK/KALENDER/0003663/**

Kulturkonferencen 2025 er arrangeret af DM Kultur og Medier i samarbejde med SPOT Festival i Aarhus og er en landsdækkende konference, hvor vi skaber rum for erfaringsudveksling og viden-delning blandt kulturansatte og andre interesserede.



De unge og kulturen

- og hvordan vi får dem til at dukke op!



PROGRAM FOR KONFERENCEN:

Kl. 10.00 **ANKOMST OG INDSKRIVNING**

Vi serverer kaffe/te og lidt morgenbrød. Udlevering af SPOT-armbånd, som giver dig adgang til SPOT Festival - afhængig af hvilken billettype, du har købt.

Kl. 10.30 **VELKOMMEN TIL KONFERENCEN**

Ved **Anders Dalsager**, arkivar og museumsinspektør, Museum Nordsjælland og forperson i DM Kultur og Medier

Vært ved konferencen er **Niels Bergmann**, konsulent i DM

Kl. 10.40 **UNGES KULTURLIV - BEHIND THE SCENES**

Ved **Tanja Hall**, grundlægger og partner, Fremtidsfabrik

Hvad vil det sige at være ung kulturforbruger/-skaber i en postcorona tid med en accelererende teknologisk udvikling og med en ny verdensorden i sigte? Det har *Fremtidsfabrik* undersøgt sammen med 72 unge mellem 16-24 år, som i en periode på 4 uger har kortlagt deres liv gennem dagbøger, foto og video med et særligt fokus på deres fællesskaber, når de er online, og når de er kulturelle.

Undersøgelsen giver indblik i nye strømninger og tendenser inden for ungdomskulturen såsom hverdagsdaoisme, *blackbox*-arrangementer med en dyrkelse af ny-nihilistisk litteratur samt online transgender safer spaces. I oplægget får vi et indblik i, hvilke værdier og behov, man kan *tappe ind i*, hvis man skal (co)designe fremtidens kulturevents.

Kl. 11.30 **KORT PAUSE**

Kl. 11.45 **DE UNGE ER DE MEST KULTURAKTIVE DANSKERE**

Ved **Esben Danielsen**, direktør for Kulturens Analyseinstitut

Vi taler tit om, at det er svært at få de unge med. At det især er de ældre, der er aktive i kulturlivet. Virkeligheden er en helt anden. Esben Danielsen fra Kulturens Analyseinstitut præsenterer deres første kortlægninger af kulturlivet flere steder i landet, der viser at de unge er de allermest aktive i kulturlivet. Men de oplever sig tit glemt og ikke mødt af det kulturliv, der er i deres lokalområde.

Kl. 12.15 **FROKOST**

Kl. 13.00 **MUSIKALSK INDSLAG: M.C. HANSEN**

Minikoncert med den prisvindende historiefortæller, singer-songwriter og guitarist, **M.C. Hansen**, som har sin makker **Jacob Chano** med på scenen. Den musikalske inspiration spænder fra amerikansk folk- og rockmusik til historiefortælling, højskolesangbogen Benny Andersen. Fra Woody Guthrie, Bob Dylan og Townes Van Zandt til Ulf Lundell og Allan Olsen.



Foto: Jacob Chano

De unge og kulturen

- og hvordan vi får dem til at dukke op!



Kl. 13.30 **BEST PRACTICE**

- **SÆT DE UNGE FØRST - NÅR UNGE INDDRAGES I UDVIKLING AF LÆSEKULTUR**

Ved **Julie Husum**, tovholder for skoletilbud ved Rødovre Bibliotek, projektleder for UNG:LITT og All U Can Read og **Troels Vittus Jæger**, børne- og ungebibliotekar ved Rødovre Bibliotek, projektmedarbejder på UNG:LITT og All U Can Read

Hvad sker der, når de unge får magten over deres egen læsekultur?

I arbejdet med at skabe en læsekultur for og drevet af unge er inddragelse og medbestemmelse vigtige ingredienser. Med afsæt i erfaringer fra de to projekter *UNG:LITT* og *All U Can Read* får vi et indblik i, hvordan inddragelsen af unge har ændret bibliotekets tilbud for og til unge.

- **FRA MÅLGRUPPE TIL DELTAGERE - SÅDAN ENGAGERER K7 WEEK 56.000 UNGE I KULTURLIVET**

Ved **Astrid Sperling**, projektleder på K7 WEEK

Hvordan skaber man en kulturuge, der taler direkte til unge og engagerer dem til at deltage aktivt? Oplægget dykker ned i, hvordan K7 WEEK indsamler og bruger målgruppeindsigter til at gøre kultur mere vedkommende og relevant for den unge generation.

Kl. 14.45 **KAFFEPAUSE MED KAGE**

Kl. 15.00 **PANELDEBAT: MØD UNGE KULTURSKABERE: FRA BRUGER TIL SKABER - OG TIL NYE PUBLIKUMMER**

Dét, at udvikle nutidens og fremtidens kulturbrugere begynder bl.a. hos de mange unge, der arbejder i nye fællesskaber, og som udfordrer kulturformater og klassiske venues. Det er ofte her, nye kurateringsprincipper, nye performancedesigns og nye produktions miljøer opstår. I panelsnakken skal vi møde både nye og mere etablerede platforme og blive inspireret af metoder til det entreprenante dynamiske felt af kulturskabere, som samtidig opdyrker et nyt og fremtidigt publikum.

