

“Jeg kommer  
ingen vegne med  
mit budskab, hvis  
ikke det er pakket  
lækkert ind”.

side 38-40

Giftige  
ledere har  
frit spil

12

Bragende succes

22

Vi reklamerer,  
altså er vi her

28

dm  
faktor 4

47



## ET PUST AF FORNYELSE TIL DIN HVERDAG OG KARRIERE

# FORSKNINGSBASEREDE MASTERUDDANNELSER FRA AALBORG UNIVERSITET



MASTER I  
PÆDAGOGISK LEDELSE

### MASTER I PÆDAGOGISK LEDELSE

Til dig, der er leder eller arbejder med ledelse af en folkeskole, ungdomsuddannelsesinstitution, dagtilbud m.v.

Omdrejningspunktet er team- og medarbejderledelse, institutionsudvikling, pædagogisk udvikling og ledelse i forhold til børn/ elever, forældre og myndigheder.

Seminarerne finder sted i Aalborg og København.

[www.evu.aau.dk/master/mpl](http://www.evu.aau.dk/master/mpl)



MASTER I LEDELSES- OG  
ORGANISATIONS-  
PSYKOLOGI

### MASTER I LEDELSES- OG ORGANISATIONS- PSYKOLOGI

Til dig, der som leder eller konsulent arbejder med ledelses-, medarbejder- og organisationsudvikling.

Du opnår en bred indføring i de dele af læringsteorien og psykologien, som har særlig relevans for ledelse og organisationsudvikling.

Seminarerne finder sted i Aalborg.

[www.evu.aau.dk/master/loop](http://www.evu.aau.dk/master/loop)



MASTER I ORGANISATORISK  
COACHING OG LÆRING

### MASTER I ORGANISATORISK COACHING OG LÆRING

Til dig, der arbejder med HR, procesledelse og forandringsledelse.

Omdrejningspunktet er coaching som samtalebaseret læreproces. Du opnår redskaber til at udvikle læringskulturer og til at igangsætte og fuldføre organisatoriske forandringsprocesser.

Seminarerne finder sted i Aalborg og København.

[www.evu.aau.dk/master/moc](http://www.evu.aau.dk/master/moc)



MASTER I LÆREPROCESSE  
- UDDANNELSE I FORNYELSE

### MASTER I LÆREPROCESSE R

Til dig med erfaring inden for undervisning, medarbejderudvikling mv.

Du vil styrke og forny dine pædagogiske kompetencer, og du vil fordybe dig i viden om læring og forandring.

- Flere specialiseringsmuligheder.  
- Mulighed for enkeltfag.

Seminarerne finder sted i Aalborg.

[www.evu.aau.dk/master/mlp](http://www.evu.aau.dk/master/mlp)

ANSØGNINGS-  
FRIST 1/11

STUDIESTART  
1/2 2014



**AALBORG UNIVERSITET**  
EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE

9940 9420 (kl. 12-15) · [evu@aaau.dk](mailto:evu@aaau.dk) · [www.evu.aau.dk](http://www.evu.aau.dk)



# Gigantisk løftebrud

Gennem det sidste halve år har en stor gruppe mennesker fra en lang række ngo'er og arbejdsmarkedets parter sammen med embedsmænd fra flere ministerier kulegravet og sammenlignet regler og rettigheder på barselsområdet i Danmark med forholdene i landene omkring os. Selv har jeg været med som repræsentant for Akademikerne, en af de tre hovedorganisationer på lønmodtagerensiden.

Vi har arbejdet efter et kommissorium fastlagt af Beskæftigelsesministeriet, hvor hovedformålet var at samle så megen tilgængelig viden på området, at regeringen her i efteråret kunne fremsætte den mest hensigtsmæssige lov om op til 12 ugers øremærket barsel for fædre. En lov, som regeringen bebudede i sit regeringsgrundlag fra 2011.

Da barselskommissionen blev nedsat, var vi i DM og i Akademikerne som helhed lidt skeptiske. Var det ikke bare en syltekrukke? Og havde vi egentlig brug for mere viden? Der forelå jo meget håndfaste beviser på, at

øremærket barsel til fædre virker. Vi har set i de andre nordiske lande, at det er den øremærkede barsel, der har fået fædrene der til at tage væsentlig længere barselsorlov, end danske fædre gør. Og vi ved, at det er de lange barselsperioder, som mødre tager, der cementerer og udbygger løngabet mellem mænd og kvinder. Mens den kvindelige medarbejder er på barsel, kommer hun bag i køen til de opgaver, der er karrierefremmende, og hun risikerer rent faktisk, at karrieren kommer på standby. Det betyder ringere mulighed for at opnå de lokalt aftalte tillæg, som efterhånden udgør en meget stor del af den samlede løn. En bedre fordeling af barselsperioderne mellem de to forældre vil således være det bedste redskab til at reducere forskellen mellem mænds og kvinders løn.

Men selv om vi nok mente, at der allerede forelå tilstrækkelig viden for regeringen til at realisere løftet fra regeringsgrundlaget, var vi ikke i tvivl om, at vi ville deltage i udredningsarbejdet og bidrage til, at regerin-

gen kunne få det bedst mulige beslutningsgrundlag. Og der er i sandhed blevet arbejdet grundigt i udvalget. Fra Akademikerne har vi blandt andet bidraget med en afdækning af de mange, mange forskellige aftaler og regler, vores medlemmer på det private arbejdsmarked arbejder under. Her er der særdeles ringe barselsrettigheder i nogle virksomheder, mens der på andre private arbejdspladser er opnået gode rettigheder gennem overenskomstforhandlingerne. Ved arbejdets afslutning og udformningen af den endelige rapport fra udvalget var vi nået til den opfattelse, at arbejdet bestemt ikke havde været spild af tid, men faktisk havde givet os alle mere viden og vores regering et godt grundlag for at handle. Rapporten viser nemlig, at det virker med øremærket barsel til mænd, og at der vil følge samfundsmæssige gevinster med.

Men ak, lige før rapporten skulle offentliggøres, besluttede regeringen at droppe løftet om mere øremærket barsel. Det er utroligt

“Det ville have været et visionært og konsekvent tiltag, som kunne have skabt respekt om en til tider noget forpju-sket regering. Men modet og viljen er åbenbart ikke til stede”.

skuffende, at regeringen slet ikke tager hensyn til det meget grundige udredningsarbejde. Hvorfor ikke offentliggøre rapporten og tage en åben debat i offentligheden, så vi på den baggrund kan nå frem til den mest hensigtsmæssige model til løsning af den ligestillingsproblematik, der er forbundet med barsels- og forældreorlov?

Den noget bizarre bonusmodel, regeringen har bebudet, kan vi ikke forvente vil rykke noget som helst. Regeringen har tabt

en unik chance for at gå foran med lovgivning og normsætte mere fædrebarsel. Det ville have været et visionært og konsekvent tiltag, som kunne have skabt respekt om en til tider noget forpju-sket regering. Men modet og viljen er åbenbart ikke til stede. Dette seneste løftebrud sår alvorlig tvivl om, hvorvidt regeringen overhovedet mener noget som helst med sin ligestillingspolitik. Det er trist og slapt.

*Ingrid Stage*

## Hovedbestyrelsen for Dansk Magisterforening

Ingrid Stage, formand

Peter Grods Hansen,  
DM Offentlig

Line He-Gjerløff, DM Offentlig

Anders Chr. Rasmussen,  
DM Offentlig

Frederik Dehlholm, DM Privat

Camilla Gregersen, DM Privat

Bjarke Friberg, DM Privat

Leif Søndergaard,  
DM Forskning & Videregående  
Uddannelse

Olav Wedege Bertelsen,  
DM Forskning & Videregående  
Uddannelse

Helle Waagner,  
DM Forskning & Videregående  
Uddannelse

Hans Beksgaard, DM Forskning  
& Videregående Uddannelse

Erik Alstrup, DM Forskning &  
Formidling

Inger Staahl Jensen, DM  
Honorar- og timelønnede, del-  
tidsansatte og arbejdssøgende

Hanne Götzsche, DM Pensionist

Charlotte Palludan,  
Fagforeningslisten

Mette Thygesen,  
DM Studerende

Hans Chr. Gørup Nilsen,  
DM Studerende

Artiklen “Lovgivning vil normalisere barsel til fædre” på side 36 var gået i trykken før regeringen besluttede, at løbe fra løftet om øremærket barsel til fædre.

# Dark management

Et af de mest efterspurgte numre af Magisterbladet udkom i 2003. På side 20-22 i nr. 18 kan man læse artiklen "Når chefen er psykopat". Op mod 10 % af alle chefer har psykopatiske træk, lød vurderingen dengang fra eksperter i Danmark og Sverige. Psykopaterne terroriserer deres ansatte, og får man sådan en som chef, er der kun et at gøre – flygte, lød rådet i 2003.

Diagnosen er i dag den samme. Budskabet til de ansatte også. Men noget er der sket – desværre til det værre for de ansatte med en psykopatisk chef. Giftige ledere, kalder vi dem i artiklen på siderne 12-15.

Chefer med psykopatiske træk bliver i dag hjulpet af, at deres sande adfærd bliver usynlig, fordi viden går tabt i et miljø, der er præget af konstant forandring, siger Sanne Ud-sen, ph.d. i erhvervsøkonomi og bogaktuel med "Parasitter i habitter". "De medarbejdere, der kan huske en sag eller et forløb, har for længst trillet deres rulleskuffer et andet sted hen", siger hun i artiklen. Dark management har optimale vilkår i flydende strukturer, hvor forandring er hyppig, og hukommelsen kort. Værre endnu er det, at akademikere, der typisk har nøgleposter i en virksomhed eller organisation, er mere udsatte end andre, når djævelen er løs. Derfor gælder det om at spotte uvæsenet så hurtigt som muligt – som regel giver det sig udtryk i et rigtig dårligt psykisk arbejdsmiljø. Da erfaringen viser, at det er uhyre svært at komme af med en uduelig chef, er der faktisk kun én mulighed tilbage, nemlig at søge andre steder hen.

I fodbold skifter man manageren ud og ikke spillerne, hvis holdet klarer sig dårligt. Kunne denne fremgangsmåde overføres til arbejdslivet, hvor det måtte være på sin plads?

Noget helt andet: Vær opmærksom på debatmødet mandag den 7. oktober i DM. Anette Borchorst, ligestillingsforsker på Aalborg Universitet, og Hans Bonde, professor på Københavns Universitet, debatterer ligestilling på baggrund af Bondes bog "Fordi du fortjener det – Fra feminisme til favorisme".

Læs Bondes kronik på side 44-45. Tilmeld dig via [dm.dk](http://dm.dk) under fyraftensmøder.



## FASTE RUBRIKKER

- 3 LEDER** Gigantisk løftebrud
- 6 SIDEN SIDST**
- 20 NYE BØGER**
- 32 SIDEN SIDST**
- 42 NYE BØGER**
- 42 DEBAT**
- 44 KRONIKKEN** Fra feminisme til favorisme
- 56 DET' MIT JOB** PR- og trivselsansvarlig i tømmervirksomheden Egon Olsen & Søn
- 58 NYE BØGER**
- 59 NYT OM NAVNE**

**60 DM AKTUELT**

**62 JOBSEKTIONEN** Ledige stillinger

**65 MEDDELELSER**

Magisterbladet:  
Peter Bangs Vej 30  
2000 Frederiksberg  
Telefon 38 15 66 00 (kl. 10-16)  
Telefax 38 15 66 65  
Internet: [www.magisterbladet.dk](http://www.magisterbladet.dk)  
e-mail: [magisterbladet@dm.dk](mailto:magisterbladet@dm.dk)

Al henvendelse vedr. abonnement og adresseændring: 38 15 66 00 og bed om medlemsafdelingen. Abonnement på Magisterbladet koster 213,75 kr. per kvartal.

Redaktion:  
Mogens Tanggaard  
(ansvarshavende)  
[mt@dm.dk](mailto:mt@dm.dk)

Lisbeth Ammitzbøll  
[la@dm.dk](mailto:la@dm.dk)

Liv Kretzschmer  
[lk@dm.dk](mailto:lk@dm.dk)

Thomas Böttcher  
[tb@dm.dk](mailto:tb@dm.dk)

Pernille Siegumfeldt  
[psi@dm.dk](mailto:psi@dm.dk)

Sidse Rølle Jakobsen, sekretær  
[srj@dm.dk](mailto:srj@dm.dk)

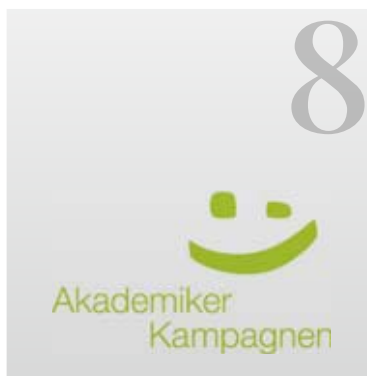
Direkte telefon:  
38 15 66 52

Annoncer:  
DG Media a/s  
St. Kongensgade 72  
1264 København K  
Tlf. 70 27 11 55  
Fax 70 27 11 56

Design og produktion:  
Datagraf Communications  
[www.datagraf.dk](http://www.datagraf.dk)



## ARTIKLER



- 6** Akademikerkampagnen er i fare
- 10** DM's reaktion på finansloven
- 12** Giftige ledere har frit spil



- 16** Studerende kvier sig ved at række hånden op
- 18** Rod gør dig (måske) kreativ
- 22** Bragende succes



- 28** Vi reklamerer, altså er vi her
- 32** Ingen hjælp fra regeringen
- 36** Lovgivning vil normalisere barsel til fædre



- 38** Bekendelser og sminke
- 47** faktor 4

Forsidefoto: Privatfoto

Vignetter: Bob Katzenelson

Oplag: 32.300 eksemplarer

ISSN 0903-7349

Kontrolleret af

 Kontrolleret oplag: 31.413  
 i perioden 1.7.2011-30.6.2012

## Produktionsplan:

 Nr. 12-2013  
 Udkommer: 27. september  
 Deadline debat: 16. september  
 Deadline annoncer: 18. september  
 Deadline kalender: 18. september

 Nr. 13-2013  
 Udkommer: 18. oktober  
 Deadline debat: 7. oktober  
 Deadline annoncer: 9. oktober  
 Deadline kalender: 9. oktober

 Nr. 14-2014  
 Udkommer: 8. november  
 Deadline debat: 28. oktober  
 Deadline annoncer: 30. oktober  
 Deadline kalender: 30. oktober





## INGENIØRER OG LANDINSPEKTØRER IGEN MED I AC

Efter i nogle år at have været ude af AC-samarbejdet vender ingeniører og landinspektører igen tilbage til Akademikerne (AC). Både AC's formand, Ingrid Stage, og Ingeniørforeningens formand, Frida Frost, er glade for beslutningen. De er enige om, at det vil styrke AC's indflydelse på den offentlige debat og på de for akademikere væsentlige politiske beslutninger.

## Kvinder til tops



Mens kvinder har svært ved at trænge helt til tops i private virksomheder, går det bedre i landets humanitære organisationer, patientforeninger og andre interesseorganisationer. Her er hver tredje leder en kvinde, viser Mandag Morgens kortlægning af landets 100 største interesseorganisationer. Til sammenligning er der ikke én kvinde blandt C20-selskabernes direktører og bestyrelsesformænd.

## DDO SOM APP

Tag Den Danske Ordbog med i lommen! Ordbogen fås nemlig nu som app til både iPhone og Android. Appen giver dig nem og hurtig adgang til alle opslagsordene i DDO i en visning, der er specielt tilpasset skærmen på din mobiltelefon. Ordbogen udgives af Det Danske Sprog- og Litteraturselskab, som har redigeret ordbøger i mere end 100 år.



Højtuddannedes evne til at formidle og omsætte svært tilgængeligt fagligt stof til noget, der kan anvendes i dagligdagen, har stor betydning for virksomhedernes succes, viser en ph.d.-afhandling af Lene Ekholm fra geografi på RUC. De højtuddannedes formidlende rolle spiller således en lige så vigtig rolle for virksomhederne som deres faglige viden.

“Kvoter har den negative virkning, at det risikerer at stemple samtlige kvinder i retning af, at de bare er kommet igennem på grund af kvoter og ikke på grund af talent”.

Lene Lange, formand for Aalborg Universitets ligestillingsudvalg, i UGLEN/AAU-NYT

# MPG MASTER OF PUBLIC GOVERNANCE

Den fleksible masteruddannelse i offentlig ledelse

## Styrk dit personlige lederskab med en forskningsbaseret lederuddannelse

MPG er kendetegnet ved at være fleksibel, modulbaseret og kan gennemføres som en hel masteruddannelse på 2-6 år | Ansøgningsfrist 1. november 2013 og 1. maj 2014  
Informationsmøde 24. september 2013 | [www.mpg-flex.dk](http://www.mpg-flex.dk) | [mpg@cbs.dk](mailto:mpg@cbs.dk) | telefon 3815 3633



**Copenhagen  
Business School**  
HANDELSHØJSKOLEN



KØBENHAVNS  
UNIVERSITET

MPG ER ET SAMARBEJDE MELLEM  
COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL  
OG KØBENHAVNS UNIVERSITET



# AKADEMIKERKAMPAGNEN

På kun halvandet år har Akademikerkampagnen parret 1.800 ledige akademikere med små og mellemstore virksomheder. Men trods gode resultater, initiativer til at skabe nye job og en stadig voksende dimittendledighed er tilskuddet til kampagnen pillet ud af regeringens finanslovsforslag.

“Det er forfriskende at komme ud til nogle andre tids-horisonter, en masse praktiske og konkrete opgaver, og så tilmed på en del af arbejdsmarkedet, jeg ikke selv ville have tænkt på at opsøge. Når jeg skal søge job i fremtiden, vil jeg kigge meget bredere”.

*Susanne Andersen, cand.mag. i kinesisk*

**Anders Rasmussen, ejer** af Jysk Gas & Teknik i Solbjerg uden for Aarhus, er en af 1.800 virksomhedsejere, der via Akademikerkampagnen for ni måneder siden valgte at ansætte en akademiker på prøve.

Det tilskud, som fulgte med det første år, var udslagsgivende for hans beslutning om at gøre forsøget, og det lægger han ikke skjul på.

“Havde jeg haft 50 mand under mig, havde den økonomiske side af sagen måske ikke betydet alverden. Men for mig var tilskuddet vigtigt. Ellers havde jeg nok i stedet brugt mine aftener på selv at bakke lidt med markedsføring, hjemmeside og bogholderi”, forklarer Anders Rasmussen.

I stedet fik han Susanne Andersen, der i 2011 blev cand.mag. i kinesisk fra Aarhus Universitet, og som har suppleret sin kandidatgrad med sidefag i erhvervsøkonomi.

“Inden Susanne blev ansat, var akademikere for mig bare nogle, der var lidt fjerne fra virkeligheden. I dag må jeg erkende, at hun bidrager med så meget ekstra til min virksomhed, at jeg godt kunne finde på at beholde hende, også når året med tilskud er omme – og hvis hun altså vil”, understreger Anders Rasmussen. Han er selv oprindeligt uddannet i restaurationsbranchen, men overtog i 2006 sine forældres virksomhed. Jysk Gas & Teknik bringer bl.a. gas ud til storkøkkener og byggepladser. I foråret udvidede han

med en afdeling i Svendborg, der beskæftiger yderligere tre mand.

## Vil søge bredere

Godt nok får hun ikke brugt sit kinesiske – endnu. Men Susanne Andersen oplever, at hun får skærpet en række andre akademiske kompetencer i jobbet hos Jysk Gas & Teknik:

“Jeg står selvfølgelig for en del af bogholderiet, lageropdatering og ordrer. Men jeg bruger også tid på fx at opdatere hjemmesiden og prøve at forbedre kommunikationen med både leverandører og kunder. Jeg bruger også en del energi på at tænke i markedsføring af virksomheden, og hvordan vi kan målrette den mere præcist imod potentielle kunder. Jeg er nødt til at sætte mig ind i en del kompliceret teknisk stof for at kunne besvare henvendelser, og jeg prøver desuden at lave noget statistik på både nye og gamle kunder, som kan gøre os klogere. Hvad køber de, hvorfor, hvorfor henvender nogle sig kun et par gange osv.?” forklarer Susanne Andersen.

Arbejdserfaringen fra Jysk Gas & Teknik betyder mere end bare et hak på cv'et for sinologen fra Aarhus.

“Når man er vant til at have et halvt år til at nørkle med nogle ting, så er det forfriskende at komme ud til nogle andre tidshorisonter, en masse praktiske og konkrete opgaver og så tilmed på en del af arbejdsmarkedet, jeg ikke selv ville have tænkt på at opsøge. Når



“Inden Susanne blev ansat, var akademikere for mig bare nogle, der var lidt fjerne fra virkeligheden. I dag må jeg erkende, at hun bidrager med så meget ekstra til min virksomhed”.

*Anders Rasmussen, ejer af Jysk Gas & Teknik i Solbjerg uden for Aarhus*

# ER I FARE

jeg skal søge job i fremtiden, vil jeg kigge meget bredere”, vurderer Susanne Andersen.

## Effektiv jobordning

En opgørelse viser, at Akademikerkampagnen på halvandet år er lykkedes med at matche 1.800 ledige akademikere med små og mellemstore virksomheder, der ikke automatisk ville være gået efter at ansætte en kandidat fra de videregående uddannelser. Akademikerne (AC), der står bag kampagnen, kalder det for en særdeles billig og effektiv jobordning, der samtidig kan skubbe til væksten og ambitionerne i mindre erhvervsvirksomheder. Derfor forstår AC-formand Ingrid Stage heller ikke, at ordningen må lukke ned, netop som dimittendledigheden blandt akademikere når nye højder, og dansk økonomi råber på flere vækstvirksomheder.

