

KULTURKONFERENCEN 2024

Kulturens værdi - og hvordan vi måler den



FREDAG 3. MAJ 2024 KL. 10.00 - 16.00

FO-BYEN I AARHUS, FREDERIKSGADE 78C, 8000 AARHUS - MARITZA-SALEN

KONFERENCE FOR DIG, DER ARBEJDER MED KULTUREN

At opgøre værdien af kultur og kulturelle tilbud er vanskeligt. Ofte måler vi værdien ud fra f.eks. antal deltagere til en koncert eller et arrangement, antal besøgende på et museum eller antal udlån på et bibliotek. Mens det er langt sværere at måle de afledte effekter og sidegevinster, som gavner både den enkelte og samfundet. Som bidrager til den almene dannelse, til udvikling af kompetencer og menneskelige kvalifikationer. Som giver værdi både for det enkelte menneske og for fællesskabet.

Kan man gøre kulturens værdi op i penge, altså ud fra et mere snævert økonomisk perspektiv? 43.000 unge kan se frem til at modtage et digitalt kulturpas, som er et af regeringens kommende initiativer. Men hvordan måler vi, at det har en effekt? Måler vi i virkeligheden værdien af kultur forkert? Hvad mener vi egentlig med "værdi" - og hvorfor vil vi gerne måle det?

På **Kulturkonferencen 2024** inviterer vi til samtaler om kulturens betydning i samfundet. Vi forsøger at nuancere blikket på den betydning og værdi, som vores kulturtilbud har. Vi sætter fokus på, hvordan man kan måle værdien, og hvordan vi kan bruge data mere eller bedre til at blive klogere.

På konferencen får du en god blanding af oplæg og inspiration fra forskellige dele af kulturverdenen - og et rum til videndeling på tværs.

Som en del af konferencen kan du også få adgang til SPOT Festivals overflødighedshorn af koncerter, hvor du kan opleve nogle af Danmarks nye og mest lovende artister.



VÆLG MELLEMLISSE TRE BILLETTYPER:

KONFERENCE

Billet til Kulturkonferencen på SPOT fredag 3. maj 2024

475 kr.

KONFERENCE + SPOT FREDAG

Billet til konferencen + SPOT Festival fredag 3. maj 2024

720 kr.

KONFERENCE + SPOT FREDAG OG LØRDAG

Billet til konferencen + SPOT Festival fredag-lørdag 3.-4. maj 2024

825 kr.

FIND LINK TIL BILLETKØB HOS SPOT FESTIVAL PÅ [DM.DK/KALENDER/0002681/](https://dm.dk/kalender/0002681/)

Kulturkonferencen 2024 er arrangeret af DM Kultur og Medier i samarbejde med SPOT Festival i Aarhus og er en landsdækkende konference, hvor vi skaber rum for erfaringsudveksling og videndeling blandt kulturansatte og andre interesserede.



Kulturens værdi - og hvordan vi måler den



PROGRAM FOR KONFERENCEN:

Kl. 10.00 **ANKOMST OG INDSKRIVNING**

Vi serverer kaffe/te og lidt morgenbrød. Udlevering af SPOT-armbånd, som giver dig adgang til SPOT Festival - afhængig af hvilken billettype, du har købt.

Kl. 10.30 **VELKOMMEN TIL KONFERENCEN**

Ved **Anders Dalsager**, Forperson i DM Kultur og Medier

Vært ved konferencen er **Niels Bergmann**, konsulent i DM

Kl. 10.40 **HVORDAN SKABER KULTUR VÆRDI, OG HVORDAN MÅLER MAN DET?**

Ved **Hans-Peter Degn**, centerleder og **Louise Ejgod Hansen**, forskningsleder, begge fra Center for Kulturevaluering, Institut for Kommunikation og Kultur, Aarhus Universitet

Troen på kulturens værdiskabende effekter er central for både kulturpolitikken og kulturinstitutionerne. Det skaber samtidig behov for et solidt vidensgrundlag, der kan styrke det strategiske arbejde og udviklingen af kulturens rolle og værdi i samfundet. Her bliver evaluering af kultur et centralt afsæt for at kunne arbejde vidensbaseret med at udvikle kulturens rolle generelt eller konkrete indsatser og initiativer. Samtidig kan evaluering også være en udfordring, for hvordan sætter man mål og tal på kulturens effekter og værdi?

I dette oplæg tager vi afsæt i erfaringer fra Center for Kulturevaluering's forskellige undersøgelser inden for kultur og kommunikation. Vi vil præsentere, hvordan man gennem forskellige metoder og parametre kan undersøge en bred vifte af aktiviteter, kortere og længerevarende projekter, politiske målsætninger mv. Undervejs vil vi også give eksempler på nogle af de erfaringer og resultater, vi gennem evalueringerne har været i stand til at afdække - og hvilken rolle det har spillet for, at vores samarbejdspartnere har kunnet agere ud fra et styrket vidensgrundlag.

Kl. 11.15 **KORT PAUSE**

Kl. 11.30 **GØR ARBEJDET MED DATA LETTERE**

Ved **Emilie Brøgger Jensen**, salgs- og marketingchef ved Aarhus Teater

Data er videndeling på tværs af afdelinger og funktioner. Publikumsundersøgelser og analyser, men også udsagn, stemninger og reaktioner. Bliv inspireret til, hvordan I kommer i gang med at strukturere og systematisere jeres umiddelbare data, så arbejdet med det bliver en del af dagligdagen fremfor et stort solo-projekt.

