



AI-redaktør

En miniguide til fremtidens tekstforfatter

Af Simon Linde



I 2020 (3 år før ChatGPT blev allemandseje) læste jeg et LinkedIn-opslag fra en IT-founder-type, der erklærede død over alle tekstforfattere:

"Copywriting is no longer a viable job for humans"

Det provokerede mig. Men i dag forstår jeg ham ... lidt bedre. Altså, jeg er stadig uenig, fordi jeg (i skrivende stund) stadigvæk skriver bedre end AI. Og jeg advokerer for, at tekstforfattere stadig har et job i fremtiden. Meeen fremtidens tekstforfatter er nok mere en redaktørtype end en skrivekarl.

Lad mig forklare:

I fremtiden er der brug for dig, der kan kvalitetssikre, kuratere og kontrollere en hær af AI-robotter. Det bliver dit job. Fordi du ved, **hvad en verdensklasse-tekst** er.

Når alle kan spytte en tekst ud på 2 sekunder, så er der brug for dig og dine kompetencer.

Der er brug for dig, der ved, hvordan:

1. du går fra strategi til skidegod tekst
2. du rammer målgruppen lige i krydderen
3. du går fra forretningsmål til målbare resultater
4. du indarbejder (og punkterer) målgruppens indvendinger
5. vores hjerner fungerer, når vi læser en digital tekst
6. du formidler det svære superenkelt
7. du fanger opmærksomheden
8. du skriver let og levende
9. du vinkler skarpt
10. din tekst skaber engagement
11. du bygger relationer gennem tekster
12. du får dødssyge brancher til at lyde spændende
13. du skaber rytme og flow, som var det poesi
14. du tør sige chefen imod, fordi du ved bedre
15. du skriver overbevisende
16. du skriver, så folk forstår
17. du show-don't-tell'er :)
18. du vækker følelser i læserne
19. du får folk til at smile og grine
20. du placerer overraskelser og mønsterbrud
21. du giver et løfte, så folk læser til ende
22. du teaser (uden at lave klammo-clickbait)
23. du designer en tekst til vores læsemønster
24. du fortæller historier, som sænker barriererne
25. du doserer psykologiske triggers og adfærdsprincipper
26. du får læseren til at klikke på knappen med største selvfølge.

De 26 skriveskills er essentielle for at være en god AI-redaktør. Og hvis jeg må tilføje et sidste og 27. nummer til listen, så er det at opdele skriveprocessen i 3 faser:

- forberedelsesfasen (40 % af tiden)
- skrivefasen (20 % af tiden)
- redigeringsfasen (40 % af tiden)

De tre faser i skriveprocessen vender vi tilbage til. Nu skal vi ta' fat om 4 grundlæggende prompting-tips.

4 grundlæggende prompting-tips

Alt for ofte hører jeg denne indvending blandt mine kursister:

"Jeg kan ikke bruge ChatGPT til noget, for engang gav den mig et forkert svar, så jeg kan jo ikke stole på den."

Men hvis du spørger forkert, så svarer AI'en rigtigt – bare på det forkerte. Med andre ord: Det er ikke modellen, der fejler. Det er dit prompt.

Hvis du prompter for bredt, for vagt, upræcist, uden kontekst eller forkert, så får du et svar, der logisk set passer til dit prompt. Men som slet ikke løser din opgave. Pilen peger derfor kun én vej, hvis du får dårlige resultater fra din sprogmodel 🏹. For nej, den kan ikke læse dine tanker (endnu). Og nej, den forstår ikke kontekst (medmindre du giver den kontekst).

Hvad gør vi så? Her er 4 lavpraktiske tips til at hæve kvaliteten på dit output – simpelthen ved at prompte bedre.

Tip 1: Se din AI som en pligtopfyldende nyansat junior/praktikant

Det vil sige: Skær det ud i pap. Helt ud. Fx sådan her:

- 1: Først læser du denne vedhæftede rapport
- 2: Så fremhæver du 3 trends fra kommunikationsbranchen
- 3: Så perspektiverer du det til vores branche.
- 4: Så skriver du en tekst til vores kernemålgruppe (vedhæftet PDF) på LinkedIn på max 1.000 tegn
- 5: Så sender du teksten til korrektur
- 6: Så sender du den korrekturlæste tekst til gennemlæsning af vores redaktør.

Kan du følge mig? Du er præcis, du er pædagogisk, og du oplister opgaverne i tydelige trin.

Tip 2: Brug mit masterprompt

Tag udgangspunkt i mit masterprompt – og fintun dit eget. Her handler det om at "frontloade" så meget information som muligt, inden du sender dit prompt af sted.

Masterprompt

1: Rolle	2: Opgave	3. Kontekst	4: Format	5: Målgruppe
• Ekspertrolle	• Klar handlings-anvisning	• Tone of Voice • Eksempler	• Skrivemodel • Teori • Kanal	• Indsigter • Udfordringer • Ønsker

Det skal du gøre, fordi: **Jo bedre input, desto bedre output.** Eller på amerikansk: Shit in, shit out.