“Det er en god forretning for samfundet at investere i at få højtuddannede ud i hjørner af dansk erhvervsliv, som ikke før har anvendt akademiske kompetencer”, mener Ingrid Stage.

Akademikerne opfordrer derfor regering til at finde de fem millioner, det vil koste at føre ordningen videre. En af de ting, som man ifølge chefkonsulent i Akademikerne Rasmus Conradsen vil fokusere på, hvis det lykkes, er de mange generationsskifter, som er på vej

i danske virksomheder. Helt op imod 40.000, vurderer chefkonsulent.

“40 procent af de små og mellemstore virksomheder har ikke lagt en plan for det forestående generationsskifte. Hvis processen går i gang for sent, kan det blive en dyr affære for virksomhederne. Hvis generationsskiftet lykkes, er overlevelseshraten langt højere for den generationsskiftede virksomhed, end den er for en nystartet. Vores medlemmer har værktøjerne og den viden, der skal til, for at være med til at facilitere det gode generationsskifte, fx ved at klargøre værdierne i virksomhederne eller gøre dem salgbare eller lignende. Det er ikke mindst her, vi vil sætte ind i 2014, hvis Akademikerkampagnen altså får lov til at fortsætte”, siger Rasmus Conradsen.

Anders Rasmussen fra Jysk Gas & Teknik i Solbjerg mener, at flere virksomheder som hans kan have gavn af at blive kigget på med nye øjne.

“Hos mig er alle mand ude at køre. Det er det, vi kan, og det, vi skal koncentrere os om. Susanne er god til noget andet, og jeg tror på, at hun kan være med til at skaffe virksomheden nye kunder. Det er selvfølgelig ikke målbart, om de kommer på grund af hendes indsats, eller fordi vi har et godt produkt. Men det er under alle omstændigheder sundt at få sin virksomhed kigget på af nogle, der ikke tænker på samme måde, som man selv gør”. <<

## AKADEMIKERKAMPAGNEN

Akademikerkampagnen arbejder på at skabe kontakter mellem ledige akademikere og små og mellemstore virksomheder, de såkaldte SMV'er.

Det er ikke mindst de unge nyuddannede, som Akademikerkampagnen forsøger at matche med virksomheder. P.t. står 5.000 dimittender uden job med frisk viden og kompetencer fra universitetet.

“40 procent af de små og mellemstore virksomheder har ikke lagt en plan for det forestående generationsskifte. (...) Vores medlemmer har værktøjerne og den viden, der skal til for at være med til at facilitere det gode generationsskifte”.

*Rasmus Conradsen, chefkonsulent, AC*

# DM's reaktion på finansloven

Regeringen har fremlagt sit bud på en kommende finanslov. DM hæfter sig især ved de manglende ambitioner på beskæftigelsesområdet og på budgettet for uddannelse og forskning.

Regeringen budgetterer med en stigning på 0,4 procent i de offentlige budgetter, hvilket skulle skabe omkring 2.000 offentlige arbejdspladser.

"I betragtning af at der ifølge Arbejderbevægelsens Erhvervsråd er sket et fald i offentlige stillinger på 16.600, så er 2.000 stillinger en dråbe i havet. Der er behov for en langt mere ambitiøs indsats for at skabe vækst og beskæftigelse. Jeg savner, at der sættes målrettet ind for at skabe job til de mange ledige dimittender. Det er god samfundsøkonomi at ansætte dimittender, blandt andet i de små og mellemstore virksomheder. Det sker fx gennem Akademikerkampagnen, der matcher ledige akademikere med virksomhedernes behov", siger Peter Grods Hansen, næstformand i DM.

Regeringen ønsker at investere i grøn vækst og grøn omstilling. Næstformanden mener, at det er vigtigt at bringe dimittenders kompetencer i spil.

"De sidder inde med ny viden og kan således både bidrage til væksten og regeringens ambitioner på området", siger han.

Regeringen ønsker med finansloven at investere i bedre uddannelser og en ambitiøs forskningsindsats. Den foreslåede investering på 2,3 mia. ekstra til SU og taxametertilskud dækker det øgede optag af studerende på de videregående uddannelser. Peter Grods Hansen kvitterer for, at det øgede optag finansieres, men udtaler samtidig:

"Det ændrer ikke ved, at den fortsatte beskæring på to procent af taxametrene gør ondt både på professionshøjskolerne og universiteterne, særligt i en tid med voksende studentertal. Flere år med rekordstore studentertal udfordrer kvaliteten i uddannelserne. Det er afgø-

rende, at de øgede midler til uddannelse bruges på ansættelse af flere videnskabelige medarbejdere på universiteterne, så de studerende kan sikres en uddannelse med høj faglig kvalitet, og sammenhængen mellem forskning og uddannelse bliver prioriteret. Og det bekymrer mig, at der samlet set vil være færre penge til forskningen", siger DM's næstformand, Peter Grods Hansen.

På professionshøjskolerne og erhvervsakademierne er det tiltrængt med en langsigtet økonomi og midler til sikring af den fortsatte forskning og udvikling.

"Jeg savner, at der sættes målrettet ind for at skabe job til de mange ledige dimittender".



DM · Dansk Magisterforening



Professor Carsten Thomassen  
Prismodtager 2012  
Naturvidenskab

Professor Jesper Ryberg  
Prismodtager 2012  
Humaniora

## Den største anerkendelse, en forsker kan modtage, er kollegernes

Indstil din kollega til en af DM's to forskningspriser.  
Frist for indsendelse er 8. oktober 2013.

Læs mere på [www.dm.dk/forskningspriser](http://www.dm.dk/forskningspriser)



**DM'S FORSKNINGSPRISER 2013**  
50.000 KRONER TIL HVER PRISMODTAGER



**Det er nemt at få jagttilladelse i Grønland,  
men de fleste af os spiser i kantinen**

[www.nanoq.gl](http://www.nanoq.gl)



# Giftige ledere frit har spil



Psykopater, narcissister og magtbegærlige ledere trives fint i moderne virksomheder. Dark Management har optimale vilkår i flydende strukturer, hvor forandring er hyppig, og hukommelsen er kort.

**Hvornår blev din afdeling** sidst splittet op eller lagt sammen eller omstruktureret eller fik andre opgaver eller nye chefer? Og kan du egentlig huske, hvem der traf de beslutninger, som i dag definerer dit arbejdsområde på godt og ondt?

Sandsynligvis fortaber en del af svaret sig i en mild tåge af fortid. Sandsynligvis er en eller flere af de ledere og mellemledere, der var med til at gennemføre omstrukturen, for længst flyttet til andre poster eller til helt andre virksomheder. Sandsynligvis har din nye leder frit spil, hvis han eller hun vil omskrive historien og tage æren for succeser eller fraskrive sig ansvaret for fiaskoer.

Det vil de fleste af os gøre i mild grad – bevidst eller ubevidst. Nogle få gør det i udpræget grad og helt uden dårlig samvittighed.

Disse få lyver ikke bare lidt. De lyver lodret og hele tiden og er fløjten-de ligeglade med den skade, de gør på andre mennesker. De kan ødelægge dit arbejdsliv og mere til.

“I dag har både private og offentlige virksomheder en vis grad af kaos over sig. Den typiske moderne organisation er præget af fleksibilitet, omstilling og udskiftning, og den er som skabt til personer med psykopatiske træk”, siger Sanne Udsen, ph.d. i erhvervsøkonomi, konsulent og bogaktuel med “Parasitter i habitter” om personer, der forgifter arbejdspladsen.

“De kan udfolde al deres charme og karisma og bliver samtidig hjulpet af, at deres sande adfærd bliver usynlig, fordi viden går tabt i et miljø, der er præget af konstant forandring. De nøglemedarbejdere, der kan huske en sag eller et forløb, har for længst trillet deres rulleskuffer et andet sted hen”.

## Snylter på tillid

Tillid er udbredt på danske arbejdspladser. Vi stoler i det store og hele på hinanden. Vi fortæller helst sandheden, vi taler nogenlunde pænt til og om vore kolleger, vi får ikke pludselige raserianfald, vi forsøger at hol-

“Den typiske moderne organisation er præget af fleksibilitet, omstilling og udskiftning, og den er som skabt til personer med psykopatiske træk”.

*Sanne Udsen, ph.d. i erhvervsøkonomi*

de, hvad vi lover. Helt anderledes fungerer Sanne Udsens parasitter i habitter m/k.

Parasitterne udnytter andres arbejdsindsats og gode idéer. De misbruger andres penge og fortrolighed, og de lyver. De tænker typisk kortsigtet og først og fremmest på sig selv.

“Selvfølgelig er der også kontrol og supervision i de fleste virksomheder, men fordi den grundlæggende gensidige tillid er normen, kan en arbejdsplads blive blind – eller i hvert fald nærsynet – over for en leder, der bryder tilliden radikalt”, fremhæver hun.

Siden Sanne Udsen i 2006 skrev bogen “Psykopater i jakkesæt”, er det strømmet ind med fortællinger fra mennesker, der har haft en psykopat på lidt for tæt hold.

>>

#### ARBEJDSPLADS MED SPILLEREGLER

Tillid er udbredt i danske virksomheder. Derfor kan en giftig leder bryde arbejdspladsens spilleregler i lang tid, inden det bliver opdaget. Sanne Udsen opregner i bogen “Parasitter i habitter” almindelige normer for adfærd. Sæt minus foran dem og se, hvordan en giftig leder opfører sig.

Spillereglerne:

- Vi fortæller (stort set) altid sandheden.
- Vi pynter os ikke (ret meget) med lånte fjer.
- Vi fuser (så godt som) ikke med rejsebilagene.
- Vi betragter privat gæld (ligesom spillegæld i gamle dage) som æresgæld.
- Vi holder (i videst muligt omfang) det, vi lover.
- Vi indgår ikke (vildt urealistiske) deadlines.
- Vi tager ikke (mere end en smule af) æren for andres arbejde.
- Vi taler (nogenlunde) pænt til vore kolleger.
- Vi bagtaler ikke vore kolleger (ret meget).
- Vi er (nogenlunde) forudsigelige (og ikke løse kanoner).
- Vi går ikke i seng med (ret mange af) vores kolleger.



&gt;



Foto: Torben Pedersen

“Akademikere er ofte meget ambitiøse”, fremhæver Sanne Udsen. Det kommer dem til skade, hvis de får en leder med psykopatiske træk.



“Som enkeltperson kan man ikke få fyret en psykopatisk leder, uanset hvor uretfærdigt man synes, det er”, siger Minna Melgaard, arbejdsmiljøkonsulent i DM.

“Mødet med en psykopatisk chef er ekstremt forvirrende, og akademikerens reaktion er ofte at anstrenge sig endnu mere og være endnu dygtigere”.

Sanne Udsen, ph.d. i erhvervsøkonomi

“Akademikere bliver ofte meget vrede over uretfærdig behandling, og samtidig er mange af dem for stolte til at bede om hjælp eller til at indse, at flugt er den eneste mulighed”.

Sanne Udsen, ph.d. i erhvervsøkonomi

I antal mener hun, at psykopaterne er få, omkring en enkelt procent, men deres effekt på det psykiske arbejdsmiljø er stor. De sænker arbejdsmoral, jobtilfredshed og produktivitet. For den enkelte medarbejder nedbryder de selvtillid, arbejdsglæde og forholdet til kollegerne. Og det hjælper ikke at føle sig klog, dygtig og selvstændig. Snarere tværtimod.

#### Akademikere i farezonen

En psykopatisk chef er svær at blive klog på og endnu sværere at bekæmpe.

“Mødet med en psykopatisk chef er ekstremt forvirrende, og akademikerens reaktion er ofte at anstrenge sig endnu mere og være endnu dygtigere. Akademikere er ofte meget ambitiøse og mener, at de bør kunne håndtere situationen. Måske bliver de også – fordi de typisk får nøgleposter – genstand for så meget positiv opmærksomhed i begyndelsen, at de er lang tid om at forstå, hvad der sker. De får at vide, at deres forgænger var håbløs til jobbet, og at de selv er ekstremt dygtige, kreative og indsigtsfulde. I næste øjeblik bliver de hængt ud, bagtalt, kritiseret og ofte også overfuset uden varsel. Det forløb går igen blandt de personer, jeg har talt med. Det ene øjeblik er man årets medarbejder, det næste øjeblik gør man alting forkert og har ødelagt det hele. Akademikere bliver ofte meget vrede over uretfærdig behandling, og samtidig er mange af dem for stolte til at bede om hjælp eller til at indse, at flugt er den eneste mulighed. Deres

selvopfattelse kan blokere for en fornuftig reaktion”, siger Sanne Udsen.

#### Kun få psykopater

I DM er arbejdsmiljøkonsulent Minna Melgaard – meget mod sin vilje – enig i Sanne Udsens kur.

“Flugt er næsten altid den eneste udvej, hvis man som medarbejder har fået en leder med psykopatiske træk, og det er fuldstændig urimeligt, at det skal være sådan”, siger DM-konsulenten.

Hun understreger samtidig, at psykopatiske ledere er sjældne.

“Dårligt psykisk arbejdsmiljø handler for det meste om ganske almindelig dårlig ledelse og ganske almindelige mellem menneskelige uoverensstemmelser, der igen handler om, at lederen bruger sin ledelsesret til at forfølge en bestemt dagsorden. Og det kan være slemt nok”, fortæller Minna Melgaard.

“Som medarbejder kan det være svært at acceptere, at medarbejdertrivsel ikke står særlig højt på listen over parametre, som lederen bliver bedømt på af sin topledelse. Hvis en leder bliver ansat til for eksempel at rydde op økonomisk, og lederen præsterer resultater, så vil tårnhøjt fravær og dårlig trivsel og stor personaleomsætning typisk ikke være nok til at vælte ham eller hende af pinden”.

Alligevel er der grund til at være på vagt, hvis trivslen styrtdykker, sygefraværet stiger, og dygtige medarbejdere bliver fyret eller selv går i stort antal.



“Et dårligt psykisk arbejdsmiljø betyder kun i sjældne tilfælde, at der er en psykopatisk chef. Men hvis der er en psykopatisk chef, er det psykiske arbejdsmiljø med garanti dårligt”, påpeger Minna Melgaard.

### Kæmp ikke alene

Tilbage til psykopaterne. Psykopater tiltrækkes af penge, prestige, magt og kontrol. En psykopatisk leder skaffer ledelsen de resultater, som ledelsen efterspørger.

“Det er en psykopatisk leders spidskompetence at lyve sig til succes, at tage æren for andres arbejde og at skyde skylden for en fiasko over på andre”, forklarer Sanne Udsen.

Derfor går der ofte et stykke tid, før en topledelse forstår, hvad der foregår, og da er de medarbejdere, der sidder inde med viden og dokumentation, ude af døren igen eller flyttet over i en anden afdeling.

“Jeg mener selvfølgelig ikke, at vi skal genindføre stive, hierarkiske virksomheder, hvor skrivebordene var boltet fast, og de fleste med-

arbejdere fik et guldur for lang og tro tjeneste. Jeg peger blot på, at de gammeldags organisationsformer på dette ene punkt havde en fordel. Psykopater kunne ikke gemme sig så let og så længe som i dag”.

Alligevel er der også i moderne virksomheder eksempler på, at det er lykkedes at komme af med en giftig leder. Men vejen er lang, og kravet om fællesskab er uomgængeligt. DM's Minna Melgaard:

“Hvis man bruger for eksempel den lovpligtige arbejdspladsvurdering til at dokumentere det dårlige arbejdsmiljø, kan man godt som medarbejdergruppe lægge pres på topledelsen. Men det kræver samarbejde mellem alle faggrupper på arbejdspladsen, så man ikke bliver spillet ud mod hinanden, og det kræver fagforeningernes hjælp til at tvinge topledelsen til handling. Som enkeltperson kan man ikke få fyret en psykopatisk leder, uanset hvor uretfærdigt man synes, det er. Man vil selv være røget ud længe inden, sandsynligvis med skader på sjælen”, advarer arbejdsmiljøkonsulenten. <<



“Flugt er næsten altid den eneste udvej, hvis man som medarbejder har fået en leder med psykopatiske træk”.

Minna Melgaard,  
arbejdsmiljøkonsulent i DM

# DM hjælper

Psykopater er hykleriske, upålidelige, samvittighedsløse, utålmodige, snyltende, uetiske og kyniske. Men de fremstår ofte som dynamiske, handlekraftige, visionære og modige. En arbejdspladsvurdering (APV) kan i nogle tilfælde afsløre følgerne af en giftig leder eller mellemlider.

På DM's hjemmeside finder du en vejledning om APV.

I første omgang har I måske mere brug for at få hul på emnet psykisk arbejdsmiljø. Du kan bestille DM til at komme ud på din arbejdsplads til fyraftensmøde eller klubmøde. Et oplæg fra en DM-konsulent kan være med til at

sætte gang i en debat eller en proces, som kan opklare årsag og virkning. Måske har I ingen psykopatiske ledere. Måske arbejder I bare for meget. Måske er arbejdet skævt fordelt.

Oplægget kan for eksempel handle om:

- Arbejdstid og merarbejde.
  - Tjek på arbejdsmiljøet.
  - Fokus på det psykiske arbejdsmiljø.
  - Fokus på stress og stresshåndtering.
- I kan også vælge at holde mødet i DM's lokaler.

Se mere om DM's tilbud om hjælp på [dm.dk](http://dm.dk).

# Studerende kvier sig ved at række hånden op

Mange studerende har svært ved at deltage aktivt i undervisningen. Manglende tryghed er en af forklaringerne, viser en stor undersøgelse af kulturen på universiteterne.

Rækker du hånden op i undervisningen? Ja, siger kun halvdelen af de universitetsstuderende. For angsten for at stille dumme spørgsmål kan være en bremse i undervisningslokalerne, og med ofte ganske få undervisningstimer ugentligt er det svært at nå at blive tryk ved holdet og underviseren. Det viser en undersøgelse blandt 1.200 medlemmer af DM Studerende.

Formand for de studerende Mette Thygesen er ikke overrasket over, at kun halvdelen gerne rækker hånden op.

“De få undervisningstimer betyder, at mange studerende vil suge så meget som muligt ud af undervisningen og helst ikke vil have afbrydelser. Derfor får man nemt følelsen af, at et spørgsmål skal være virkelig godt, hvis man skal forstyrre undervisningen. Samtidig lægger store hold, forelæsningsale og forelæsningsformen på mange studier ikke op til dialog, og det kan være grænseoverskridende at snakke over for så mange mennesker og utrygt, at

man sidder med ryggen til størstedelen af dem”, siger Mette Thygesen.

## Ansigtstab

En del af de studerende beskriver da også i undersøgelsen, hvordan det ikke er engagementet, der mangler i undervisningen, men at de simpelthen er bange for at falde igennem fagligt. En studerende savner, “at det er okay at stille “dumme” spørgsmål i løbet af undervisningen, også når vi har hold på over 100 personer”. Og frygten for at være dum går igen i de studerendes kommentarer:

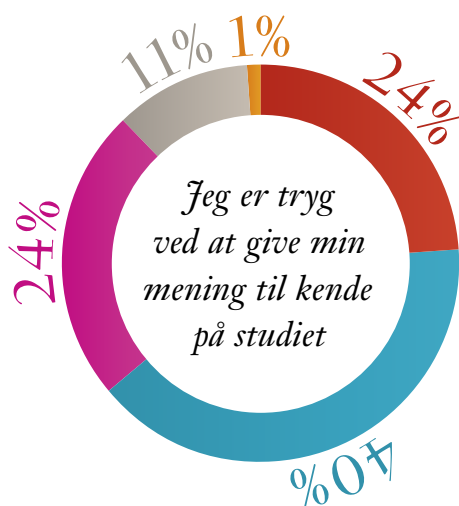
“Jeg føler mig dum i mange situationer, fordi jeg ikke føler, det er trygt”, og “Selv om undervisere prædiker, at der ikke er nogen dumme spørgsmål, så fornemmer man klart det modsatte, hvis man stiller et spørgsmål, som de ikke synes om”. Og: “Det handler om min egen selvtillid. Jeg er bange for at være dummere end de andre”.

Det er ikke kun i undervisningen, at mange studerende har svært ved at

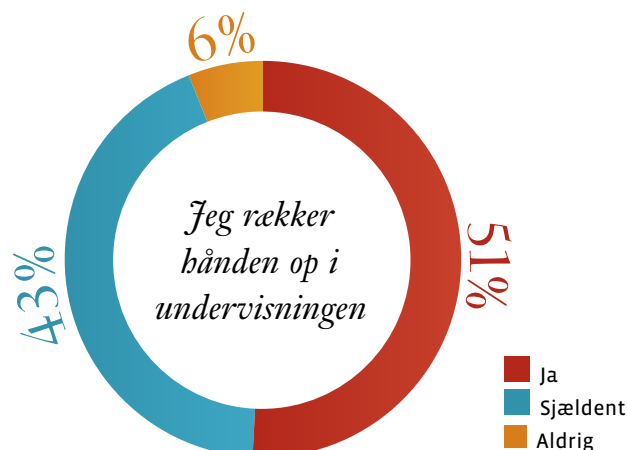
give deres mening til kende. Tolv procent af de studerende er sjældent eller aldrig trykke ved at give deres mening til kende på studiet, og hver fjerde er det kun nogle gange. Angsten for det faglige ansigtstab beskriver en studerende i undersøgelsen og efterlyser “en mindre akademisk jargon mellem med-studerende. Man bliver hurtigt set ned på, hvis ikke man bruger lange, svære ord”.

At mange har svært ved at give deres mening til kende, bekymrer Mette Thygesen.