Kl. 12.00 **FROKOST**

Kl. 12.45 **MUSIKALSK INDSLAG**



Kulturens værdi - og hvordan vi måler den



Kl. 13.00 **OPLEVELSENS BETYDNING I CENTRUM - EN NUANCERET TILGANG TIL AT MÅLE PÅ KULTURENS VÆRDI**

Ved **Nicklas Hilding Andersen**, chefrådgiver hos Seismonaut

I oplægget vil Nicklas introducere *Betydningskompasset* og det metodiske perspektiv, som har dannet grundlag for Seismonauts arbejde med at nuancere forståelsen af kulturens værdi indenfor blandt andet filmbranchen, scenekunsten, billedkunsten og ikke mindst biblioteksverdenen. Oplægget giver deltagerne en indføring i metodens baggrund og anvendelsesmuligheder. Målet er, at du går derfra med inspiration til at dreje snakken ind på den oplevede betydning for brugerne, når snakken falder på kulturens værdi.

Kl. 14.00 **KAFFEPAUSE MED KAGE**

Kl. 14.15 **SPEEDMEETINGS**

Kl. 14.30 **HVAD MENER VI EGENTLIG MED VÆRDI - OG HVORFOR VIL VI GERNE MÅLE DET?**

Ved **Esben Danielsen**, direktør for Kulturens Analyseinstitut

Med en kritisk gennemgang af de gængse måder at måle kulturens værdi på vil dette oplæg forhåbentligt stimulere til en revision af kulturelle strategier. Skal vi gentænke, hvordan vi kan bevæge os mod et samfund, der bedre forstår og investerer i kulturens bredere effekt og betydning? Oplægget dykker ned i, hvordan kunst og kultur bidrager til sundhedsområdet, sociale indsatser og økonomisk vækst. Ved eksempler på, hvordan kulturens værdi kan måles og forstås ud fra forskellige synsvinkler, er håbet at I efterlades med en dybere forståelse for, hvordan kulturen beriger ikke kun den enkelte, men hele vores samfund.

Kl. 15.00 **KULTUR ER IKKE ALT, MEN UDEN KULTUR ER ALT NUL OG NIKS - OM KULTURENS VÆRDI I FORTID, NUTID OG FREMTID**

Ved **Julie Rokkjær Birch**, direktør for Den Gamle By i Aarhus (fra 1. april 2024)

"Vi skal bane vejen for en friere menneskelighed". Sådan sagde Julius Bomholt, Danmarks første kulturminister, i 1957 om skabelsen af den nye kulturpolitik. Men hvordan går det med kulturens rolle i samfundet i dag? Gør kultur overhovedet en forskel? Og hvordan bliver alle os, der arbejder i kulturbranchen, bedre til at "tale kulturen op"? Museumsdirektør Julie Rokkjær Birch fortæller om kulturinstitutioner og kulturpolitik i et historisk perspektiv og spørger: "Hvis kultur er svaret, hvad er så spørgsmålene?" Målet er at inspirere til mindre indforståede og mere konkrete samtaler om kulturens betydning i samfundet.

Kl. 15.50 **AFRUNDING OG TAK FOR I DAG**

Så er du klar til at indtage årets **SPOT Festival**. Se program og lineup på spotfestival.dk.



Kulturens værdi - og hvordan vi måler den



PÅ KONFERENCEN MØDER DU:

Hans-Peter Degn er centerleder og **Louise Ejgod Hansen** er forskningsleder, begge fra Center for Kulturevaluering, Institut for Kommunikation og Kultur, Aarhus Universitet. Hans-Peter har en kommunikations- og samfundsfaglig profil og er tilknyttet Afdeling for Medievidenskab, mens Louise er kulturpolitisk forsker og tilknyttet Afdeling for Dramaturgi.

Center for Kulturevaluering samarbejder med en række eksterne aktører om forskellige evaluering- og analyseopgaver inden for kultur og kommunikation. Hans-Peter Degn og Louise Ejgod Hansen stod i spidsen for evalueringen kulturhovedstadsprojektet *Aarhus 2017* og har de seneste år stået bag en række undersøgelser af bl.a. egnsteatre, museumsformidling, kulturaktørers samarbejder og internationalisering, populærformidling af videnskab mv.



Emilie Brøgger Jensen er salgs- og marketingchef ved *Aarhus Teater*.

Nicklas Hilding Andersen er chefrådgiver hos *Seismonaut*. Nicklas har de seneste syv år rådgivet kunder på tværs af blandt andet kulturbranchen. Han arbejder i krydsfeltet mellem kvalitative og kvantitative metoder med analyse, strategi og udvikling. Han har de seneste fire år været central i udviklingen af *Betydningskompasset* og metoderne, som *Seismonaut* i dag tager i brug, når de analyserer på kulturens betydning.



Esben Danielsen er direktør for *Kulturens Analyseinstitut*, et uafhængigt institut, som understøtter mere viden om kulturbranchens forhold og kulturens betydning for borgere og samfund. Esben har tidligere været fagdirektør for kultur i Københavns Kommune samt været direktør for Lokale og Anlægsfonden. Han har bl.a. også tidligere varetaget rollen som talsmand og udviklingschef ved Roskilde Festival og været spillestedsleder for Gimle, Roskildes regionale spillested, studenterhus og ungdoms-kulturhus. Esben Danielsen er BA i fysik og kommunikation fra Roskilde Universitet.

Julie Rokkjær Birch er fra 1. april 2024 direktør for *Den Gamle By i Aarhus*. Hun har tidligere bl.a. været direktør for Museum Jorn og for KØN - Museum for kønnes kulturhistorie. Julie er cand.mag. i nordisk sprog og litteratur og kunsthistorie, og er optaget af, hvordan kunst og kultur - og museer i særdeleshed - kan være drivkraft til at gøre en reel forskel i samfundet.