I panelet:

- **Esben Aarup**, projektleder, fundraiser samt medstifter af UMTØ, Live Incubator og Nightlife Boost
- **Malte Houe**, stifter og bestyrelsesmedlem, Ung Kult

Navn på endnu en paneldeltager offentliggøres senere.

Moderator: **Lena Brostrøm**, rådgiver og konsulent, sanger, bestyrelsesleder for bl.a. SPOT Festival og Copydan KulturPlus

Kl. 15.50 **AFRUNDING OG TAK FOR I DAG**

Så er du klar til at indtage årets **SPOT Festival**. Se program og lineup på spotfestival.dk.



De unge og kulturen

- og hvordan vi får dem til at dukke op!

PÅ KONFERENCEN MØDER DU:

Tanja Hall, grundlægger af *Fremtidsfabrik*, et antropologisk bureau, som i 12 år har arbejdet for at forstå ungdomskultur og tendenser relateret hertil. Tanja elsker at forstå mennesker - hvem er de, og hvad brænder de for? Når Tanja ikke arbejder med at forstå mennesker, så elsker hun at læse samuraibøger og at cykle i bjerge samt lytte til David Bowie og Guldmond. Efter Tanja har fået børn, så består hendes kulturforbrug også af børneskak og børnefodbold. Supplerende med at Fremtidsfabrik foretager antropologiske analyser, så faciliterer de også events, som skabes af målgruppen af unge. Således skabte Fremtidsfabriks netværk af unge blandt andet festivalen, *together festival* i 2022 - en kulturfestival skabt af unge, målrettet unge.



Esben Danielsen, direktør for *Kulturens Analyseinstitut*, et uafhængigt institut, som understøtter mere viden om kulturbranchens forhold og kulturens betydning for borgere og samfund. Esben har tidligere været fagdirektør for kultur i Københavns Kommune samt været direktør for Lokale og Anlægsfonden. Han har bl.a. også tidligere varetaget rollen som talsmand og udviklingschef ved Roskilde Festival og været spillestedsleder for Gimle, Roskildes regionale spillested, studenterhus og ungdomskulturhus. Esben Danielsen er BA i fysik og kommunikation fra Roskilde Universitet.



Julie Husum, børnekulturformidler ved Rødovre Bibliotek og tovholder for skoletilbud Rødovre Bibliotek, projektleder for UNG:LITT, som arbejder med aktiv og involverende litteraturformidling for unge, og for projektet All U Can Read. Julie er uddannet fra Københavns Universitet i historie og kunsthistorie og har været ansat på Rødovre Bibliotek siden 2018. Fra 2020 har Julie arbejdet med Design thinking både som en del af kommunens ungestrategi og igennem udvikling af bibliotekets tilbud.



Troels Vittus Jæger, børne- og ungebibliotekar ved Rødovre Bibliotek. Troels er cand. mag. i historie og filosofi fra RUC. Han har arbejdet fire år hos Børnekulturpiloterne på Amager med inddragende og kreative projekter med børn og unge. Det arbejde er taget med videre ind i biblioteksverdenen, hvor projekterne handler om læselyst og inddragelse.





De unge og kulturen

- og hvordan vi får dem til at dukke op!

PÅ KONFERENCEN MØDER DU:

Astrid Sperling, projektleder for K7 WEEK. Astrid har 10 års erfaring med at markedsføre festivaler og museer for både danske og internationale målgrupper. Hun omsætter idéer til handling gennem strategisk kampagneplanlægning og projektledelse af store events, senest som en del af K7-projektet, der giver unge gratis adgang til museer. Astrid har en kandidat i Kultur og formidling med speciale i oplevelsesdesign.



Esben Aarup, projektleder, fundraiser samt medstifter af UMTØ (Unge-miljøernes Takeover), Live Incubator og Nightlife Boost. I løbet af de seneste 5 år har Esben været involveret i udvikling, fundraising og projektledelse af en række initiativer og projekter, der arbejder for at skabe bedre vilkår for spirende arrangører, teknikere og musikere på tværs af lokale landområder og landegrænser. Til daglig arbejder han primært med projektledelse og fundraising i UMTØ, Live Incubator m.m. samt som bestyrelsesmedlem i Alive Festival.



Malte Houe, stifter og bestyrelsesmedlem i Ung Kult. Malte startede i 2019 organisationen Ung Kult, som i dag er Danmarks fællesskab for unge kulturskabere og som repræsenterer 500 aktive unge fordelt over hele landet. I dag er han projektleder for Ung Kult Camp (Kulturmødets ungeområde) og fortsat bestyrelsesmedlem i foreningen. Til daglig driver han sit filmselskab på Mors og sidder i bestyrelserne for TV Midtvest og Limfjordsteatret.



Lena Brostrøm, rådgiver og konsulent, sanger, bestyrelsesleder for bl.a. SPOT Festival og Copydan KulturPlus. Lena har arbejdet for professionelle kunstneres vilkår og rettigheder i en årrække som tidligere forkvinde i Dansk Artist Forbund. Lena er moderator, debattør og skribent.