“Det er vigtigt, at man føler sig tryk på studiet, så man kan være sig selv både fagligt og socialt. Både for at man har det godt, og for at man kan blive dygtig fagligt. Det er helt grundlæggende, at man tør være og vise den, man er, tør være usikker og tør udstille sig selv lidt og sætte sig selv på spil, hvis man skal kunne udvikle sig og modtage ny viden”, siger Mette Thygesen. <<



■ Altid  
■ Som regel  
■ Nogle gange  
■ Sjældent  
■ Aldrig



■ Ja  
■ Sjældent  
■ Aldrig

# Få Weekendavisen i 10 uger for KUN 27,- om ugen

## SPAR 40%



Weekendavisen udkommer hver fredag i fem sektioner med Danmarks grundigste dækning af samfundsspørgsmål, kultur, litteratur og forskning. Prøv 10 uger for kun 27 kr./uge og få alt dette leveret lige til døren hver fredag:



#### 1. SEKTION

Begavede analyser af ugens begivenheder

#### KULTUR

Tendenser i kunst, design, arkitektur med mere

#### BØGER

Underholdende vurderinger af de vigtigste nye bøger

#### IDEER

Formidabel formidling af de nyeste forskningsideer

#### FAKTISK

Viden og sjov for piger og drenge

**BESTIL NU:**

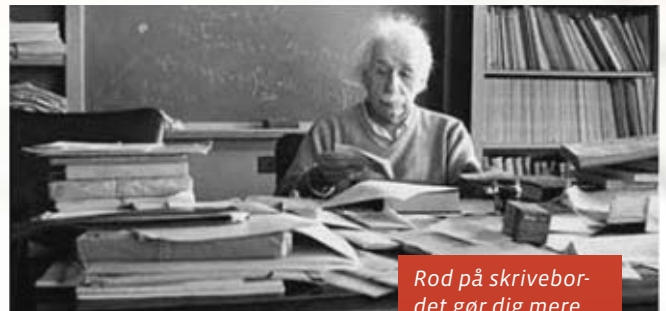
[weekendavisen.dk/tiuger](http://weekendavisen.dk/tiuger) eller tlf. 80 20 20 03

**STUDERENDE?** Bestil i stedet på [weekendavisen.dk/studie](http://weekendavisen.dk/studie) og få 13 uger for KUN 20,-/uge. Spar 50 %!



# Rod gør dig (måske) kreativ

Lidt rod på skrivebordet og i rummet omkring dig gør dig mere kreativ, viser nyt forsøg fra to amerikanske forskere. "Virksomheder kan skræddersy omgivelserne til den adfærd, som de ønsker at fremme hos medarbejderne", fortæller den ene.



*Rod på skrivebordet gør dig mere kreativ, viser nye eksperimenter. Konklusionen passer godt til rodehovedet Einstein.*

**Rod skaber** kreativitet. Orden skaber konformitet. Rod får mennesker til at tænke ud af boksen. Orden får dem til at rette ind og følge reglerne.

“Hvis man bestyrer en bank og ønsker, at de medarbejdere, der står for udlån, skal være meget forsigtige og følge reglerne, specielt her efter den nylige finanskrisen, så skal man sørge for, at deres omgivelser er meget ryddelige og meget velorganiserede. På den måde vil man fremme en adfærd, der følger reglerne tæt”, siger Joseph Redden, ph.d. og adjunkt på University of Minnesota og en af forskerne bag forsøget.

“På den anden side: Hvis man har et reklamebureau, skal man sørge for, at det roder lidt, og at rummet er stort og frit. På den måde vil man fremme en fri tankevirkosomhed. Gennem indretning kan man aktivere enten det normfølgende, moralske, adlydende selv eller det ukonventionelle, normbrydende, kreative selv, der tænker ud af boksen og er villig til at løbe en risiko”.

### Æble eller chokoladebar

Sammen med professor Kathleen Vohs indrettede Joseph Redden et rum, der var rent og ryddeligt, og et rum, hvor forskellige ting lå spredt i tilfældig uorden.

Alle forsøgspersoner modtog inden forsøget nogle penge for at medvirke og udfyldte et spørgeskema, som de troede var formålet med deres medvirken. Derefter blev de spurgt, om de havde lyst til at donere nogle penge til et velgørende formål, og de fik tilbudt enten et æble eller en chokoladebar.

“I begge tilfælde er der klare normer for den rigtige handling. Vi bør være gavmilde. Vi bør spise sundt”, fortæller Joseph Redden. Forskerne forventede, at personerne i det ordentlige rum ville være mest konforme, og sådan gik det også. De donerede flere penge og var mere tilbøjelige til at vælge æblet frem for chokoladen.

Rummene blev også brugt i et andet forsøg, hvor forsøgspersoner blev bedt om at finde på forskellige anvendelser for en bordtennisbold.

“Det rodede rum skulle hjælpe forsøgspersonerne med at bryde den konventionelle tankegang, bryde med, hvad alle andre gør og tænker, og komme op med noget nyt. Vores tese holdt. Personerne i det rodede rum kom op med flere idéer, og de kom samtidig op med mere kreative ideer”.

### Rum påvirker os

Koblingen mellem rod og kreativitet er kendt. I 2007 udkom bogen “A Perfect Mess” med undertitlen “The Hidden Benefits of Disorder”. Bogens forfattere, Eric Abrahamson og David H. Freedman, lancerer her en rodeteori, hvor rod er roden til – næsten – alt godt: Større fortjenester i erhvervslivet, højere grad af effektivitet i den offentlige sektor og øget trivsel blandt medarbejderne, hvis arbejdsglæde og kreativitet ellers bliver kvalt i krav om regler, kontrol og sanktion. Kun der, hvor man ikke ønsker selvstændige tanker eller nye tanker, er orden på sin plads, viser de to rodeteoretikers research.

Også hjemlige forskere er optaget af at aflure hjernen dens kreative evner. Forsøget med bordtennisboldene følger en anerkendt forsøgsopstilling.

“Man har udført en del eksperimenter efterhånden med “alternative uses”, hvor forsøgspersoner skal

bruge deres fantasi til at finde nye måder at bruge en kendt genstand på”, fortæller Morten Friis-Olivarius, der skriver ph.d. om neurobiologien bag kreativitet.

“Rum påvirker os. Man ved for eksempel, at blå rum fremmer kreativitet frem for røde rum, fordi farven rød er en advarselsfarve, og vi er generelt mindre kreative, når vi er bange”.

### Svært at tænke frit

Morten Friis-Olivarius er dog ikke sikker på, at rod og ægte originalitet er forbundne.

“Man ved fra hjerneforskning, at synsindtryk og kreativitet er forbundne. Mens du ser på en kop, har du rent neurologisk nemmere adgang til associationer, der er forbundet med en kop. Derfor er det ikke overraskende, at mange genstande i et rum afføder flere associationer, end hvis der er få genstande i rummet. Mange associationer åbner altså for mange kombinationer og dermed også for flere nye kombinationer, som vil fremstå som kreative. Men spørgsmålet er, om de er originale. Vi mennesker er i virkeligheden ret dårlige til at tænke frit. Hvis man beder en person om at skrive ti tilfældige ord på en seddel, vil det bagefter vise sig, at de fleste ord betegner genstande, der findes i rummet i forvejen”, fortæller Morten Friis-Olivarius.

### Bohrs bord og Einsteins

Fra naturvidenskabens verden minder videnskabshistoriker Helge Kragh om, at skrivebordets grad af uorden i dag er en dårlig indikator på forskerens kreativitet.

“Mange af dem ejer jo ikke en bog, og der ligger ikke et eneste stykke papir på deres skrivebord. Så de har ikke så meget at rode med. Man skal nok

ind i deres computere for at få et retvisende indtryk”, mener Helge Kragh.

Og selv da kan det knibe med sikker viden. Blandt fortidens fysikere, dengang rod på skrivebordet stadig var synligt for enhver, findes stor kreativitet hos både or-

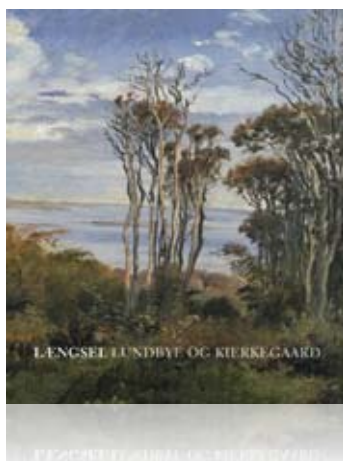
densmennesker og rodehoveder. Tag bare to kendte Nobelprismodtagere.

“Niels Bohrs skrivebord var ret ryddeligt, mens Einsteins var ekstremt rodet. Einstein var i det hele taget så uorganiseret, at han gjorde den samme opdagelse med ti års mellemrum. Han havde glemt den i mellemtiden. Einsteins og Bohrs måder at arbejde på var meget forskellige, men de var begge utroligt kreative tænkere, Bohr bag sit velorganiserede skrivebord og Einstein midt i kaos”, fortæller Helge Kragh. <<

“Vi mennesker er i virkeligheden ret dårlige til at tænke frit”.

Morten Friis-Olivarius, neurobiolog

“Medens nationen på de fleste måder skrumpede, steg den historiske bevidsthed om tidligere velmagtsdage”.



## KUNST

Længsel – Lundbye og Kierkegaard

*Hans Edvard Nørregård-Nielsen, Bente Bramming og Ettore Rocca*  
Aarhus Universitetsforlag, 2013, 268 sider, 299,95 kr.

I de sidste ti år af sit liv forvandlede den danske guldaldermaler Johan Thomas Lundbye sig fra at være ungdommelig håbefuldt i forhold til livet og lykken til at blive et individ, der grublende søgte at træffe et eksistentielt valg: kvinden, kunsten eller evigheden? Filosofen Søren Kierkegaard var Lundbyes samtidige, og gennem læsning af hans skrifter erfarede Lundbye, at han ikke stod alene med sine bestræbelser på at afklare tilværelsens mening og hensigt. I løbet af tiåret kæmpede Lundbye med et væld af længsler, som viste sig produktive i forhold til hans rige arbejde som kunstner, men voldte ham store vanskeligheder som menneske.

## SPROG

Filologiske studier i kongesagahåndskriftet Morkinskinna

*Alex Speed Kjeldsen*  
*Museum Tusulanums Forlag,*  
2013, 507 sider, 575 kr.

I bogen foretages en kodicologisk, palæografisk, ortografisk og morfologisk analyse af de to skriverhænder i det islandske kongesagahåndskrift Morkinskinna (GKS 1009 fol; MskMS). Såvel den eksterne variation skriverne imellem som den interne variation hos den enkelte skriver forsøges afdekkes. De to skrivere sammenlignes på forskellige niveauer, og det diskuteres bl.a., hvad variationen kan bidrage med i relation til mere generelle diskussioner af skriveridentificering, dateringskriterier og forholdet mellem skrivernorm, forlæg og afskrift.

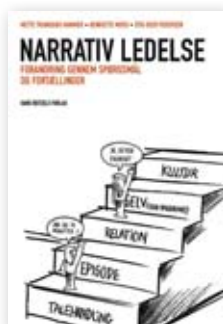
## PÆDAGOGIK

Historie

*Jens Aage Poulsen*  
*Klim,* 2013, 174 sider, 289 kr.  
“Historie” i serien “Mål og midler” handler om læreplaner og læremidler og deres brug i skolefaget historie. I bogen diskuteres blandt andet, hvorfor læreplaner til

faget flere gange er ændret markant i de sidste årtier, samt hvordan – eller hvorvidt – disse ændringer har udmøntet sig i læremidler og undervisning. Bogen indeholder nyttige redskaber til at analysere og vurdere læremidler. Redskaberne anvendes eksemplarisk i en sammenlignende analyse af, hvordan to nyere læremidler til 5. klasse behandler kanonpunktet “Reformatiionen”.

## LEDELSE



Narrativ ledelse – Forandring gennem spørgsmål og fortællinger

*Mette Trangbæk Hammer,*  
*Stig Geer Pedersen, Henriette Moos*

*Hans Reitzels Forlag,* 2013,  
256 sider, 300 kr.

Hvordan kan man hele tiden lede i de små situationer i hverdagen i bestræbelsen på at udvikle, anerkende, skabe samarbejde og innovati-

on samt undgå, at potentielle konflikter vokser og bliver vanskelige at løse?

Forfatterne fokuserer på ledelse af mennesker, hvilket indebærer en konstant forholdet sig til både irrationelle og rationelle handlinger. Lederens forståelse af de mange små hverdagshænders betydning gør det muligt at udøve mere meningsfuld ledelse.

## HISTORIE

Fra skrot til skønhed – om restaurering af S/S BJØRN og folkene bag

*Dansk Veteranskibsklub S/S BJØRN*

*Marstal Søfartsmuseum,*  
2013, 140 sider, 250 kr. +  
fragt, kan bestilles på [bent.he-degaard@privat.dk](mailto:bent.he-degaard@privat.dk)

Bogen præsenterer et kollektivt portræt af folkene bag S/S BJØRN. Portrættet fortæller om, hvad disse mænd er rundet af, og om restaureringen som levende industri- og håndværkshistorie. Bogen fører os ind i dampskibenes epoke, tiden mellem sejlskibene og motorskibene, og fortæller om S/S BJØRNs anden jomfrurejse til Randers i 2012 efter mere end 30 års restaureringsarbejde, og dermed varsles en ny begyndelse for

det mere end 100 år gamle dampskib.

## SAMFUND



Developing Democracies  
Democracy, Democratization, and Development

*Michael Böss, Jørgen Møller*  
*og Svend-Erik Skaaning (red.)*  
*Aarhus Universitetsforlag,*  
2013, 222 sider, 299,95 kr.

Denne samling af essays fokuserer på en række teoretiske spørgsmål vedrørende demokrati og demokratisering. Bogen består af tre dele. Den første del analyserer, hvordan man kan forstå, forklare og måle demokrati. Den anden del handler om demokratisering i skrøbelige stater og i stater og regioner i udvikling. Den tredje del ser på det repræsentative demokrati i gamle demokratier og dets muligheder for fornyelse.



# INSPIRATION TIL HR OG LEDELSE I PRAKSIS

NY SERIE



298 KR.



248 KR.

Serien **Effektiv Efteruddannelse** handler om, hvordan efteruddannelse bliver til en lønsom investering for organisationen.

Bøgerne er blevet til i samarbejde med en gruppe af ledelses- og uddannelseseksperter, konsulenter og erhvervsledere. De to første bøger i serien har forord af Steen Hildebrandt.

Af Mia Søiberg, Trine Tegllhus og Anni Pedersen

Læs bøgerne og mød nogle af forfatterne til Gå-Hjem-Møder – se [dpf.dk](http://dpf.dk)



NYHED

Af Thomas Hedegaard Rasmussen  
278 kr.



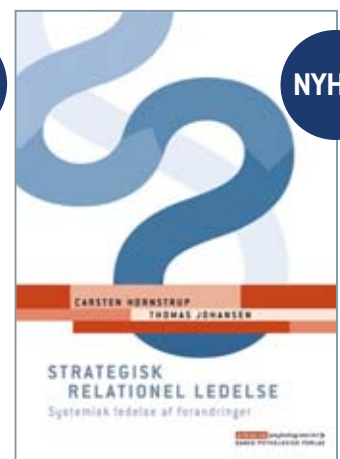
NYHED

Af Danielle Bjerre Lyndgaard  
248 kr.



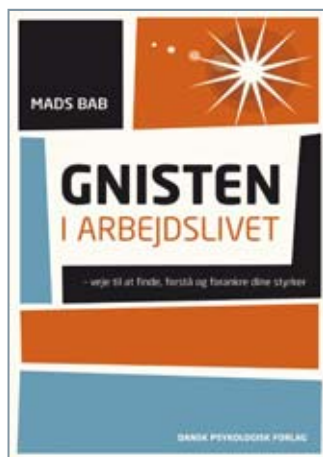
NYHED

Af Pernille Erichsen og Michael Tolstrup  
268 kr.



NYHED

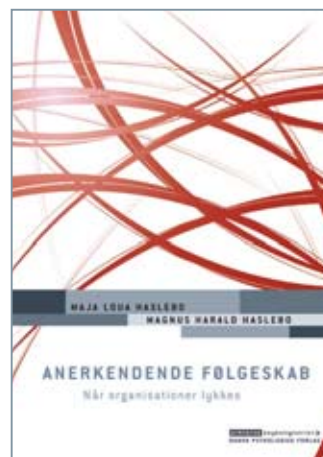
Af Carsten Hornstrup og Thomas Johansen  
398 kr.



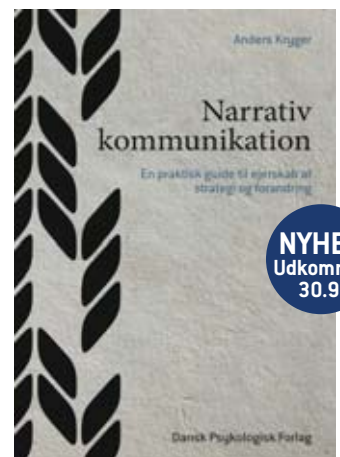
Af Mads Bab  
298 kr.



Af Kristian Dahl og Thorkil Molly-Søholm  
348 kr.



Af Magnus Harald Haslebo og Maja Loua Haslebo  
198 kr.



NYHED  
Udkommer  
30.9.

Af Anders Kryger  
298 kr.

# BRAGENDE SUCCES

Dansk Magisterforening og Magistrenes A-kasse havde inviteret til medlemsfest, i anledning af at de er flyttet sammen på adressen Peter Bangs Vej 30 i København.

Omkring 700 medlemmer mødte op til faglige workshops, til lækker tapas, til underholdning og uformelt kollegialt samvær.

I det kommende år slutter flere akademiske organisationer sig til fællesskabet.

Magisterbladets fotograf deltog også. Resultatet ser du her.



**Anne Dorthe Suderbo:** “Jeg er kommet i dag, fordi jeg ikke så tit har en anledning til at besøge min fagforening. Programmet er både festligt og fagligt interessant, og det giver god mening at kombinere tapas og en god fadøl med at besøge et par workshops. Det er i det hele taget først de senere år, at jeg for alvor har fået øjnene op for de tilbud, DM har til os, der er i arbejde og har været det en del år, fx fyraftensmøderne, som er af høj kvalitet, og som jeg derfor er meget glad for”.



**Lea Gulstav (tv):** “Jeg er kommet til arrangementet primært for de faglige tilbud. I programmet er jeg faldet over en workshop om lønforhandling, som ser interessant ud. Jeg er også kommet, fordi jeg generelt er nysgerrig og godt vil have et større indblik i, hvad et akademikerhus kan bruges til af sådan en som mig, der for tiden er i fast arbejde og har været det i nogle år”.

**Trine Thygaard-Nielsen (th):** “Jeg blev færdig som antropolog for et år siden og har heldigvis allerede haft en tidsbegrænset stilling i et år på Dansk Design Center. Nu er jeg så i gang med at søge videre, så det er især input til jobsøgning, jeg er interesseret i. Jeg planlægger at flytte til Spanien inden længe, så min situation er lidt usædvanlig. Men der vil være ting, der kan være værd for mig at vide, også selv om jeg rejser udenlands”.





DM's joblaboratorium, kort kaldet joblab, trak en strøm af nyuddannede til sig. Der blev givet inspiration til, hvordan man kan gribe jobsøgningen an.



Hvordan sælger du dig selv på et minut? Det kunne afprøves i elevatortaleworkshoppen, hvor MA gav gode råd og vejledning.



Får du den rigtige løn? Hvordan kan du gribe en lønforhandling an? Trænger din ansættelseskontrakt til at få et servicetjek? Hvad kan din tillidsrepræsentant hjælpe dig med? Alt det og meget mere blev der givet svar på i workshoppen for løn- og ansættelsesforhold.



Karriere-workshoppen var tæt besøgt hele eftermiddagen. Der blev givet gode råd og sparring om karriere, arbejdsliv og efteruddannelse. Det var også muligt at få tjekket sit cv.



Den musikalske underholdning stod Benjamin Koppel & friends for.



&gt;&gt;



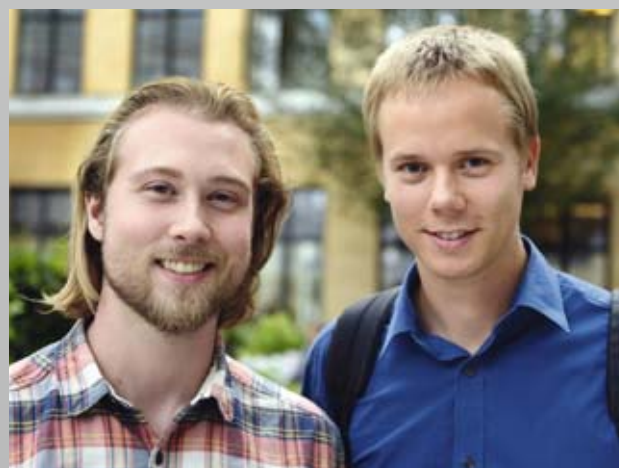
DM's formand, Ingrid Stage, nød selskabet med så mange DM-medlemmer – og vice versa.



Standupkomikeren Lasse Rimmer fik et godt tag om det kræsne publikum.



**Morten Siig:** “Jeg er her mest for at netværke, kort og godt. Jeg har netop afsluttet en ansættelse som rektor på et teknisk gymnasium og har syv års joberfaring fra Bruxelles inden da. Derfor er jeg optaget af at få ny kontakter her og genetablere gamle forbindelser, både i organisationerne og fra det bredere arbejdsmarked. Jeg håber på at blive inspireret, men måske også selv inspirere nogen, når de hører, hvad jeg kan tilbyde”.



**Bjarke Schönwandt Mortensen (tv):** “Det er fedt at blive inviteret på tapas og fadøl og tilbringe en hyggelig eftermiddag i selskab med Lars. Men jeg er selvfølgelig også optaget af, om jeg kan få job om et år, når jeg er færdig på religionssociologi på KU. Så alt, hvad der handler om at søge arbejde og om fremtidens arbejdsmarked, er på min to do-liste i dag”.