Ergo: Sandsynligheden for et mere korrekt svar – i første hug – stiger, når du giver din sprogmodel al den relevante information og kontekst.

Faktisk har store sprogmodeller og menneskehjerner overraskende mange ligheder. Det vil du se i de næste to tips.

Tip 3: Tag dig goood tid

Den første lighed mellem menneskehjerner og store sprogmodeller er:

Vi svarer mere korrekt, når vi tager os bedre tid.

Prøv fx lige at svare på – så hurtigt du kan:
→ *Hvad er 17x29?*

SVAR ASAP!

Ahhhgggh; er det 200? 2000? Aner det ikke.

... Men hvis du får 2 minutter i ro og mag, så er jeg sikker på, at du kan regne det ud.

Det samme princip gælder for AI (som ellers er trænet til at levere svar så hurtigt som muligt). Derfor: Bed den om at tage sig god tid. Vælg "Thinking"-modellerne.

Det var den ene lighed. Her kommer den anden:
Vi forstår bedre gennem eksempler end tillægsord.

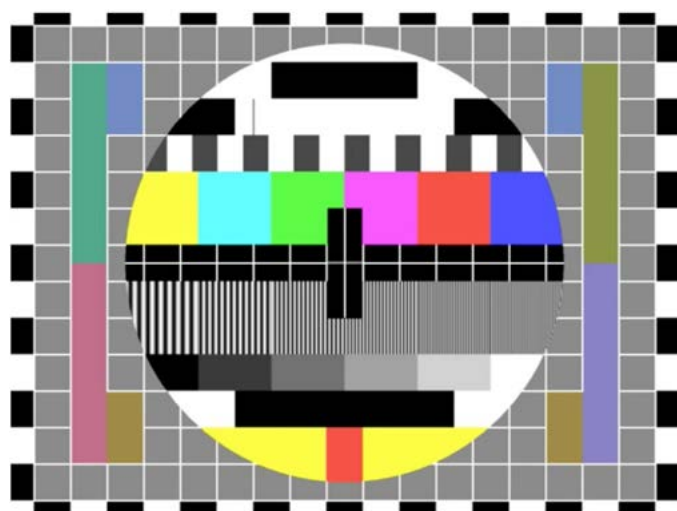
Tip 4: Brug eksempler i stedet for tillægsord

Eksempler aktiverer billeder inde i knolden på os. Tillægsord aktiverer næsten ingenting. Du kender det godt: Det er de konkrete eksempler og historier, der får din indre biografi til at afspille.

Men hvad ser du for dig, når du læser disse ord:

- skarp vinkel?
- selvsikkert sprog?
- lidt uformel, men professionel tone?

Jeg ved ikke med dig, men den film, som min hjerne afspiller, svarer lidt til dette flashback fra halvfemserne (inkl. prøvebilledelyden):



Derfor er det en god regel at bruge denne simple 3-trins-raket:

1. Vis et konkret eksempel.
2. Få AI'en til at analysere eksemplet.
3. Bed den om at bruge samme stil og tone.

Voila!

Det var den simple model. Den udvidede model kommer her – og vi tager igen fat i skriveprocessen, som er opdelt i faserne:

1. forberedelsesfasen
2. skrivefasen
3. redigeringsfasen

Som en moderne (men romantisk) tekstforfatter får jeg hjælp fra AI til fase 1 og 3 – men skrivefasen er min egen. Den skal *bib-biiiiiib-me* ikke outsources til AI. At skrive er ikke bare mit job, det er min hobby. En hobby med indbygget job i. Det er også dér, jeg tænker. Ånder. Lever. Det er dér, jeg er kreativ.

Og jeg håber, du holder fast i samme princip.

Nok ideologi – lad os se på, hvilke tips, teknikker og metoder, du med fordel kan ta' i brug i forberedelsesfasen og redigeringsfasen

1. Forberedelsesfasen: Brug AI til:

- Brainstorm
- Repurposing
- Versionering

2. Skrivefasen (lad være med at bruge AI)

3. Redigeringsfasen: Brug AI til:

- Hook-forslag
- Korrekturlæsning
- Feedback
- Compliance-tjek
- Budskabstest

Til sidst vil jeg runde af med lettere stoisk vibe: "Tålmodighed er en dyd". Altså; ha' lidt mere tålmodighed, når du har en længere dialog og sparrer med din sprogmodel.

Hvis du fx brainstormer med den indledningsvis, kan det godt være, at de første 20-30 forslag er dårlige. Men så prøv igen. 99 dårlige forslag er stadig bedre end et blankt papir. Så stil opfølgende spørgsmål. Spørg fx: "Hvad mangler jeg at nævne?" Eller: "Hvad er det gode spørgsmål, jeg mangler at stille?"