**Lars Danielsen (th):** “Jeg er kandidatstuderende på religionsvidenskab og regner med at være færdig om et års tid, så jeg er interesseret i jobmarkedet for dimittender. Det ser jo umiddelbart lidt svært ud, så jeg er kommet primært for det faglige i dag. Jeg skal høre noget om, hvordan man præsenterer sig bedst i et cv, og jeg skal også en tur forbi den workshop, der forbereder os til at gå til jobsamtale”.





Man morer sig.





## Få Danmarks højeste rente på din lønkonto

5%

Som medlem af DM kan du få en lønkonto med Danmarks højeste rente. Vælg en bundsolid bank, som har fokus på dig og de ting, som du synes er vigtige.

**Få en lønkonto med 5% i rente. Danmarks suverænt højeste**  
Med LSBprivat®Løn får du hele 5% på de første 50.000 kr. på din lønkonto og 0% på resten. Det betyder, at du får mere ud af dine penge hver eneste dag, også når du ikke bruger dem.

For at få den høje rente skal du være medlem af DM, have afsluttet din uddannelse - og du skal samle hele din privatøkonomi hos Lån & Spar. Undtaget er dit realkreditlån, som du ikke behøver at flytte, før du lægger lånet om. Ændringer af eksisterende og evt. nye realkreditlån skal formidles gennem Lån & Spar og Totalkredit. LSBprivat®Løn er en del af en samlet pakke af produkter og services. Vi skal kunne kreditvurdere din økonomi i forhold til den samlede pakke.

Rentesatserne er variable og gældende pr. 1. august 2013. Hvis du allerede er kunde hos Lån & Spar, så kontakt din rådgiver og hør, hvordan du får 5% i rente på din lønkonto.

### SÅDAN FÅR DU 5% PÅ DIN LØNKONTO

**Ring:** Ring til os på 3378 1952

**Online:** Gå på [dmbank.dk](http://dmbank.dk) og vælg 'book møde'. Så kontakter vi dig, så du kan få mere at vide om, hvad det betyder at få Danmarks højeste rente på din lønkonto.

Er du  
studerende?

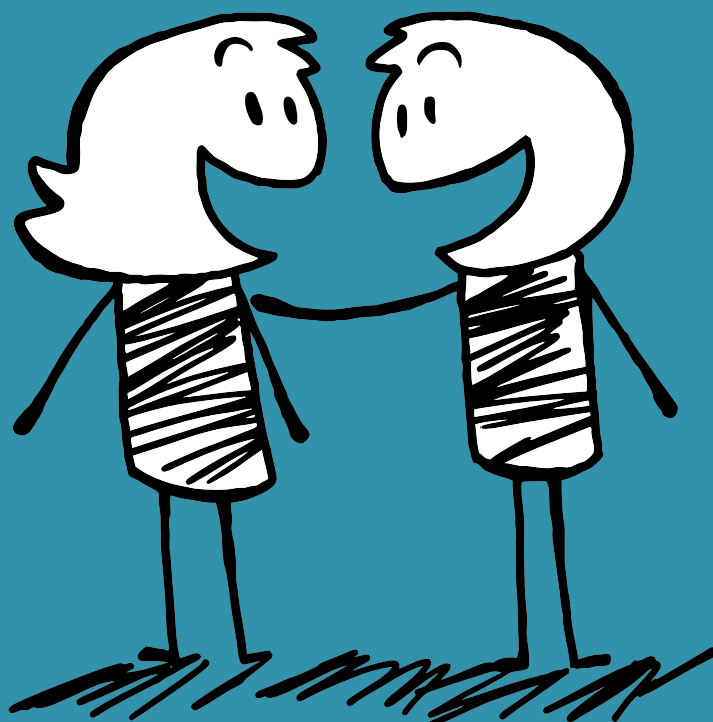
Tjek  
[studiekonto.dk](http://studiekonto.dk)





# Fortjener jeres tillidsrepræsentant et skulderklap?

Vis tillid og indstil jeres kandidat senest 1. oktober.  
Der er 25.000 kroner til den vindende kandidat.



DM uddeler i november 2013 for anden gang tillidsprisen. Prisen går til et tillidsvalgt DM-medlem, der har gjort en særlig indsats for faglig aktivitet og har været en god talsmand for kollegerne.

Med kåringen som årets tillidsrepræsentant følger en pris på 25.000 kroner som anerkendelse for det gode arbejde. Prisen uddeles på årets DM-dag for tillidsvalgte 19. november.

På [dm.dk/tillidspris](http://dm.dk/tillidspris) kan du selv eller sammen med dine kolleger indstille kandidaten. Skriv en kort motivation, og læs mere om tillidsprisen og kriterierne for at vinde.

**TILLIDS  
PRISEN  
2013**



# Vi reklamerer, altså er vi her

Universiteterne bruger officielt godt 40 millioner kroner på at markedsføre sig igennem diverse kampagner. Et tal, der dog er adskillige ukendte millioner højere, fordi metoderne til opgørelse er vidt forskellige. Nødvendige udgifter, mener universiteterne. Vanvid og spild af skatteydernes penge, mener tidligere studiechef.

**“Reklamer og markedsføring** skaber ikke én eneste ekstra studerende på landets universiteter”.

Sådan lyder det fra tidligere studiechef på KU Jakob Lange, som i årevis har tordnet mod universiteternes brug af skatteyderkroner til reklame og markedsføring. Penge, som efter hans mening i stedet burde bruges på at højne studievejledningen. Derfor slår Jakob Lange til lyd for et politisk vedtaget loft over udgifterne til markedsføring og et samtidigt krav til indhold i reklamerne.

“Reklamerne fører i bedste fald til, at ét universitet kan snuppe en studerende fra et andet. Men de fanger ikke unge ind, som ikke i forvejen er sporet ind på universitetsvejen”, siger han.

Han bakkes op af en undersøgelse fra DM's studiemagasin SEMESTER, som viser, at kun 20 ud af 929 studerende mener, at reklamer og markedsføring i høj grad var medvirkende til, at de valgte det universitet, de endte på.

Også universiteterne selv bakker Jakob Langes påstand op.

“Markedsføring skaber ikke i sig selv nye studerende”, medgiver hans efterfølger på KU, studiechef Claus Nielsen.

## Forventningsafstemning vs. markedsføring

“Præmissen om, at nogen skulle vælge en uddannelse frem for en anden på grund af en plakat, er at tro, at unge er dumme. Min holdning til markedsføring er, at potentielle studerende får øj-

nene op for, hvad vi kan tilbyde, og på forskellene mellem universiteterne. Faktisk synes jeg heller ikke, at ordet markedsføring er dækkende. Information og vejledning ville måske være bedre”, mener Claus Nielsen, som fortæller, at en stor bid af de godt tre en halv millioner kroner, som KU bruger på central markedsføring, går til åbent hus-arrangementer og andre vejledningsevents.

En anden god bid går til viral markedsføring, som blandt andet inkluderer videodagbøger, hvor studerende fortæller om deres møde med KU og studielivet.

“Efter nogle år med nogle ret høj-pandede, men meget sete plakater, så entrerede vi for fire år siden med et lille bureau, som mente, at vi burde satse på at kommunikere mere direkte med potentielle studerende. Det kom der så blandt andet vores videoer ud af”, fortæller Claus Nielsen, som ser videoerne mere som forventningsafstemning og vejledning end som markedsføring.

“70 procent af de ca. 7.000 besøgende til åbent hus i foråret havde set enten studielivsfilm eller andre af vores aktiviteter”.

## Den store blå hjerne

I Aalborg er de mindre bange for at tale om branding og markedsføring.

Faktisk har AAU i snart 20 år arbejdet benhårdt på at brande sig som Nordjyllands braintrustcentrum.

Tilbage i 1995 fandt presse- og markedsansvarlig for AAU Allan Clausen sammen med reklamebureauet Fedder+Okkels for at markedsføre den daværende ingeniøruddannelse. Efter nogle år spredte reklamelysten sig til resten af uni-

versitetet, og i 2000 kom Ole Okkels med idéen til den blå hjerne, som siden er blevet selve symbolet på universitetet.

I dag er hjernen afbilledet på alt fra avis- og tv-

reklamer til meterhøje billeder på en silo i Aalborg Havn, på en bybus og på universitetets egen luftballon.

“Det er lykkedes os at skabe et brand, som samtidig sender et budskab. Vi har kørt med to slogans: “Learning seriously affects your brain”, og “Teamwork seriously affects your brain”. Det er noget, folk husker, og vi er da også det universitet, der er gået mest frem i forhold til ansøgninger”, lyder det fra Nordjylland.

Alligevel er det kun to studerende ud af de 929, der har deltaget i DM's studieundersøgelse, der siger, at reklame og markedsføring har fået dem til at vælge netop Aalborg Universitet.

“Det er lykkedes os at skabe et brand, som samtidig sender et budskab”.

Allan Clausen, presse- og markedsansvarlig for AAU



» “Det kommer ikke bag på mig, og det bekymrer mig heller ikke. Hvis man stod uden for Føtex og spurgte de kunder, der kommer ud, hvorfor de har købt lige de produkter, de har, så ville de heller ikke svare, at det er på grund af en reklame, de har set. Men vi ved, at reklamer påvirker dem, der ser dem. Også selv om de ikke er klar over det.

“Præmissen om, at nogen skulle vælge en uddannelse frem for en anden på grund af en plakat, er at tro, at unge er dumme.

*Claus Nielsen, studiechef på Københavns Universitet*

Så sådan en undersøgelse tager jeg helt roligt”, siger Allan Clausen.

“Og så tror jeg i øvrigt, at vores studerende primært kommer, fordi vi har en spændende og anderledes studieform og en række uddannelser, der ækvivalerer de unges og samfundets behov. Her kan hjernebrandet være med til på en visuel genkendelig facon at henlede de unges opmærksomhed på Aalborg Universitet og den studieform og de uddannelsesstilbud, vi tilbyder”.

### Sådan skaber man djøv-arbejde

AAU har også en anden rekord end antallet af ansøgninger.

Universitetet havde nemlig suverænt det højeste markedsføringsbudget, da Uddannelsesministeriet i 2011 bad om indsigt i alle universiteters budgetter. 9,4 millioner lød udregningen på dengang.

“Men det er faldet. I år har vi 2,4 millioner til central markedsføring”, siger Allan Clausen, som forklarer

2011-tallenene med, at universitetet det år udvidede voldsomt på landsplan, og der var flere nye skoler og sammenlagte afdelinger, som ønskede at gøre opmærksom på sig selv”.

De 2,4 millioner i år går ifølge Allan Clausen først og fremmest til information om åbent hus-arrangementer og anden mere direkte information.

Og det er ikke en krone for meget.

Universitetet har knopskudt til Syddjylland og København, og der er behov for oplysning, mener kommunikationschefen.

Derfor har Allan Clausen også mest et skuldertræk tilovers for tidligere studiechef Jakob Langes ønske om et politisk loft over universiteternes markedsføringsbudgetter.

“Det er et forslag, der kan skabe fast arbejde til en masse djøvere, der skal i gang med at kontrollere budgetterne”, siger han.

“Helt ærligt, så er der jo ikke noget ved at have Danmarks bedste uddannelser, hvis man ikke kan gøre opmærksom på sig selv. Og jeg har ikke dårlig samvittighed over, at vi bruger skatteyderkroner på det. I Aalborg gør vi alt det, regeringen beder om: Vi har mange mønsterbrydere, vi får de studerende hurtigst igennem uddannelserne, og vi har stor fremgang i ansøgninger. Selvfølgelig er der nogle etiske grænser, men når de er overholdt, så mener jeg, at det er både gavnligt og fornuftigt at brande og markedsføre et godt produkt. Det er dem, der ikke er synlige, der har det svært i disse år”.

### Rundbordsnak

Succesen med at skabe et brand i Aalborg får ikke Jakob Lange til at vakle i sin overbevisning om, at skatteyderpenge skal gå til uddannelse og ikke til reklame.

Han undrer sig over, hvor ofte man ser universiteternes reklameplakater eller bannere hænge side om side. Eller mere aggressivt: At ét universitet hænger sine bannere tæt på et andet.

Svært provokerende, mener Lange.

“Var det private virksomheder, så kunne vi være ligeglade. Men det er offentlige institutioner, som lever af offentlige midler. Jeg begriber ikke, hvorfor de ikke sætter sig ned omkring et bord – flere er de jo ikke – og beslutter sig for at stoppe det”.

Sådan en rundbordsnak ligger tilsyneladende ikke lige om hjørnet. Claus Nielsen, studiechef på Københavns Universitet, ser heller ingen tegn på, at markedsføringskampagnerne vil blive færre eller væsentligt mindre.

“Hos os kommer budgettet formentlig ikke til at stige, og det er muligt, at det faktisk bliver ramt af grønthøsterbesparelser, men jeg mener grundlæggende ikke, at vores penge bliver brugt på noget ufornuftigt. De går først og fremmest til reel information og vejledning”, påpeger han.

“Op til 2007 var KU meget usynlig. Der var nok en konservativ holdning til, at de, der ville på KU, nok skulle finde os. Med tiden var KU blevet meget usynlig. Vi oplevede et behov for at kommunikere, at KU også var uddannelse og ikke alene forskning. Det kan forekomme irrationelt, men det er nødvendigt hele tiden at være synlig og fortælle om universitetets uddannelser”, fortæller Claus Nielsen.

“Det svære i alt det her er jo, at man i en eller anden grad er nødt til at følge med. Man kan ikke bare læne sig op ad et godt ry. Man er nødt til at vise, at man findes. Det er vilkåret lige nu”. <<

#### STILHED FRA SYDDANSK

Magisterbladet har forgæves forsøgt at få en kommentar fra Syddansk Universitet. Vi ville gerne have spurgt, hvad Syddansk får ud af landets andethøjeste markedsføringsbudget på 7,1 million kroner. Og hørt, hvad formanden for Rektorkollegiet, Jens Oddershede – også rektor på SDU – tænker om idéen om en fælles strategi i Rektorkol-

legiet om at nedbringe budgetterne. Men trods gentagne forsøg til rektor og universitetets kommunikationschef er det altså ikke lykkedes at få universitetet i tale.

Tilbage i 2009 sagde Oddershede ellers til Dagbladet Information:

“Jeg vil hellere have studerende, der kommer efter modne overvejelser, end

dem, der er lokket til af vores markedsføring. Så jeg synes ikke, tendensen gavner os som sektor”.

Men hvorfor Rektorkollegiet ikke har taget skridt til at ændre tendensen i de forgangne fire år, har vi altså desværre ikke kunnet få svar på i denne omgang.

## Indbakken: Helhedsskolen. Hvordan og hvorledes?

Fra: Thomas Jensen

Dato: Oktober 15, 2013 6:29:54 PM GMT+02:00

Til: Søren Kaspersen !!



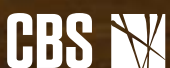
# NY OFFENTLIG VIRKELIGHED

At implementere ikke afprøvede skolereformer hurtigt og sørge for, at de fungerer efter hensigten, kræver nye løsninger – og nye måder at finde dem på. Derfor introducerer CBS MPA 2014. Den første MPA-uddannelse i Danmark, som tager afsæt i den nye offentlige virkelighed. Uddannelsen er Triple Crown akkrediteret og kåret til den 5. bedste MPA-uddannelse i Europa. MPA 2014 vil gøre dig i stand til at skabe det ledelsesrum, hvor du effektivt kan håndtere dine udfordringer. Det betyder maksimal strategisk handlekraft for dig – og maksimal merværdi for samfundet.

Læs, hvordan MPA 2014 kan løfte din ledelse til et helt nyt niveau, på [MPA2014.dk](http://MPA2014.dk)



Internationalt top-akkrediteret. Den eneste i Danmark



MPA, MASTER OF  
PUBLIC ADMINISTRATION  
COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL

**CBS MPA – VIDEN, DER SKABER VÆRDI**





# Ingen hjælp fra regeringen

I 2010 – før de kom i regering – fremlagde S og SF et finanslovsforslag, som skulle dæmme op for universiteternes interne reklameslagsmål. Forslaget nåede aldrig den daværende finanslov. I dag er partierne selv i regering, men der er ingen planer om at genfremsætte forslaget. Til stor fortrydelse for KU's tidligere studiechef Jakob Lange.

**Der var ingen tøven** i stemmerne, da efterår og finanslovsdebat satte ind i 2010.

S og SF ville have en kraftig begrænsning af de offentlige uddannelsesinstitutioners – herunder universiteternes – mulighed for markedsføring. Af sig selv. Og ikke mindst imod de andre.

Et forslag, som ifølge partierne ville kunne spare staten for 400 millioner kroner.

De to partier skrev dengang i deres finanslovsforslag, at “annonceringen har nået et omfang, der langt overskrider reel oplysning og vejledning”, og at “det er meningsløst, når offentlige uddannelsesinstitutioner konkurrerer mod hinanden gennem annoncering”.

S og SF var ikke i regering i efteråret 2010. Det er de derimod dette ef-

terår, hvor finanslovsforslaget netop er lagt frem, men uden det forslag, som for små tre år siden lå partiernes uddannelsespolitiske ordførere så meget på sinde. Heller ikke sidste år, hvor S og SF også var i regering, var forslaget, som kunne spare staten for så mange millioner, med.

*Hvorfor ikke?*

“For tre år siden ønskede vi at rejse et signal over for universiteterne. Vi ville fortælle, at det ikke er i orden at bruge offentlige midler til store billboardreklamer, hvor der reelt ikke er ret megen anden information end at gøre opmærksom på, at man findes”, siger Socialdemokraternes ordfører for forskning, innovation og videregående uddannelser, Mette Reissmann, som

samtidig understreger, at hun ikke selv sad i Folketinget dengang for tre år siden.

## Ingen politisk indblanding

*Annonceringen fra universiteternes side er jo ikke blevet mindre i de tre år, så de har måske ikke helt forstået det signal, I sendte. Alligevel er forslaget ikke blevet genfremsat. Hvad er jeres holdning så i dag?*

“Nej, det er rigtigt, at det ikke har været fremsat siden. Men vores holdning er den samme. Vi mener, at uddannelsesinstitutionerne skal bruge pengene på uddannelse i stedet for markedsføring”, siger Mette Reissmann.

“Men vi ønsker samtidig, at der skal være et armslængdeprincip mellem politikerne og institutionerne, og derfor



“Vi mener, at uddannelsesinstitutionerne skal bruge pengene på uddannelse i stedet for markedsføring”.

Mette Reissmann (S), forskningspolitisk ordfører

vil vi ikke gå ind og lovgive om et loft over, hvor mange penge der må gå til markedsføring”.

### Glade studier på en grøn græsplæne

Det er ikke en melding, der huer tidligere studiechef på KU Jakob Lange.

“Efter min mening burde der netop være et politisk krav til både omfanget og indholdet af universiteternes markedsføring. Det vil reelt sige, at der bør være et lovgivningsloft over, hvor mange skatteyderpenge universiteterne har lov til at bruge på at brande sig selv, og samtidig skal der være et specifikt krav til, at den informationsværdi, der findes i reklamerne, skal være lodig og høj”, siger Jakob Lange, som altid har talt branding- og reklametankerne midt imod.

“Markedsføring kan være fornuftigt, hvis der er behov for at gøre opmærksom på en ny uddannelse eller et åbent hus-arrangement. Men den

informationsværdi, der findes i langt hovedparten af annoncerne, kan ligge på et meget lille sted. Man ser billeder af glade studier, der hopper rundt på en grøn græsplæne i sommersolen, eller af en indvandrer med et stort smil. Det er så politisk korrekt, at det er til at brække sig over, og det har ingen reel værdi. Derfor burde politikerne tage det ansvar på sig at lave nogle retningslinjer”.

Men det er regeringen som sagt langt fra parat til. Eller som Mette Reissmann siger:

“Vi har noteret os, at der foregår en nogle gange aggressiv markedsføring, og vi siger højt, at vi foretrækker, at det foregår på en kvalificeret måde med saglig information som mål. Men vi kommer ikke til at blande os yderligere”. <<

### UDGIFTER TIL REKLAME OG MARKEDSFØRING I 2008-2011 (LØBENDE PRISER, MIO. KR.)

	2008	2009	2010	2011
KU	3,6	3,8	3,8	3,5
AU	1,9	2,6	2,7	2,7
SDU	6,6	7,5	7,1	7,1
RUC	3,8	3,1	2,7	2,5
AAU	3,1	4,3	4,7	9,4
CBS	4,1	3,5	5,2	4,7
DTU	6,7	8,2	6,5	6,7
ITU	1,9	2,8	2,1	2,1
I alt	31,8	35,7	34,8	38,6
Universiteternes omsætning i alt	20.349	22.223	23.289	24.184
Udgifter/omsætning	0,16 %	0,16 %	0,15 %	0,16 %

Andelen af udgifter til reklame og markedsføring i forhold til universiteternes samlede udgifter er uændret over tid.

Samlet for de videregående uddannelser blev der i 2011 brugt 200,3 mio. kr. ud af en samlet omsætning på 31.346,3 mio. kr. svarende til 0,6 pct.

Kilde: Uddannelsesministeriet, 2011

## ENHEDSLISTEN VIL HAVE HANDLING

I modsætning til Socialdemokraterne og SF holder Enhedslisten fast i deres bekymring for omfanget af markedsføring fra universiteterne.

“Den interne konkurrence universiteterne imellem betyder, at det er skruen uden ende, og der er ingen udsigt til, at udgifterne begynder at falde. Tværtimod. Og det er stærkt problematisk”, mener partiets forskningspolitiske ordfører, Pernille Skipper, som flere gange har stillet spørgsmål til uddannelsesminister Morten Østergaard om universiteternes markedsføringsbudgetter.

“Universiteterne får jo ikke penge med det formål, at de skal ende i lommerne på private reklamebureauer. De får penge til at sikre kvalitet i forskning og uddannelse af de studerende. Og det bekymrer mig, at universiteterne disponerer, som de gør. Når vi hører historierne om studier med fire timers undervisning om ugen, mangel på specialepladser, undervisning med siddeplads i vindueskarmen og alt for få vejledningstimer, bliver man jo frustreret over, hvor mange penge der bruges på reklamer. Samtidig ved vi også godt, at taxameter-systemet betyder, at universiteterne er nødsaget til at tiltrække studerende, hvis de skal klare sig økonomisk i fremtiden – der er jo i virkeligheden tale om en ond spiral, som kun kan brydes med politisk handling”.

Pernille Skipper mener, at der er behov for mere klarhed, hvilket blandt andet betyder en klar definition af markedsføring og reklamer over for egentlig studievejledning.

“Fortsætter stigningen i udgifterne, må vi overveje at lave politisk fastsatte begrænsninger. Men allerhelst så Enhedslisten en taxameterreform, som slår bak i forhold til konkurrencen mellem universiteterne, så de kan bruge skattekroneerne på kerneopgaverne”.

“Udvalgene vedrørende Videnskabelig Uredelighed (UVVU) er et retsligt misfoster, som man burde se at få begravet hurtigere end stærkt”.

*Peter Pagh, juraprofessor, i Information*

## SIKRING MOD LØNTAB I STÆRK STIGNING



Aldrig har så mange danskere haft en forsikring, der giver ekstra hjælp ved arbejdsløshed. Antallet af forsikringer er steget med 52 % på et år, skriver UGBREVET A4. Tendensen vil fortsætte, spår fagfolk. Ikke mindst udhulingen af dagpengene bidrager til den økonomiske utryghed.

## IND VINDER EU-BEVILLING PÅ 30 MIO. KR.

Institut for Naturfagernes Didaktik (IND) har vundet kampen om den hidtil største forskningsbevilling på 4 mio. euro fra EU inden for naturfagsdidaktik. Forskningsprojektet skal arbejde med nye måder at evaluere undervisning og læring af naturvidenskab og matematik på. Projektet gennemføres med et konsortium af 10 europæiske forskningsinstitutioner med IND's institutleder Jens Dolin som koordinator.



## Jomfruer velkomne

Indonesiske teenagepiger skal bevise, at de er jomfruer, for at komme ind på gymnasiet, mener uddannelseschefen i en indonesisk landsby. Uddannelseschefen er kommet på den alternative form for optagelseskriterium, fordi seks gymnasiepiger er blevet anholdt for prostitution.

En fremgangsmåde, der kunne inspirere til mange spøjse optagelseskriterier.

## LANGSOMME PRIVATE AKTØRER

Private aktører er længere om at få ledige i job end kommunale jobcentre. Og det er en dårlig forretning, for samfundet mister nemlig 11.000 kr. pr. ledig ved at benytte de private aktører. Det viser en analyse fra Det Nationale Institut for Kommuner og Regioners Analyse og Forskning (KORA). En ledig, der får hjælp af en privat aktør, går arbejdsløs i to uger mere end en ledig, der får hjælp af det kommunale jobcenter, er en af konklusionerne.



EFTERUDDANNELSE

MASTER of

# Styrk vejen til toppen

MBA er en klassisk, forskningsbaseret MBA, der er fleksibelt tilrettelagt, så du kan kombinere både arbejde, familieliv og studium. MBA-uddannelsen er for nuværende og kommende ledere. MBA'en styrker dine forudsætninger for at analysere, vurdere samt lede og udvikle din virksomhed.

■ Kontakt mastersekretariatet på tlf. 65 50 32 40 eller e-mail: [mba@sam.sdu.dk](mailto:mba@sam.sdu.dk)

Læs mere på → [sdu.dk/mba](http://sdu.dk/mba)

Business  
Administration

# MBA

Vælg mellem:

■ **MBA Classic**

Eller en af følgende nye retninger inden for:

■ **MBA Innovation Management**

■ **MBA Supply Chain Management**



FORSKNINGSBASERET EFTERUDDANNELSE



SYDDANSKUNIVERSITET.DK



# LOVGIVNING VIL NORMALISERE BARSEL TIL FÆDRE

En øremærkning af barsel til fædre vil resultere i et stigende antal mænd på orlov med deres små børn. Det dokumenteres igen-igen af et studie fra SFI.

**De islandske fædre** er flittigst til at gå på barselsorlov med deres børn. Men også både finnerne, nordmændene og svenskerne gør det i langt større omfang end de danske mænd.

At en øremærkning af barsel til fædre har en kolossal betydning for orlovsmønstrene i de forskellige nordiske lande, er en af konklusionerne i et studie fra Det Nationale Forskningscenter for Velfærd, der har nærlæst og sammenkørt nordisk forskning på området.

Studiet peger på, at der er flere dominerende forklaringer på, hvorfor der er så store forskelle på orlovsadfærd i lande, vi traditionelt sammenligner os med. Fordelingen af barsel mellem far og mor er fx både økonomisk og kulturelt bestemt. En øremærkning opfattes som en retting, men mændene tager til gengæld sjældent orlov ud over den øremærkede periode. Det står også klart, at mødrenes uddannelsesniveau har en afgørende betydning for, hvordan far og mor fordeler orloven. I familier,

hvor moderen har en lang eller længe-revarende uddannelse, vil forældrene i højere grad dele orloven mellem sig. Dog er der en lavere sandsynlighed for, at fædre tager orlov, hvis de sidder i et lederjob.

Især en ting har slået seniorforsker Helle Holt fra SFI, der har sammenskrevet rapporten for Beskæftigelsesministeriet.

“Det er overraskende, at lovgivningen i så høj grad er med til at normalisere barselsorlov for fædre og dens længde. Når loven siger tre måneder, så tager de tre måneder, sjældent hverken mere eller mindre. Det understreger, at har man et politisk ønske om at skubbe til en mere ligelig fordeling af barslen mellem mænd og kvinder, så er lovgivning altså vejen frem”, understreger Helle Holt.

## Hemmelig lykke

Mens Sverige, Norge, Finland og Island har øremærket en del af orloven til fædre, skiller Danmark sig ud ved

kun at have reserveret den ganske korte periode til fædre umiddelbart efter fødslen.

“Hvis man i Danmark ændrer lovgivning, som det fremgår af regeringsgrundlaget, at man gerne vil, så vil danske mænd formentlig tage lige så meget orlov som mænd i de andre nordiske lande”, vurderer Helle Holt.

Det er muligt, at det vil ske helt af sig selv med tiden, lovgivning eller ej, tilføjer SFI's seniorforsker;

“Jeg blev ringet op af en mand, efter at jeg havde deltaget i en radiodebat om mænd og barsel. Han fortalte mig, at han allerede for 20 år siden havde været på orlov med sin datter, og at det var noget af det bedste, han nogensinde havde oplevet. Hans pointe var, at det hidtil har været hemmeligholdt for mange mænd, hvor fantastisk det er at få lov at være sammen med sine børn derhjemme, mens de er små. Og at det kun er et spørgsmål om tid, før kvinderne ikke kan holde det hemmeligt længere”. <<



“Hvis man i Danmark ændrer lovgivning, som det fremgår af regeringsgrundlaget, at man gerne vil, så vil danske mænd formentlig tage lige så meget orlov som mænd i de andre nordiske lande”.

Helle Holt, seniorforsker, SFI

# Møder, konferencer og Danmarks smukkeste natur

Sinatur hoteller ligger steder hvor du ser mere hav, skov, hede og eng, end du ser asfalt og biler. Vi har mere end 40 års erfaring i møder og konferencer og glæder os til at byde dig indenfor - og udenfor.

[sinatur.dk](http://sinatur.dk)

Konferencedøgn  
fra **1.399,-**  
pr. pers.



En kæde af 6 hoteller de smukkeste steder i Danmark

**SINATUR®**  
Det naturlige ophold



Hotel Skarrildhus, Herning  
T/ 9719 6233



Hotel Haraldskær, v. Vejle  
T/ 7649 6000



Hotel Sixtus, Middelfart  
T/ 6441 1999



Hotel Gl. Avernæs, v. Assens  
T/ 6373 7373



Hotel Storebælt, Nyborg  
T/ 6531 4002



Hotel Frederiksdal, Lyngby  
T/ 4585 4333



# Bekend

*Sammensat!? Julia Lahme er stilet op. "Jeg kommer ingen vegne med mit budskab, hvis ikke det er pakket lækkert ind", siger hun. Men hun vil helst skrælle overfladen af.*



# elses og sminke

Magisterbladet har mødt etnologuddannede Julia Lahme, der offentligt udstillede sine oplevelser med at blive fyret som chefredaktør. Og som gjorde comeback som driftig erhvervskvinde, forfatter og blogger.

**Der er noget paradoksalt** ved Julia Lahme. På de *high-res* pressefotos, som hun har sendt til Magisterbladet. Fordi hun "ikke har tid" til at lade sig fotografere, er hun stilet godt op, og på det indbydende, softtonede portræt på sin nye bog om blogging lyser hun som en reklame for et hudprodukt. Forsiden er feminin, pastelfarvet. Det virker ikke som et tilfælde. Hendes blog fører samme stil. Der er billeder af hende selv fra modeugen og tips om glimmer og cremer.

Paradokset består i, at Julia Lahme gerne vil skrælle det yderste lag af. Hun vil ind under overfladen, ind bag myterne og løgnene om det pletfrie og perfekte kvindeliv. Som hun siger:

"Jeg kommer ingen vegne med mit budskab, hvis ikke det er pakket lækkert ind".

Hun har inviteret til "chokolade og virkelig god kaffe", men chokoladen har hun nu glemt, da hun i bare tæer byder velkommen i de lyse lokaler i sit PR- og kommunikationsbureau på Østerbro, måske fordi hun er under "latterligt tidspres" af optagelserne til en tv-programrække, hun ikke må snakke om.

"Mit store projekt – okay, det lyder måske lidt heftigt – men min grundlæggende idé med rigtig mange ting er at skrælle min egen overflade af. Jeg er jo en del af en generation, der fik at vide af vores 1970'er-forældre, at vi kunne alt. Det har vi så oversat til, at vi også skulle alt. Så kvinder i min generation skal have en flot karriere, lækre børn og et flot hjem, have råd til skiferie og tropeferie om vinteren, og så skal vi i øvrigt veje 57 kilo, samtidig med at vi helst skal arbejde deltid, så vi kan være

noget for dem derhjemme. Det idealbillede er jeg rigtig bange for. Jeg er bange for, at vi bliver så overfladiske i vores liv, at vi ikke når at lære noget af hinanden, fordi vi har så travlt med at leve op til noget vi tror, er det ideelle liv".

## Lipstick feminism

Julia Lahmes eget ideelle liv fik et hak i tuden, da hun blev fyret som chefredaktør på *Cosmopolitan*. Magasinet blev lukket. Hun indså, at hun selv havde bekendt sig til de modstridende ydre krav, som kvæler kvinders frihed. Hun var en del af løgnen. Og antyder man så, ironisk, at hun som bestyrerinde af de glittede sider i *Cosmopolitan* endte med at blive et offer for løgne, hun selv var med til at publicere, tager man helt fejl, fastslår hun.

For *Cosmopolitan*'s dagsorden under Julia Lahmes ledelse var frisættende.

"Jeg tog udgangspunkt i Helen Gurley Brown, der omskabte *Cosmopolitan*, da hun overtog bladet i 1960'erne, og opfandt det, vi i dag kender som lipstick feminism. Altså at kvinder godt må gå på arbejde, have deres egen bankkonto, et frigjort sexliv, se godt ud, at de ikke behøver at leve et konventionelt familieliv, at de selv må bestemme. Den form for feminisme, hun stod for, forsøgte jeg at føre videre".

Kvinder skal ikke lade sig presse ind i bestemte roller. Det er ikke et enten-

eller. Men de skal selv tage ansvaret for at definere sig selv, og det er den store udfordring.

"Jeg oplever, at kvindelivet er multifacetteret. Vi kan sagtens interessere os for det indre, samtidig med at vi interesserer os for det ydre. Men balancen må ikke tippe. Hvis vi fokuserer for meget på det ydre, så står det i vejen for de ting, vi mangler at opnå. Jeg plejer at sige, at hvis man som kvinde bruger lige så lang tid på at bekymre sig om ligestilling, som man gør på at overveje, hvad man skal have på om morgenen, så ville vi nå meget længere. Et af de store problemer i det danske samfund er, at kvinderne er

holdt op med at kæmpe. For det går jo godt, mændene "hjælper til" derhjemme. Men det er der, vi har brug for ligestilling, som medfører lighed i løn og barsel og lighed mellem fædre og mødre".

**"Jo smallere en niche man interesserer sig for, jo mere interessant bliver det oftest at læse en blog".**

held mellem fædre og mødre".

## Opslagstavle og refleksionsrum

Efter *Cosmopolitan* gav Julia Lahme sig til at freelance, og den eneste måde for hende at komme videre på var ved at knokle.

"Bortset fra en opgave, hvor honoraret var et gavekort på 500 kr. til Mad & Vin, tog jeg alle de opgaver, jeg kunne få. Der er få gange, hvor jeg har tænkt, at det er under min standard eller ikke fint nok. Sådan har det altid været".



#### JULIA LAHME

- er uddannet etnolog
- har arbejdet i modebranchen, blandt andet som chefredaktør på Cosmopolitan
- driver i dag et seks mand stort PR- og kommunikationsbureau med speciale i branding og markedsføring
- har skrevet bøgerne "Hvor lagde jeg babyen?" (2009), "Sig farvel. Hvad præster ved om sorg" (2009) og "Sandheder fra en løgner. Krakelerede billeder fra et voksenliv" (2010). "Blogbogen", en hands on-guide til blogging, er netop udkommet.

» En del af forklaringen finder man i Midtjylland. Julia Lahme er cand.mag. i etnologi, men fik efter studierne job i Bestseller-koncernen, hvor hun var med til at banke tøjgigantens internationale PR op. Købmandskab mere end akademikerfaglighed blev værdsat, og der skulle præsteres. Det var vigtige lærepenge, som hun tog med sig videre.

"Det der med at miste min hverdag efter Cosmopolitan var vanvittigt hårdt. Men jeg opdagede også, at jeg var ret god til at bygge den op igen".

Det hjalp også, da hun forinden havde udgivet den personlige beretning "Hvor lagde jeg babyen?", der blev en bestseller, og samtidig var begyndt at blogge. Om glimmer og mode, men også om hende selv, mand og barn, ligestilling og feminisme. Bloggen er en opslagstavle og et refleksionsrum. Og et professionelle udstillingsvindue.

"Bloggen har haft en meget afgørende betydning for mit professionelle liv. Den fik ret hurtigt mange læsere, selvfølgelig også fordi min første bog var en succes. Jeg bruger bloggen til at skabe debat, men også til at samle e-mailadresser ind. Jeg har et mini-magasin, som der er mange, der er begyndt at abonnere på via bloggen. Det gør, at jeg faktisk har nogen at sælge noget til, tilbyde mine kurser til, og det er også en måde, hvor folk har lært min måde at arbejde med kommunikation på".

**"Det er en forlængelse af vores lyst til at tale med hinanden og et udtryk for, at vi gerne vil forholde os til hinanden og den verden, vi lever i".**

#### Ikke durkreden selvpromovering

Der er ikke vandtætte skotter i Julia Lahmes liv. Tingene flyder sammen. Privat og offentligt, kommercielt og ikke-kommercielt. Og det er ikke durkreden selvpromovering. Trangen til at kommunikere, berette og bekende er lige så gammel som skriften, og som sådan er der noget ganske alment ved det blogunivers, hun er en del af, mener hun.

"Blogging er en forlængelse af vores lyst til at tale med hinanden og et udtryk for, at vi gerne vil forholde os til hinanden og den verden, vi lever i. Rigtig mange blogs handler om hobbyer. Vi er et fritidsdrevet samfund, og mange arbejder for at holde fri. Så kan bloggen være en forlængelse af ens frihed. Men bloggen kan også være en dagbog over, hvordan man synes, ens liv ser ud, ligesom mange bruger den professionelt til i større eller mindre grad at skabe en faglig identitet".

Mange blogs handler om at vise den fineste side af sit liv frem. Den mest succesfulde. Men sådan er det ikke med Julia Lahme. Hun viser overfladen, men vil også ind under den.

"Det er klart, at den virkelighed, jeg skaber og viser på min blog og i mine bøger, er den del af min virkelighed, jeg vælger at vise frem. Men det har aldrig drejet sig om, at det bare skal være pænt. Jeg har skrevet fra de mest sårbare steder i mit liv, som da min mor døde af kræft, eller da jeg blev fyret. Så jeg har ingen hemmeligheder og ingenting at skjule".

#### Øger følsomheden

Der er over 75.000 aktive bloggere i Danmark, og de fleste er kvinder.

"I Danmark og i Skandinavien er langt de fleste bloggere kvinder, fordi blogging på vores breddegrader er ble-

vet noget, der handler om livsstil og en form for forlængelse af den magasinverden, vi kender i forvejen. Der er madblogs, og der er haveblogs, mens bloggerne i USA i lige så høj grad er mænd, der skriver om politik og økonomi og alle mulige andre ting".

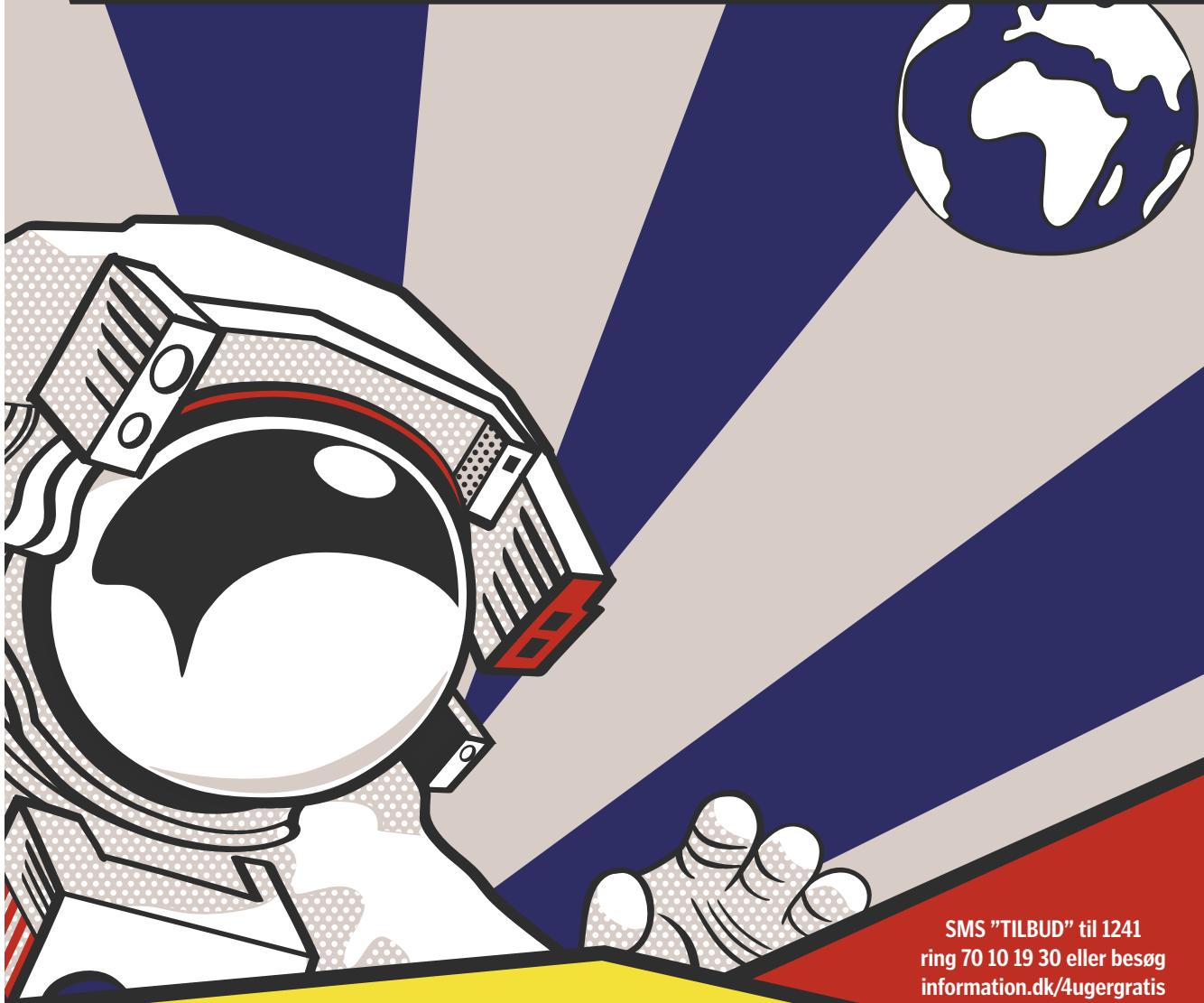
Der er med andre ord masser af potentialer og uudnyttede muligheder for danske bloggere, der vil give sig i kast med det mere nicheprægede, mener hun.

"Jo smallere en niche man interesserer sig for, jo mere interessant bliver det oftest at læse en blog. Fx kan det være vanvittigt spændende, hvis en geolog lægger tre nye sten op om ugen, eller hvis nogen, der ved virkelig meget om en detalje i verdenshistorien, har lyst til at dele det med os andre. Det kunne være fedt at få mere faglighed ind i bloguniverset. Jeg burde selv være meget mere stringent i forhold til nicher, men nu har jeg blogget så længe og har rigtig mange læsere, som holder af mit miks af indhold, så det holder jeg fast i".

Selv kan hun ikke lade være med at tage de faglige briller på, når hun læser andres blogs.

"Man kan læse øjebliksbilleder ud af blogscenen, som er vanvittigt interessante. Fx er det spændende at se, hvordan andre menneskers familieviv ser ud. Som etnolog er det en fantastisk kilde til at se, hvordan andre mennesker ser deres eget liv her og nu. Det er jo dagbøger fra vores samtid. Det er et særligt blik, man får, og man får lov til at se verden gennem andres øjne. Man kan så være enig eller uenig, men det øger følsomheden for, hvordan vi som samfund hænger sammen". <<

# HAR VI EN FREMTID SAMMEN?



SMS "TILBUD" til 1241  
ring 70 10 19 30 eller besøg  
[information.dk/4ugergratis](http://information.dk/4ugergratis)

**4** Prøv  
uger  
gratis

## Information stiller om

Det næste store skridt for menneskeheden kommer ikke til at handle om at komme væk fra jorden, men om at kunne blive på den. Vi bliver nødt til at omstille os til en økonomi, der ikke ødelægger naturen. Men hvordan og til hvilken pris?

DR og Dagbladet Information leder efter projekter, der viser vejen. Det gør vi lige nu på DR P4 og på [voresomstilling.dk](http://voresomstilling.dk), og det bliver vi ved med at gøre i Information.

# Information



Information udkommer mandag-lørdag. Tilbuddet gælder til 31.12.2013 og gælder kun husstande, der ikke har abonneret de seneste 12 måneder. Prøvetilbuddet er gratis og uforpligtende. Sms koster 0 kr. + alm. sms takst, betales via mobilregning. Udbydes af Information, Store Kongensgade 40C, 1264 København. Avisen stopper automatisk efter de 4 uger. Ved levering til udlandet opkræves porto.



“Putin er præsident i et land, hvor flertallet faktisk går ind for former for statslig regulering af nyheder”.



## POLITIK

På egne præmisser – Putin og det nye Rusland

Jens Jørgen Nielsen

Frydenlund, 2013, 253 sider, 249 kr.

Har de vestlige medier de seneste årtier tegnet et karikeret billede af Rusland og fejlagtigt udnævnt Putin til ondskaben selv? Ruslandseksperter Jens Jørgen Nielsen søger i bogen at vende op og ned på mange myter om russerne og russisk politik. Bogen er dog ikke et forsvar – hverken for Putin eller alt, hvad der er sket i landet. Men ifølge Jens Jørgen Nielsen er vores fokus på Rusland og Vladimir Putin alt for ensidigt. Putin er ingen engel, men russerne kan lide ham – og det er der mange grunde til.

## KULTURHISTORIE

Det maritime Kerteminde

Kurt Risskov Sørensen (red.)  
Østfyns Museer, 2013,  
170 sider, 168 kr.

En bog om Kerteminde og byens eksistensgrundlag: havet. Havet, der gav føde og handel, men også bød på trusler i form af krig, oversvømmelser og isvintre. Om kystlandskabet som inspirationskilde for generationer af kunstnere, og om strandenes rekreative muligheder både for byens befolkning og for strømme af turister.

## KUNST

Aarstiderne bind I-II

Johannes Larsen og Johannes V. Jensen  
Johannes Larsen Museet,  
2013, 2 bind i kassette med  
128 akvareller, 98 kr.

“Aarstiderne” er skabt af to af de fremmeste skildrere af det danske landskab: digteren Johs. V. Jensen og kunstneren Johannes Larsen. Desuden er der kommentarer til akvarellerne af kunstner og ornitolog Jens Gregeresen. Bogværket er en engageret og smuk beskrivelse af den danske natur i ord og billeder. Akvarellerne er suppleret af tekster og digte af Johs. V. Jensen, som enten

har direkte relation til akvarellerne, eller som er udvalgt på grund af sammenfaldende motiv i digt og billede.

## BIOGRAFI

Søren Knudsen  
– museumsmanden  
og mennesket

Lykke Olsen  
Glud Museum, 2013,  
138 sider, 140 kr.

I anledning af museets 100-års jubilæum d. 5. maj 2012 har Lykke Olsen skrevet en bog om stedets grundlæggelse og tidlige år med fokus på Søren Knudsen og hans arbejde med museet.

## LITTERATUR

Martin Andersen Nexø  
– Samlede fortællinger I-IV

Henrik Yde (udg.), Jesper Geblert Nielsen (red.)  
Det Danske Sprog- og Litteraturselskab i kommission hos Syddansk Universitetsforlag,  
2013, 1208 sider, 600 kr.

“Samlede fortællinger I-IV” rummer alle de 85 fortællinger, som forfatteren selv lod optage i 13 bøger fra debuten, “Skygger” (1898), frem til hans sidste samling fortællinger, “Mod Lyset” (1938), samt efterslættens “Et Skriftemaal” (1946). Nexø's kortprosa blev således affattet

gennem hele forfatterskabet og er en kunstnerisk vægtig del af det. Disse 85 fortællinger spejler forfatterskabets overordnede bevægelse fra ungdommens indadvendte og nihilistiske fin-de-siècle-stemning over manddommens udadvendte realisme til det sene forfatterskabs allegoriske eventyr og lignelser.

## PÆDAGOGIK



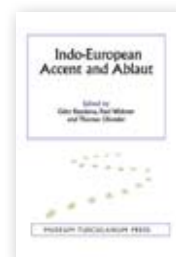
Metoder i pædagogers praksis

Tom Ritchie (red.)  
Billesø & Baltzer, 2013,  
272 sider, 288 kr.

Bogen præsenterer en række metoder og konkrete tilgange, som kan bruges i pædagogisk praksis i hverdagen. Ud fra en række temaer og med afsæt i forskellige teoretiske tilgange giver bogen en række konkrete bud på, hvordan man som pædagog kan arbejde på metodniveau i praksis. Bogen bygger på en bred metodeforståelse, hvor de enkelte kapitler i bogen præsenterer bestemte

metoder og konkrete tilgange med afsæt i den teori og de principper, som de pågældende metoder bygger på.

## SPROG



Indo-European  
Accent and Ablaut

Thomas Olander, Paul Widmer og Keydana Götz (red.)  
Museum Tusulanums Forlag,  
2013, 195 sider, 280 kr.

Et karakteristisk træk ved de indoeuropæiske sprog er det fænomen, man kalder aflyd: vokalalternationer af typen bære, bar, båret. De forskellige aflydstrin ser ud til at afhænge af trykkets placering i det indoeuropæiske grundprog. En god forståelse af forholdet mellem accent og aflyd i det indoeuropæiske grundprog kræver en grundig analyse af de to fænomener i de indoeuropæiske dattersprog. I denne bog præsenteres den nyeste forskning inden for accent- og aflydsforhold i det indoeuropæiske grundprog og de indoeuropæiske dattersprog.

## DM-RÅDGIVNINGEN

DM har opbygget et rigtig godt program med fyraftensmøder, rådgivning og meget andet, der kan hjælpe medlemmerne med jobsøgning. Det er alt sammen udmærket, og jeg har haft god hjælp et par gange med mine ansøgninger og cv.

Imidlertid vil jeg knytte lidt kommentarer til arrangementet "Skal du være gymnasielærer?", som jeg deltog i den 26. februar. Det var et spændende og godt arrangement i samarbejde med Frederiksberg Gymnasium, rektor, flere lærere, et par elever samt formanden for Gymnasieskolernes Lærerforening. Det var informativt og gav mig blod på tanden til at skifte karriere.

I oplægget var der nævnt, at der "inden for stort set hele rækken af gymnasierrelevante fag" er et voksende behov for nye undervisere. Det lød jo meget lovende!

Så jeg kastede mig over gymnasiejob.dk – fandt nogle stillinger, som jeg søgte.

Men generelt var antallet af opslåede stillinger ikke så omfattende, som der var lagt op til. Jeg slog endda op på alle fag for at få et totalbillede. Det blev der heller ikke mange flere stillinger af.

Men jeg fandt da nogle stillinger, som jeg søgte. Alle med samme resultat: afslag.

Jeg er godt klar over, at jeg ikke var den eneste ansøger. Antallet af ansøgere til de gymnasier, jeg søgte, fordeler sig således: 1) 200 ansøgere til 3 stillinger, 2) 504 ansøgere til 18 stillinger og 3) 700 ansøgere til 6 stillinger.

Antallet af ansøgere i forhold til de ledige stillinger giver således et noget andet billede af virkeligheden end det, der

var lagt op til. Vel er dette ikke en omfattende videnskabelig analyse, men et billede, der tegner sig ud fra de stillinger, jeg har søgt. For mig at se afspejler det sig et billede af den virkelige verden, som ikke helt harmonerer med arrangementets reklametekst.

Selvom det var en hyggelig dag på bl.a. Frederiksberg Gymnasium, finder jeg det spild af tid at rive en hel dag ud af kalenderen. Arrangementet havde endda været afholdt en gang tidligere.

Det er naturligvis godt, at DM yder hjælp til jobsøgende. Der er stor arbejdsløshed, men samtidig en stor industri omkring rådgivning af jobsøgende. Derfor vil det være en god idé at følge mere op på, hvad der er konstruktivt, og hvad der er spild af tid og penge. Salg af varm luft er kun godt for sælgeren, ikke for køberen.

*John Eriksen*

## SVAR

Kære John Eriksen

Vi er kedede af, hvis du har fået indtrykket af, at det var ligetil at få et job i gymnasiet. Vi har måske været lidt kække i formuleringen, men et faktum er det, at det er i gymnasiet, jobbene er at finde sammenlignet med rigtig mange andre ansættelsessteder. Dit eget eksempel giver cirka 50 ansøgninger til hver stilling – nok absolut mange, men relativt meget færre end til de fleste andre opslag.

*Annette Schmidt Højby, karrierechef, DM*

## KOM TIL VIDENSFESTIVAL 2014

**STINE BOSSE / KATHRINE LILLEØR / KNUD ROMER / PETER ØVIG KNUDSEN** / I ALT 20 FOREDRAGSHOLDERE ER PÅ SCENEN I DEN SORTE DIAMANT LØRDAG 25. JANUAR 2014 KL. 10.00-22.00 / PRIS: 495 KR. / PRIS FOR MEDLEMMER AF DM: 295 KR. / PRIS FOR STUDENTERMEDLEMMER AF DM: 150 KR.

[WWW.RAESON.DK/DM](http://WWW.RAESON.DK/DM)

# Fra feminisme til favorisme

I 1949 kritiserede Simone de Beauvoir i sit hovedværk "Det andet køn" de undertrykkende kønsroller, der udskiller kvinden som "den Anden" i forhold til manden. Det interessante i dag er, at udskilning af kvinden som "den Anden" nu sker på foranledning af feminismen selv, der ønsker særstatus for kvinder i konkurrencen med elitens mænd. Kønnene skal formes fra oven. Via favoriseringer af kvinder skal der nu skabes "kønsbalance" med henblik på "fair" andele til de to køn inden for forskellige sektorer såsom politik, arbejdsliv, kulturliv, universiteter og elitesport

Ligestillingsbegrebet har umærkeligt forandret sig fra at betyde ligestilling i udgangspunktet til at betyde ligestilling i slutresultatet. Elitens kvinder skal nu skubbes frem til et timetersforspring i 100-meterløbet, så der samlet set kommer lige mange mænd og kvinder først over målstrengen. Hvor rettigheder tidligere var noget, der tilhørte individet, er det nu grupper såsom kønskollektiver, der tildeles rettigheder, der skal sikre dem procentvis repræsentation på samfundets topniveauer. Min bog, "Fordi du fortjener det – fra feminisme til favorisme", er et forsøg på at rejse en debat

om denne mekanisme, før den er blevet indført overalt.

## Det lette kavaleri

For Helle Thorning-Schmidt betød ønsket om mange kvinder i regeringen, at der ved sammensætningen af den nye regering i 2011 gennemførtes en symbolspolitik med flere relativt uerfarne, unge kvindelige ministre. Sagen er, at de seneste både blå og røde regeringer har haft som princip at sigte mod en ligelig kønsfordeling af ministre, og hele min bog handler om, at man skal tage udgangspunkt i individ, talent og erfaring, ikke i køn, hvilket kan skade

"Kvinder skal nu ikke kun kunne tildeles priser i åben konkurrence, men også i en særlig beskyttet kvindekategori som fx Årets Kvindelige Komponist eller Årets Kvindelige Iværksætter".

demokratiet og på sigt også kvinder, der risikerer at blive betragtet som "det lette kavaleri" i alle sammenhænge, der bygger på en sådan kønsrepræsentation.

Helle Thorning-Schmidt erkender, at der indgik en klar kønskomponent i promoveringen af hende selv, fx når hun udtrykker, at hun blev valgt, også "fordi hun er kvinde". Med hensyn til udpegning af andre ministre på baggrund af køn udtrykker Thorning i sin selvbiografi på spørgsmålet, om der ville blive en kvote for antallet af ministre i hendes nye regering: "Jeg kan ikke forestille mig en regering uden reel ligestilling. Jeg så også meget gerne, at vi fik flere synlige indvandrerpolitikere, også gerne som ministre".

Regeringer, der altså selv er sammensat på baggrund af kønsrepræsentation, går herefter ud og skubber til både offentlige og private institutioner for også at få dem til at forpligte sig på øget repræsentation af kvinder på alle ledende niveauer.

## "Sund kønsbalance"

Også inden for det offentlige presses der på for at skabe en, som det kaldes, "sund kønsbalance". Her kan nævnes et par eksempler fra landets største ar-

bejdsplads, Københavns Kommune, hvor det feministiske flertal i borgerrepræsentationen og de fem unge kvindelige borgmestre er rørende enige om værdien af kønsrepræsentation:

1) Forsøget på i 2010 at indføre et princip om, at topledere skulle have personlige bonusser, hvis de ansatte kvindelige ledere inden for deres ressort, og 2) kommunens charter for flere kvinder i ledelse, hvor målet er 40 % deltagelse af det "underrepræsenterede" køn, bl.a. opnået via et væld af procedurer, herunder at undgå at "opstille mange specifikke krav til den ønskede kandidats erfaringer og kompetencer". Fælles for både minister- og borgmesterposter er i øvrigt en form for paternalisme, hvor ældre ofte mandlige departementschefer eller direktører med årtiers erfaring på højeste politiske niveau står klar bag de funklende kvindelige politikere.

Ligesom så mange andre virksomheder har DM's hovedbestyrelse vedtaget at tilslutte sig dogmet om 40 % kvinder i bestyrelser. Og alle beslutninger i DM skal kønsvurderes: Hvilke konsekvenser har en given beslutning for ligestillingsaspektet – så kvinder ikke forfordes, forstås.





Også på universiteter som Aarhus og København indføres der regler om kønsrepræsentation, der bygger på, at institutter og fakulteter skal forgyldes med millionbonusser, hvis de ansætter kvindelige lektorer og professorer. Herved tilsidesættes fagligheden, mænd diskrimineres, og kvinder reduceres til svage ansatte, der paternalistisk skal hjælpes med at blive professorer af universiteternes grand old men.

Tendensen til at skabe en kvindelig parallelkultur ses ikke kun i kravet om bedre "kønsbalance" hvad angår kunstneriske hovedroller, lederstillinger, kunstindkøb og støttemidler inden for kultur og videnskab, men også ved skabelsen af en separat kvindelig prisstruktur.

Kvinder skal nu ikke kun kunne tildeles priser i åben konkurrence, men også i en særlig beskyttet kvindekategori som fx Årets Kvindelige Komponist eller Årets Kvindelige Iværksætter. Man er ved at indstifte en form for kønsopdeling, hvor der er priser for musik, og så er der priser for kvinder i musik. Minder det ikke om golfsportens handicap, hvor kvinder ikke behøver at konkurrere på lige fod med mænd for at kunne "vinde"?

#### Fælles neutralt medborgerideal

Men er det da ikke rigtigt, at kvinder holdes nede af et "glasloft", når de søger mod samfundets top? Ifølge økonomiprofessor Nina Smith går mange kvinder ikke "ef-

ter chefjobbene med de højere lønninger, men engagerer sig i at tage sig af børnene, har mere fravær, tager syge- og omsorgsdage, deltid og lang barselsorlov". Alt tyder på, at mange kvinder er glade for den arbejdsfordeling, der finder sted med hensyn til familie og karriere, for mændene deler jo lønnen med kvinderne, således at danske kvinder samlet set har højere ækvi-valeret disponibel indkomst end mænd. En undersøgelse fra Socialforskningsinstituttet har vist, at færre kvinder end mænd går ind for øremærket barsel til mænd. Det er også typisk kvinder, der stemmer på partier, der kæmper for velfærdsstaten med alle dens kvindelige velfærdsordninger. Et sigende eksempel er de kvindelige folketingspolitikere, der i september 2010 stemte for et helt års barselsorlov med fuld løn (648.000 kr.) til sig selv.

Hvis kønsrepræsentationen åbner sluserne for, at alle andre særrupper også skal tildeles repræsentation, vil vi vende tilbage til en form for standssamfund, der vil splintre oplysningens ideal om, at mennesket optræder først som statsborger og siden med alle hænde andre særidentiteter. Selv mænd vil begynde at kræve

rettigheder som et kønskollektiv. Allerede nu er der tegn på, at skilsmissefædre kræver en øget andel af fædre med forældremyndighed og bopælsret til barnet, hvilket vil ramme kvinder, hvor det gør mest ondt.

Samfundet risikerer at blive revet i stykker af særinteresser, hvor grupperes særlige kendetegn bliver opfattet som afgrundsdybe forskelle, som statsmagten må anerkende i form af særregler. Samfundets sammenhængskraft står og falder med dets evne til at fastholde et fælles neutralt medborgerideal, hvor statsmagten og institutionerne tildeler alle borgere samme sociale rettigheder og pligter.

Inden for feminismen joker man af og til med mænds taburetklæberi ved at fremhæve Groucho Marx' bevingede ord: "Undskyld frue, jeg ville gerne give Dem min stol, hvis det ikke var, fordi jeg selv sad på den." Det er et sjovt citat, men jeg vil alligevel opfordre Groucho til at blive siddende, indtil der kommer en kvindelig komiker, der virkelig er bedre end ham, og ikke bare fordi hun er træt i benene, eller fordi det er hendes tur til at indtage pladsen – eller fordi "hun fortjener det". <<

#### DEBATMØDE MANDAG DEN 7. OKTOBER KL. 17-20

Kom til debatmøde i DM mandag den 7. oktober kl. 17-20 med Hans Bonde og ligestillingsforsker Anette Borchorst fra Aalborg Universitet på baggrund af synspunkter og pointer i Hans Bondes bog.

Tilmeld dig via [dm.dk](http://dm.dk) > Kurser og arrangementer > Fyraftensmøder > 7.oktober.

Der kan du også læse mere om debatmødets tema og om de to debattører.

# A-KASSEN FOR HUMANISTER, SCIENT.ER OG ANDRE HØJTUDDANNEDE

[ma-kasse.dk/blivmedlem](http://ma-kasse.dk/blivmedlem)

Bliv gratis  
studiemedlem  
og vind en  
iPad

## Vi kender vejen til dit drømmejob

Vi ved, at vores medlemmer har helt unikke kompetencer, og at du bliver drivkraften på fremtidens arbejdsmarked. Og så sikrer vi dig selvfølgelig økonomisk, hvis du bliver ledig.

Er du studerende, har du mulighed for at få medlemskabet gratis. Har du været medlem i ét år, når du dimitterer, slipper du for karensmåneden og tjener dermed 14.235 kr.

Meld dig ind på [ma-kasse.dk/blivmedlem](http://ma-kasse.dk/blivmedlem)

Det er os med  
**CANDPORTALEN.DK**



A-kassen for højtuddannede



SEKTOREN FOR HONORAR- OG TIMELØNNEDE,  
DELTIDSANSATTE OG ARBEJDSØGENDE

Leder 48

E-rekruttering stormer frem 49

Fremtidens arbejdsuge: 25 timer 50

Få styr på klatpensionerne 50

Der er potentiale i turisterne 53



Side 54-55

## Selvstændig turistguide

Etnolog Karen Elberg har gjort turismen til sin levevej. Det er sjovt – og til at leve af.



# Når ansatte har for meget og ledige for lidt

Krisen har sat ekstra turbo på rotteræset i hamsterhjulene. Rigtig mange på arbejdsmarkedet bliver presset og presser sig selv til det yderste. Kravene, som skal drive produktiviteten i vejret, omfatter medarbejdernes totale ressourcer i virksomhedens interesse, også ud over arbejdstiden. Arbejdslivet er blevet grådigt og grænseløst, siger arbejdsmarkedsforsker Ole Busck fra Aalborg Universitet. I Magisterbladet 9. august kunne vi læse, at flere vidensarbejdere får depressioner eller andre psykiske sygdomme, som kan være udløst af stort arbejdspress. Kravet om uafsladeligt øget produktivitet på arbejdspladserne får arbejdsgiverne til hurtigere at skille sig af med medarbejdere, der bliver nedslidte eller psykisk syge. I dag lider folk mere, fordi de arbejder, end fordi de ikke arbejder. WHO forudser, at i 2030 vil flere mennesker være ramt af depression end af nogen anden sygdom. Det har store omkostninger både for samfundet og for den enkelte. Det er svært at kæmpe for en anden verden, hvis man er syg, forgældet eller fattig. Men det er nødvendigt at stille spørgsmålet, om ikke vi kan finde en anden verden at "knokle for". Findes der ikke et alternativ til denne levendegjorte Sisyfosmyte, hvor markedsøkonomien er den målestok, ud fra hvilken alt det væsentlige i tilværelsen måles?

Der er desværre ikke megen hjælp at hente fra det politiske parnas. Det var skræmmende at høre finansminister Bjarne Corydons vision om Danmark som konkurrencestat, et samfund, hvor mennesket først og fremmest ses som et stykke arbejdskraft, der skal optimeres (så effektivt og produktivt som muligt) og samfundet skal tilpasse sig markedets krav – et samfund, hvor vi alle konkurrerer med hinanden om løn, arbejdsvilkår og skat. Hvad gør konkurrencestaten med de uproduktive og ineffektive, som ikke kan klare mosten? Dem som tabte pusten i rotteræset? Den gør vel præcis

det som vi nu ser de konkurrencedygtige virksomheder gøre med psykisk syge og stressede. Er der overhovedet plads til omsorg og velfærd i en konkurrencestat?

Ole Busck konstaterer, at statistikkerne over psykiske arbejdsskader og udstødning har været stigende, samtidig med at den deregulerede konkurrencekapitalisme har fået frit spillerum. Opgivelsen af markedsregulering har resulteret i en frigørelse af økonomien fra ethvert samfundsmæssigt ansvar. Fagbevægelsen har indtil videre haft svært ved at finde et produktivt svar på økonomiens skalten og valten med både menneskelige og naturlige ressourcer. Bjarne Corydon tænker stadig i gamle økonomiske paradigmer, hvor økonomisk vækst er lig med arbejdspladser og mere beskæftigelse. Men væksten i de vestlige landes økonomier er i stigende grad blevet jobløs, fordi selve ideen om økonomisk vækst i konventionel forstand uafsladeligt skaber både nedslidning og arbejdsløshed – det sidste især som resultat af den øgede produktivitet.

Ole Busck tilråder, at fagbevægelsen arbejder for at sikre et andet og bedre arbejde, som skal måles på resultaternes kvalitet frem for deres kvantitet, et arbejde, som også kan være tilgængeligt for flere, og som skal bidrage til et bæredygtigt samspil mellem menneske og miljø.

For at nå en sådan opløftende fremtidsvision har vi i forskerverdenen efterlyst bud på, hvordan et mere bæredygtigt arbejdsmarked kunne se ud, et arbejdsmarked, hvor folk ikke bliver fysisk og psykisk nedslidte alt for tidligt. Vi har også set på områder, hvor der fortsat kan ske bæredygtig vækst. Turisme er et eksempel på et område med potentiel bæredygtig vækst.

*Du har mulighed for at møde Ole Busck på vores HTDA-medlemsseminar her til efteråret. Tilmeld dig når vi udsender indbydelsen pr. mail.*

# E-rekruttering vinder frem

Det kan virke grænseoverskridende, når virksomheder beder om personlige oplysninger i de elektroniske rekrutteringssystemer. Men fremgangsmåden er nem og fair for både arbejdsgiver og ansøger, mener HR-professor.

**Søger du job** i statsadministrationen, hos en større kommune eller en stor virksomhed, er det helt normalt, at du ikke længere bare kan sende din ansøgning med almindelig post eller e-mail. Du bliver i stedet bedt om at indsende den via et elektronisk rekrutteringssystem, og spørgsmålene, der følger med, kan være både mange og mangeartede.

De gængse er rene formaliteter som navn, adresse og kontaktoplysninger. Men spørgsmål af mere selektiv karakter vinder også frem: Er du ledig? Har du erfaring fra arbejdsområdet? Indtast dit CPR-nummer. Ryger du? Hvad er din nuværende titel? Hvem er din arbejdsgiver?

Der er faktisk meget vide grænser for, hvad arbejdsgiverne må spørge om, oplyser Datatilsynet. Det overordnede krav er, at virksomheden eller organisationen overholder persondataloven, og at den, der afgiver oplysninger, giver sit samtykke, inden der trykkes på sendknappen. Arbejdsgivere, der opbevarer personfølsomme data om medarbejderne, skal endvidere have en godkendelse fra Datatilsynet. Og så skal spørgsmålene naturligvis respektere den øvrige lovgivning.

Henrik Holt Larsen er professor og dr.merc. ved Institut for Organisation på CBS, Copenhagen Business School, og han forstår godt, at de elektroniske systemer bliver taget stadig mere i brug.

“Jeg kender til et ekstremt, men sandt eksempel, hvor en virksomhed fik næsten 1.000 ansøgninger af den gammeldags slags i kuverter. Her fik man lavet et stempel, hvor der stod: Retur til afsender. Da vi har modtaget et overvældende antal ansøgninger, har vi desværre ikke mulighed for at realitetsbehandle din ansøgning”.

*Henrik Holt Larsen, professor, CBS*

“I forvejen er der jo sket et jordskred fra de trykte til de elektroniske medier, så hvorfor skal virksomhederne betale en uhyrlig sum for en langsom stillingsannonce, når de på få døgn kan få flere tusinde ansøgere til en brøkdel af prisen”, siger han.

## Sortering er smart

Kritikere har fremhævet, at der med e-rekrutteringen følger en maskinel sortering i ansøgerne, og at det derfor bliver lidt for nemt at vælge bestemte ansøgere fra – eller overse en kandidat, der har en skæv, men måske interessant profil.

Men den bekymring mener professoren ikke, der er grund til.

“Jeg synes ikke, at risikoen for at blive valgt fra eller overset er større med de elektroniske systemer. Man havde også den risiko tidligere. Jeg kender til et ekstremt, men sandt eksempel, hvor en virksomhed fik næsten 1.000 ansøgninger af den gammeldags slags i kuverter. Her fik man lavet et stempel, hvor der stod: Retur til afsender. Da vi har modtaget et overvældende antal ansøgninger, har vi desværre ikke mulighed for at realitetsbehandle din ansøgning”.

Henrik Holt Larsen synes med andre ord, at e-rekruttering er et både fair og godt redskab at bruge over for de jobsøgende. Systemerne giver arbejdsgivere

det, han kalder en bifangst. Altså en stor bunke ansøgninger fra folk, der har skrevet ansøgningen på 40 sekunder ved blot at skifte mailadressen ud uden at sætte sig ind i hverken jobbet eller virksomheden. Men ved hjælp af en grovsortering er det netop nemt at få dem kørt ud på et sidespor, så det er de reelle ansøgere, der står tilbage på listen. <<



## TJEK PÅ DINE RETTIGHEDER:

- **Oplysningspligt** – Virksomheden skal anmode om dit samtykke, når du bliver bedt om at indtaste personlige oplysninger. Bliver du bedt op at oplyse dit CPR-nummer, har du krav på at få oplyst, hvilket sagligt formål der ligger til grund for spørgsmålet.
- **Indsigt** – Virksomheden skal give dig indsigt i de registrerede oplysninger, hvis du kræver det.
- **Rette eller slette** – Virksomheden har pligt til at rette eller slette oplysninger, der er urigtige eller vildledende – og at orientere dem, der eventuelt har modtaget oplysningerne om dig (kan være relevant, når rekrutteringsfirmaer videregiver oplysninger om kandidater).

# Det bæredygtige arbejdsmarked: 25-timers arbejdsuge

Mens nogle går ned med stress af for meget arbejde, går andre rundt uden et job at stå op til. Arbejdsmiljøforskere mener, at vi skal have en helt anden arbejdsfordeling, hvis både mennesker og miljø skal overleve.

**Det er paradoksalt:** Nogle arbejder så meget, at de bliver syge af det. Samtidig går en stor gruppe rundt og har så lidt at rive i, at de også er i fare for at blive syge af det. Stress, angst, bekymringer, urolig søvn og i det hele taget dårlig livskvalitet er kendetegn for begge grupper.

Men det behøver ikke at være sådan, hævder en arbejdsmiljøforsker.

“Jeg mener, at den linje, vi har lagt i Danmark, er helt forkert. Vi pisker folk til at arbejde mere og mere, og det er ikke særlig klogt. Vi burde gå den anden vej og i stedet se på, hvordan vi kan fordele arbejdet bedre mellem os. Samtidig skal vi væk fra at tænke, at vækst er det eneste, der kan generere arbejdspladser. Der

er faktisk masser af arbejde, der skal gøres i vores samfund. Men det strandeder på, at det eneste, politikerne taler om som genvej til jobskabelse, er øget forbrug og vækst, og det mener jeg er helt misforstået”, fastslår Ole Busck, cand.phil., lektor og arbejdsmiljøforsker på Institut for Planlægning på Aalborg Universitet.

Han er fortaler for et mere bæredygtigt arbejdsmarked, og lektoren er ikke sen til at skyde med skarpt efter politikerne og alle os andre, der har lønstigninger og nyanskaffelser som vigtige pejlemærker i tilværelsen.

“Vi bliver nødt til at tænke på bæredygtighed frem for vækst, og her mener jeg, at vi ikke kommer uden om at tage nogle langt større hensyn til miljøet i

fremtiden. Både miljøet på vores planet og vores arbejdsmiljø. Personligt er jeg jo fortaler for det, jeg har valgt at kalde modvækst, altså en total opbremsning i vores jagt efter økonomisk vækst. Men kan man ikke gå med til det, må vi som minimum gå en vej, hvor vi skaber vækst i kraft af nye og bedre job, der tager hensyn til mennesker og miljø”.

## Planeten har også åndenød

Ole Busck er medforfatter af bogen “Modvækst”, hvor en række debattører giver deres bud på, hvordan 200 års industrialisme kan blive omstillet til det, de kalder en æra af knaphed. Vi skal lære, at det ikke nødvendigvis er lykken at jage profit og skrabe til os, mens andre står fattige tilbage.

“Der har aldrig været så mange fattige i verden som i dag. Flere end en mia. mennesker sulter hver dag. At økonomisk vækst er løsningen på den moderne verdens samfundsproblemer, er en meget stor løgn. Hverken vi mennesker eller vores planet kan tåle, at den her udvikling fortsætter,

# Klatpensioner koster dyrt

Årlige gebyrer æder grådigt af de små pensionsopsparinger, som mange magistre har i forskellige pensionselskaber. Til udgangen af året kan pensioner under 20.000 kroner flyttes gratis rundt mellem selskaberne.

**Sofie Teil er en** af de magistre, der har sine pensionspenge fordelt i flere forskellige pensionselskaber. Hun er uddannet cand.pæd. og ansat som boligsocial medarbejder i Gentofte Kommune. Og lige nu er det en overenskomst fra SL, Socialpædagogernes Landsforbund, der dikterer hendes pensionsforhold. Tidligere har hun været ansat på overenskomster under BUPL, FLS og Magisterforeningen.

“Når jeg går ind på min pensionsinfo, kan jeg se, at jeg har fem forskellige pen-

sionsopsparinger. Det er jeg rigtig træt af, for det koster jo en masse penge i gebyrer hvert år. Jeg har forsøgt at finde ud af, om jeg kan flytte dem, men det er ikke nemt at få overblik over, så jeg har faktisk opgivet”, siger hun.

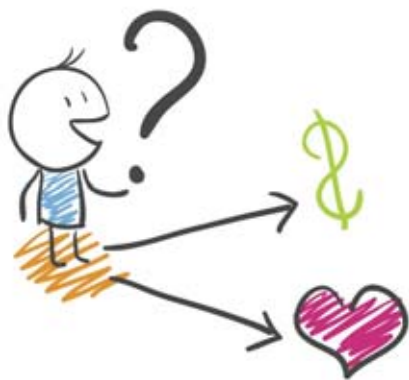
Og det irriterer hende, at det foreløbigt er endt sådan.

“For det første kan jeg simpelthen ikke forstå, hvorfor jeg ikke selv må bestemme, hvor mine opsparede pensionspenge skal placeres. Det er jo mine penge, som jeg

selv tjener. Derudover generer det mig, at mine pensionspenge ender i lommen på nogle pensionselskaber, fordi de hæver så mange penge i gebyrer. Jeg forestiller mig, at samfundet på lang sigt bliver styrket af, at vi har pensionsmidler, som vi kan leve af, når vi bliver gamle. Men nogle af os oplever i stedet, at vores pensionsordninger bliver mindre værd, som tiden går. Det synes jeg er helt forkert”, siger hun.

Og Sofie Teil er ikke alene om at være frustreret indehaver af de såkaldte klat-





“Vi skal omsætte øget produktivitet til kortere arbejdstid, så vi får flere i arbejde og mere tid til livet udenfor arbejdspladsen”.

*Ole Busck, lektor og arbejdsmiljøforsker, Aalborg Universitet*

så det er efter min opfattelse helt forkert, når finansministeren gør det til et tema at samle Danmark omkring konkurrencestaten. Det værste, vi kan gøre, er at gå ud at svinge Dankortet, som vi ellers lystigt bliver opfordret til”, fastslår han.

Ole Busck er ikke nødvendigvis modstander af øget produktivitet, som også er et tema i disse år. Men det skal ske ud fra en helt anden dagsorden, tilråder han.

“Øget produktivitet kan sagtens være et gode, men vi skal forvalte det anderledes. I dag resulterer øget produktivitet i, at nogle arbejdsgrupper arbejder mere og mere, mens flere og flere bliver udstødt fra arbejdsmarkedet, og det giver ingen mening. Vi skal omsætte øget produktivitet til kortere arbejdstid, så vi får flere i arbejde og mere tid til livet uden for arbejdspladsen”.

### Arbejde, til vi bliver 80

En undersøgelse fra IFKA, Institut for Konjunktur-Analyse, viste i 2008, at hele 73 procent af arbejdsstyrken foretrak kor-

tere arbejdstid frem for højere løn. Det var på toppen af højkonjunkturen, og lige før finanskrisen for alvor bragede igennem, så en del følte givetvis, at de ikke behøvede penge til flere shoppingture. Men det er alligevel værd at notere sig, mener Ole Busck, at politikerne ikke nødvendigvis har befolkningens opbakning til vækst- og beskæftigelsesstrategien.

“Jeg vil ikke afvise, at vi kan være nødt til at anerkende, at vi skal gå ned i løn. Og jeg ved også godt, at det bestemt ikke er det, som fagforeningerne anbefaler. Men måske er det også tid til omstilling for fagbevægelsen. Ved at sætte bæredygtig jobudvikling i centrum kan fagbevægelsen få fat i medlemmerne igen og genskabe sin position i samfundet”, vurderer han.

Ole Busck er ikke ene om at argumentere for et mere bæredygtigt arbejdsmarked. Max-Planck-selskabet i Tyskland er et af verdens mest anerkendte forskningsinstitutioner, og tidligere på året åbnede

Max-Planck Odense Center. Den danske afdeling skal blandt andet forske i de samfundsmæssige konsekvenser af, at vi bliver ældre, og centerleder og professor James W. Vaupel har også beskæftigelsespolitikken under lup. Han vurderer, at mens det for hundrede år siden var omfordeling af pengene, der var i centrum, vil det i dette århundrede blive omfordeling af arbejdstiden, vi kommer til at fokusere på.

“Vi arbejder intenst i de perioder af livet, hvor vi har børn. Og når vi kommer op i slutningen af 50’erne og begyndelsen af 60’erne, hvor vi har masser af tid og ikke har ansvar for andre end os selv, trækker vi os tilbage fra arbejdsmarkedet og lever 10-20-30 måske 40 år i total fritid”, siger han.

Med baggrund i forskningen er professorens vurdering, at vi skal arbejde 25 timer om ugen og i stedet blive på arbejdsmarkedet, til vi er 80 år. Det vil både samfundsøkonomien og vi som mennesker have det langt bedre med, fastslår han. <<

“Jeg forestiller mig, at samfundet på lang sigt bliver styrket af, at vi har pensionsmidler, som vi kan leve af, når vi bliver gamle. Men nogle af os oplever i stedet, at vores pensionsordninger bliver mindre værd, som tiden går. Det synes jeg er helt forkert”.

*Sofie Teil, cand.pæd. og indehaver af fem klatpensioner*

pensioner. Det fortæller medlemschef i Unipension, Kenneth Petersen. Unipension er et fælles administrationsselskab for MP Pension, Pensionskassen for Jordbrugsakademikere og Dyr læger samt Arkitekternes Pensionskasse:

“Det er ikke en ukendt situation for os. Vi støder stort set på den dagligt”, siger han.

Men lige nu er det faktisk muligt at gøre noget ved klatpensionerne. En aftale mellem landets pensionselskaber betyder, at det frem til nytår er gratis at flytte pensionsopsparinger på højst 20.000 kroner mellem selskaberne. Hverken det

afgivende selskab eller det selskab, der tager imod pengene, skal have penge for ulejligheden.

“Det giver god mening at samle sine pensionspenge ét sted for at spare mest muligt op. Og hos os behøver medlemmerne ikke være bange for, at deres pensionsordning bliver spist af omkostninger, hvis deres indbetalinger stopper, for administrationsomkostninger bliver betalt via forrentningen. Pensionsordningen kan altså ikke blive mindre end de penge, der er sparet op”, forklarer medlemschefen.

### Tjek dine rettigheder

Ordningen trådte i kraft sidste år, og alene i løbet af 2012 flyttede omkring 1.000 klatpensioner ind hos Unipension, mens omkring 500 blev sendt ud af huset.

“Budskabet om, at det er gratis at flytte pensionsopsparingerne, har vores medlemmer i den grad taget til sig. Derfor forventer vi også, at endnu flere vil blive flyttet i år”, siger Kenneth Petersen.

For at en pensionsordning kan flyttes, skal den være omfattet af den såkaldte jobskifteaftale. Den betyder i korte træk, at pensionsordningen skal være oprettet >>

## PENSIONSFAKTA:

- Klatpensioner under 20.000 kroner kan gratis flyttes mellem pensionselskaberne til udgangen af 2013.
- Er du blevet arbejdsløs, kan du flytte din pensionsopsparring til MP Pension, hvis du tidligere har haft en pensionsordning i selskabet. Du kan også flytte din pension, hvis du husker at anmode om det, inden du forlader din arbejdsplads.
- Din ansættelseskontrakt bestemmer ofte, hvor dine pensionspenge placeres. Er du utilfreds, skal du huske at gøre indsigelser, før du skriver under.
- Får du afslag på at flytte en pensionsordning, har du mulighed for at søge dispensation. Det kan være i tilfælde, hvor du arbejder under en overenskomst, som ligger langt fra din uddannelse og dit fag.
- For at oprette en pensionsordning i MP Pension skal du enten etablere dig som selvstændig erhvervsdrivende eller være i job.
- Bliver du ledig, har du mulighed for at blive selvbetaler eller senere genoptage dine indbetalinger til MP Pension i en ny ansættelse.
- Er du dimittend, kan du ikke blive optaget i MP Pension, medmindre du har haft et lønnet job som studenterunderviser. Så har du allerede en pensionsordning og kan dermed fortsætte indbetalingerne.
- De forsikringsordninger, der følger med en MP Pension, er gældende, i 12 måneder efter at du er ophørt med at betale ind på pensionsordningen.



Sofie Teil har som mange andre svært ved at få overblik over sine mange pensionsordninger. Og det frustrerer hende, at hun betaler så mange årlige gebyrer.

>>

i forbindelse med et jobskifte. Derudover skal pensionsordningen flyttes til en lignende ordning. Til gengæld gør ordningen det muligt at flytte pensionspenge til et nyt selskab, uden at der skal afgives nye helbredsoplysninger. Er en pensionsordning ikke omfattet af jobskifteaftalen, kan den alligevel flyttes i langt de fleste tilfælde, fastslår Kenneth Petersen. Men det kan koste et gebyr hos det selskab, der afgiver pengene til MP Pension.

Før en pensionsopsparring flyttes, er det ifølge Kenneth Petersen en god idé at undersøge, hvad man siger farvel til, og hvad man får i et nyt selskab. For der kan være gode grunde til at bevare en ordning, selv om opsparringen ikke vokser og måske oven i købet bliver mindre på grund af de årlige gebyrer:

“Overvejer man at flytte en pensionsordning, er der to muligheder. Man kan bede om et tilbud på det, eller man kan sige hit med pengene. Vi tilråder altid, at man får et tilbud, for selv om du måske kun har en lille portion penge stående,

kan du have nogle rettigheder, som viser sig at være langt mere værd, og så kan det være en dårlig idé at flytte pengene. Du har måske nogle bestemte boligrettigheder tilknyttet pensionen eller forsikringer”.

En del pensionselskaber opererer med, at det samme medlem kan have flere forskellige policer i det samme selskab. I det tilfælde koster det årlige gebyrer pr. police. Andre selskaber som MP Pension samler pensionsopsparringerne under medlemmernes cpr-nummer, og der betales derfor kun ét årligt gebyr. Den slags er også værd at tage med i overvejelserne, når beslutningen om at flytte rundt på pengene skal tages, tilråder Kenneth Petersen.

Har du en pensionsordning i MP Pension, kan du logge dig på [www.mppension.dk/minmppension](http://www.mppension.dk/minmppension) med NemID og her få overblik over din ordning. Her er der også et link til [www.pensionsinfo.dk](http://www.pensionsinfo.dk), hvor du kan få et generelt overblik over, hvor og hvilke pensionsopsparring du har. <<

# Turismen har brug for nye profiler

Der er et stort jobpotentialer i turisme og oplevelsesøkonomi i Danmark, fastslår regeringens vækstteam på området. Og der er plads til flere højtuddannede.

**Erhvervs- og Vækstministeriet** nedsatte sidste år en række vækstteam, der ser nærmere på vækstvilkårene inden for seks forskellige områder. Før sommerferien afleverede deltagerne i Vækstteamet for Turisme og Oplevelsesøkonomi deres rapport, og den er på mange måder optimistisk læsning. Også selv om den danske turistbranche får et hak i tuden.

Rapporten kortlægger, at Danmark siden finanskrisens indtog har mistet 1,8 procent af de udenlandske overnatninger, mens Europa som helhed er gået frem med 5,4 procent. Der har med andre ord været en fremgang i turismen, som Danmark er gået glip af. Og selv om det umiddelbart lyder som en dårlig nyhed, åbner det også dørene til et potentiale, der kan vise sig at være langt større, fastslår arbejdsgruppen bag rapporten. Den konkluderer, at der kan skabes 6.000 nye turismejob frem mod 2020, hvis Danmark

formår at tage sin del af den stigende turisme, som resten af Europa oplever.

En stor del af jobbene vil gå til lavtuddannede og ufaglærte, fortæller Anne-Mette Hjalager, professor og leder af Center for Turisme, Innovation og Kultur ved Syddansk Universitet og medlem af vækstteamet. Men hun mener også, at højtuddannede med fordel kan zoom ind på turismeområdet.

“En masse af de job, der vil blive skabt, vil gå til skoleelever og studerende, for det er servicejob i højsæsonen. Men der er også nogle niches, hvor der vil ske en professionalisering, og ligesom akademikerne finder ind i kommunerne, regionerne og centraladministrationen, kan de også gøre nytte her”, siger hun.

## Gode udviklingsmuligheder

Professoren mener, at akademikerne med fordel kan gå målrettet efter

## VÆKSTTEAMETS MEDLEMMER:

- Adm. direktør Dorte Krak, Arp-Hansen Hotel Group (formand)
- Direktør Lisette Vind Ebbesen, Skagens Museum
- Adm. direktør Jan Haapanen, Novasol
- Professor og centerleder Anne-Mette Hjalager, Syddansk Universitet
- Adm. direktør Lars Bernhard Jørgensen, Wonderful Copenhagen
- Adm. direktør Lars Liebst, Tivoli
- Direktør Lars Lundov, Sport Event Denmark
- Direktør Anna Porse Nielsen, Manto A/S
- Adm. direktør Jan Olsen, VisitDenmark
- Adm. direktør Georg Sørensen, Herning Messecenter

>>

## Dansk turisme:

- Turismen i Danmark omsætter for 82 mia. kroner om året og beskæftiger 120.000 fuldtidsansatte.
- Priserne i Danmark var i 2012 42 procent højere end EU-gennemsnittet. For 12 år siden var tallet 30 procent.
- Siden 2008 og finanskrisens start har Danmark mistet 1,8 procent af de udenlandske overnatninger. Europa som helhed er gået frem med 5,4 procent. Det er ofte kinesere, brasilianere og russere, der besøger Europa.
- World Economic Forum har undersøgt, hvordan turister opfatter forskellige befolkningers attituder.

Danmark landede på plads 117 ud af 140 lande.

- Vækstteamets rapport konkluderer, at kvaliteten af både serviceniveau, mad og attraktioner ofte bliver opfattet som dårlig af turister i Danmark.
- Vækstteamet anbefaler, at 10.000 ansatte inden for turistbranchen sendes på efteruddannelse i god service over de kommende fem år. Desuden opfordrer teamet regeringen til at sænke momsen, indføre lavere energifgifter og udarbejde en ny, samlet turismestrategi for Danmark.



&gt;&gt;

nogle af de udviklingsopgaver, der skal være med til at sikre, at Danmark fremover får del i den voksende europæiske turisme.

I rapporten påpeger arbejdsgruppen, at turisterne generelt finder service-niveauet alt for lavt i Danmark, og en undersøgelse af turisternes opfattelse af forskellige befolkningers attituder, som World Economic Forum har udarbejdet, placerer Danmark på en sølle 117.-plads ud af 140 lande. Og det er ikke kun face-to-face-servicen, der ifølge Anne-Mette

Hjalager trænger til et eftersyn. Det er også den service, som turisterne møder på en app eller ved computeren. Her er der brug for nogle højtuddannede kandidater, der kan være med til at udvikle nogle rigtig gode selvbetjeningsfaciliteter.

“Vi ved, at kun 12-15 procent af turisterne bruger de offentlige hjemmesider som visitdenmark.dk. Hovedparten får informationer fra venner og bekendte og via de sociale netværk, og de kommer mere og mere i spil i årene fremover.

Her er det afsindigt vigtigt, at vi følger med, og her kan magistre byde ind med deres kompetencer”, siger Anne-Mette Hjalager.

### Plads til nye nicher

Hun mener også, at akademikere med mod på et liv som selvstændig har gode muligheder for at skabe nicheturisme – et område, der i rapporten bliver spået fremgang i årene fremover. Et lille eksklusivt bed and breakfast om sommeren med en nichepræget profil kom-

# TURISTER ER VILDE MED VIDEN

Karen Elberg, etnolog og ph.d., har gjort lokalturisme til sit speciale. Og det er både sjovt og til at leve af, fortæller hun.



*Karen Elberg er selvstændig turistguide i Svendborg. Hun arrangerer ture ud på bølgen blå med den gamle færge Helge, og hun knytter gerne kulturhistoriske fakta til sine fortællinger.*

**Karen Elberg møder** spørgsmålet jævnligt: Kræver det virkelig en universitetsuddannelse at guide turister rundt i det sydfynske?

Og svaret har hun efterhånden indøvet:

“Du kan godt vise turister rundt, hvis du er noget andet end akademiker. Men som akademiker har jeg en klangbund af viden, som giver mig en høj troværdighed. Samtidig har jeg qua min uddannelse nogle rigtig gode formidlingsevner, ligesom jeg formår at sætte tingene i perspektiv og trække nogle historiske tråde. Så som akademiker kan jeg helt klart noget andet og mere”, siger hun.

Det lå ikke umiddelbart i Karen Elbergs karriereplan, at hun skulle bevæge sig ind på turismeområdet, da hun i 1993 stod som færdiguddannet cand.phil. i europæisk etnologi og i 2001 kunne supplere visitkortet med en ph.d. i etnologi og kulturanalyse. Men da privatlivet havde fået hende trukket til Svendborg, måtte hun tænke nyt og kreativt.

bineret med andre aktiviteter om vinteren kan være vejen frem for den gruppe, forudser hun.

Vækstteamet anbefaler, at op imod 10.000 ansatte inden for turismen over de kommende fem år bør efteruddannes, så de bliver i stand til at yde en bedre service. Men Anne-Mette Hjalager mener ikke, at der generelt er brug for flere turistuddannelser i Danmark.

“Vi er godt bestykket med turistuddannelser på forskellige niveauer

i Danmark, så ideen med at målrette flere uddannelser til branchen tror jeg ikke på. Jeg ser et større potentiale i, at kandidater med andre uddannelser går ind og blander sig på turismeområdet. Er du cand.merc. i finansiering eller magister med speciale i kommunikation, har du rigtig gode muligheder for at bruge din faglighed og bidrage til udviklingen af turismen”, fastslår hun. <<

#### VÆKSTTEAMET ANBEFALER:

- En stærk organisering og en samlet national strategi
- Revitalisering af dansk kystturisme
- Fælles strategisk markedsføring og branding
- Styrket international tilgængelighed
- Flere kultur-, viden- og sportsbegivenheder til Danmark
- Service og produktivitet skal være i top
- Digitalisering og ny markedskommunikation
- Rammebetingelse for lige konkurrencevilkår

“Jeg har prøvet kræfter med flere forskellige ting. Fra 2003 til 2007 havde jeg en afstikker til medicinalbranchen, hvor jeg uddannede mig til lægemiddelkonsulent, og jeg har haft forskellige projektansættelser, hvor jeg har udarbejdet etnologiske undersøgelser. Men da jeg gennem en del år har været tilknyttet turistkontoret her i Svendborg som guide, slog det mig pludselig, at det da var turisme, jeg skulle gøre til min levevej”.

#### Ideerne udvikler sig

Karen Elberg meldte sig til et iværksætterforløb, der strakte sig over to år. Undervejs opstod ideen til det, der med tiden skal blive hendes levebrød: Internetportalen Meet The Locals. [www.meetthelocals.dk](http://www.meetthelocals.dk)

er en hjemmeside, der formidler arrangementer og kontakt til lokale. En turist med lyst til løbeture under ferien kan booke og betale en arrangeret løbetur i det fynske terræn.

En økoentusiast kan købe et besøg hos en langelandsk familie, der lever med lamaer på marken og er selvforsynende med vindenergi. Og kulturinteresserede kan tage på guidet tur i Marstal på Ærø for at opleve de lokaliteter, som forfatter Carsten Jensen beskriver i sin roman “Vi de druknede”.

“Meet The Locals rummer alt det, jeg kan og interesserer mig for. Der er en masse formidling i projektet, jeg kan bruge min kulturhistoriske viden, og så er der et

stort potentiale, fordi jeg skal i gang med at udvide det til hele Danmark. Lige nu leder jeg faktisk efter samarbejdspartnere af min egen slags overalt i Danmark”, fortæller Karen Elberg om sin forretningsidé.

På kontoret har Karen Elberg lige nu selskab af antropolog Marianne Frahm-Rasmussen, der har taget turen fra København til Svendborg for at komme i virksomhedspraktik. Sammen arbejder de på Meet The Locals, og planen er, at portalen skal udvikle sig til en bæredygtig forretning inden for overskuelig tid.

Indtil det bliver en fuldbåren forretning at matche turister og lokale, supplerer Karen Elberg sin indtægt med andre tiltag inden for turisme. Hun tilbyder både byvandring og sejlture med nogle af byens

gamle skibe, ligesom hun er ophavs-kvinde til en af byens mere populære udflugter: Værtshusturen:

“Det er en kulturhistorisk værtshustur, og den er populær inden for

erhvervsturismen, altså hos virksomheder, der deltager i konferencer her i byen og derfor bor på nogle af byens hoteller. Svendborg var engang kendt for at have flest værtshuse pr. indbygger, og det tænkte jeg, at man måtte kunne bruge til noget over for byens gæster. Derfor skruede jeg en idé sammen, hvor jeg begynder med et foredrag om værtshuse som begreb, og hvordan det har udviklet sig over årene, og så slutter vi af med en rundtur

til nogle af de gammeldags, brune værtshuse. Tidligere tog jeg med rundt, men det gør jeg ikke mere, for nu kan der være op til 120 deltagere. Derfor laver jeg nu aftaler med nogle af byens værtshusejere, og så bliver gæsterne fordelt på værtshusruten”, fortæller hun.

#### Sikker fremtoning sælger

Når Karen Elberg står over for sine turister, er hun meget bevidst om, at det er hende, der har ansvaret for, at de får en god oplevelse.

“Det er enormt vigtigt, at man kan læse sit publikum, og det er faktisk noget, som mange akademikere er rigtig gode til. Vi har lært at analysere, og fordi vi har en grundlæggende viden om mange ting, kan vi performe med en stor grad af sikkerhed. Det giver gæsterne tryghed og er med til at skabe en god stemning”.

At have de akademiske labber helt nede i det praktiske turistarbejde er noget andet end at sidde på et etableret turistkontor og betjene kunderne, erkender den fynske etnolog. Det kræver overblik, mod til at sælge og sparke døre ind, idérigdom og lyst til at møde alle slags mennesker. Men til gengæld er der rig mulighed for at skabe sig et arbejdsliv, der passer til både kompetencer og interesser, fastslår hun:

“Rundtomkring i Danmark er der masser af muligheder for at sætte akademisk viden i spil lokalt. Det, jeg gør i Svendborg, kan andre akademikere gøre i alle andre områder. Turismerapporten slår fast, at nicheturismen bliver vigtig i fremtiden, og her har højtuddannede virkelig noget at byde ind med”. <<

Det, jeg gør i Svendborg, kan andre akademikere gøre i alle andre områder”.

*Karen Elberg, etnolog, ph.d. og indehaver af Meet The Locals, [www.meetthelocals.dk](http://www.meetthelocals.dk)*

I serien DET' MIT JOB tegner vi et portræt af et DM-medlem, der har et job – eller måske lige har fået et – som han/hun gerne vil fortælle om. Hvad er et godt job? Og hvorfor? Hvilke planer har man med sin karriere? Hvilke muligheder er der for faglig og personlig udvikling? Hvad vejer tungest i valg af job og karriere?

Måske kan det inspirere andre til at gå nye veje, hvad angår job og karriere, og til at reflektere over uprøvede muligheder.

Send en mail til [magisterbladet@dm.dk](mailto:magisterbladet@dm.dk) med en kort omtale af dig selv, din uddannelse og dit job.

## MITZI HÅKANSSON, 29 ÅR

PR- & trivselsansvarlig i tømrervirksomheden Egon Olsen & Søn

### *Hvad går dit job ud på?*

Jeg arbejder med udvikling i virksomheden og står som tovholder på et projekt, der hedder "Bedre Bundlinje", og som er et samarbejde med 3F, Dansk Byggeri og Teknologisk Institut. Jeg rådgiver om markedsføring, skriver pressemeddelelser og tager billeder af vores byggesager. Jeg forsøger at finde de gode historier i virksomheden og skriver artikler, der fx bliver bragt i lokalaviserne. Derudover har jeg fokus på trivslen i virksomheden, og det sker blandt andet ved at højne informationsniveauet internt. Jeg skriver et nyhedsbrev til medarbejderne og har oprettet en Facebook-gruppe for de ansatte, ligesom jeg hænger udklip om virksomheden op i kantinen. Hvis en kunde roser en af tømrerne, ringer jeg ham op og giver rosen videre. Jeg har rigtig mange hatte på, og det er det, der gør stillingen så fantastisk. Det er lidt en legeplads med mulighed for at prøve mine egne idéer af og selv definere opgaverne, og der er kort vej til ledelsen, så jeg kan hurtigt få idéerne ud i virkeligheden.

### *Hvordan fik du job i en tømrervirksomhed?*

Jeg var på pingpongmesse, som DM var medarrangør af. Her blev højtuddannede og private virksomheder sat

sammen, og jeg kom på speeddating med direktøren for en tømrervirksomhed. Det overraskede mig, men det undrede også ham, for han troede, han havde tilmeldt sig en fagmesse. Da vi talte sammen, viste det sig, at han gerne ville hellige sig ledelsesopgaverne i virksomheden. Jeg så ikke lyset med det samme, men efter nogle uger slog det mig, at hvis han skulle være mere leder, så havde han brug for nogen at snakke med. Jeg ringede ham op og bød på en uforpligtende kop kaffe, men det var, da han så mit visitkort, at vi kom på bølgelængde. På det stod "strategisk kommunikator med fokus på medarbejdertrivsel", og lige netop medarbejdertrivsel fangede ham, for det ser han som vejen til at skabe en succesfuld virksomhed. Vi mødtes herefter flere gange og fik tegnet en stilling op, som også indeholder markedsføring. Jeg er ansat på Videnpilotordningen, men jeg håber, at samarbejdet fortsætter, når stillingen udløber.

*Der er næsten 60 medarbejdere i virksomheden, hvoraf de fleste er tømrere. Du er den første akademiker. Hvordan er du blevet modtaget?*

Utrolig godt. Mine kolleger har været meget åbne, og jeg er begyndt at få respons på, at det giver god energi, at jeg er her. Kollegerne får hur-

tigere informationer, og vi er mere synlige. Og så er det hylemorsomt at være ung kvinde i en håndværker- virksomhed.

### *Har du haft en succesoplevelse?*

Jeg har oplevet, at min indsats også kan gøre en forskel på bundlinjen. Som regel er det svært at måle effekten af PR, men for nylig fik jeg bragt en artikel om en tagsag i Hus og Have, og det betød en ny kunde, som henvendte sig lige efter at have læst artiklen.

### *Hvad har overrasket dig mest?*

At jeg gerne vil forsøge at måle, om mine artikler og PR-arbejdet i det hele taget påvirker bundlinjen. Det havde jeg aldrig troet, jeg skulle sige, og jeg kan mærke, at mit perspektiv har ændret sig. Forretningsudvikling og forretningsforståelse er virkelig spændende, har jeg fundet ud af.

### *Har du et tip til andre, der vil prøve kræfter med at skabe deres eget job?*

Jeg var ærlig fra starten og meldte ud, hvad jeg kunne byde ind med, og hvad jeg ikke kunne. Jeg slog fast, at jeg ikke kunne lave beregninger og procentsatser af effekten af mit arbejde eller sige, at hvis man gør sådan, så er effekten sådan. Det er jeg glad for, at vi fik talt om inden. <<



**KARRIERE:**

- 2013- PR- & trivselsansvarlig, Egon Olsen & Søn.
- 2012 Personlig assistent, Jobcenter Roskilde.
- 2012 Lærervikar, Skt. Jørgens Skole.

**UDDANNELSE:**

- 2011 Kandidat i kommunikation og arbejdslivsstudier, RUC.

“Det er hylemorsomt at være ung kvinde i en håndværker-virksomhed”.

“For meget velhavende mennesker udgjorde flugten et særligt problem, idet de på kort tid måtte disponere deres aktiver, så de – forhåbentlig – kunne gend findes efter krigen”.



## HISTORIE

Landsmænd – De danske jøders flugt i oktober 1943

*Bo Lidegaard*

*Politikens Forlag, 2013, 512 sider, 400 kr.*

I oktober 1943 lykkedes det langt hovedparten af de danske jøder at flygte til Sverige. Hvordan gik det til, og hvorfor valgte langt de fleste danskere at hjælpe deres landsmænd på flugt? Siden besættelsen har myterne floureret om de dramatiske begivenheder, da mere end syv tusinde mennesker desperat flygtede fra nazisternes forfølgelse. Nu er det muligt at fortælle historien med afsæt i samtidige kilder, dagbøger og dokumenter, skrevet af de flygtende, deres forfølgere og af hjælpere, samtidig med at begivenhederne fandt sted.

## BIOLOGI

Vild med viden 9-16

*Bengt Holst, Jesper Stagegaard, Lisbeth Høgh, Bjarne Klausen, Charlotte Trolle Olsen, Ina Fischer Andersen*  
*Forlaget Epsilon, 2013, 16 sider, 20 kr. pr. stk., 3 stk. for 50 kr., alle 8 stk. 120 kr. Der tillægges porto på 13 kr. pr. bog og 30 kr. for hele serien*

Hele serie 2 (nr. 9-16) handler om de meget forskellige dyr, som du kan møde i de zoologiske haver i Danmark. Bøgerne fortæller om bl.a. dyrenes levevis og om, hvorfor det er så vigtigt at avle på dyrene i fangenskab. Bøgerne fortæller også om dyrenes unger og deres adfærd. Bøgerne er små hæfter i A6 og kan bruges som læshøjt-bøger eller som læsselv-bøger.

## KUNST

Ildsjæl – Anne Marie Carl-Nielsen 150 år

*Birgitte Zacho (red.)*  
*Odense Bys Museer, 2013, 51 sider, gratis ved køb af billet til udstillingen på Fyns Kunstmuseum*

I år er det 150 år siden Anne Marie Carl-Nielsens fødsel, og det markerer Fyns Kunstmuseum og Carl Nielsen Museet med en stor udstilling på Fyns Kunstmuse-

um, der viser bredden af hendes imponerende livsværk. Samtidig viser Carl Nielsen Museet en mindre udstilling, der sætter fokus på hendes virke som portrætkunstner.

## LITTERATUR



Moderne dannelse – Goethes Wilhelm Meister og dannelsesromanens aktualitet

*Birgit Eriksson*  
*Aarhus Universitetsforlag, 2013, 312 sider, 349,95 kr.*

Da Goethe i 1795-1796 udgav “Wilhelm Meisters Læreår”, blev det også begyndelsen på en helt ny litterær genre. Dannelsesromanen blev op igennem 1800-tallet en af de mest populære og benyttede fortællemåder. Bogen belyser genrebegyndelse, udvikling og genkomst i det 21. århundrede med udgangspunkt i den mest kanoniserede af alle dannelsesromaner. På den måde står det efterhånden frem, hvordan “Wilhelm Meisters Læreår” og i brede-

re forstand dannelsesromanen på én gang afprøver, udfolder og selv er med til at definere, hvad dannelse kan være, ikke bare i slutningen af det 18., men også i begyndelsen af det 21. århundrede.

## PÆDAGOGIK



Krisen i dansk pædagogik

*Thomas Aastrup Rømer*  
*Forlaget Fjordager, 2013, 376 sider, 249 kr.*

Bogen er en samling blogindlæg om emner, der spænder fra pædagogik og kærlighed til kontraktstyrede systemer med totalitære tendenser. Thomas Rømer kritiserer frejdigt “størknede monarkistiske strukturer” i uddannelsesverdenen. Der er blandt andet hug til Aarhus Universitet, professionshøjskolerne, læreruddannelsen, Fremtidens Skole i Odense, OECD’s skolesyn, LP-metoden, VIA, frygten og tavshedskulturen, Silkeborg Kommune, Ny Nordisk Skole, Canada-begejstringen og til en række fremtrædende personer i skole- og ud-

dannelsesdebatten. Men der er også engagerede forsvar for mennesker og kolleger, der har været udsat for uretfærdigheder i de seneste år.

## SAMFUND

Mindretallenes selvbillede – Nationale og etniske mindretal på museum

*Peter Dragsbo (red.)*  
*Museum Sønderjylland – Sønderborg Slot, Projekt Mindretalsliv, 2013, 48 sider. Bogen uddeles gratis til interesserede – eller kan sendes ved bestilling mod betaling af porto og ekspeditionsgebyr.*

Skal mindretal have egne museer? Og hvis ja: Hvem skal de så henvende sig til: mindretallene – eller også flertallene? Og hvad skal de handle om: Mindretallene set indefra eller mindretallet i en større verden? Mindretallene siden 1800-tallet – eller om gruppens sprog og kultur, så langt tilbage historien rækker? Det er nogle af de spørgsmål, der blev stillet ved et seminar på Sønderborg Slot i efteråret 2012. Nu bliver bidragene til seminaret publiceret i form af to små bøger, den ene på dansk: Mindretallenes selvbillede, og den anden på tysk: Selbsterbild der Minderheiten.

Har du fået nyt job? Er du blevet færdig med dine studier? Er du blevet udnævnt til noget? Har du taget en ph.d.-grad? Har du fået et legat? En pris? Er du blevet professor? Har du jubilæum? Fylder du rundt?

Skriv til NYT OM NAVNE, hvis du vil fortælle dine DM-kolleger om din uddannelse, dit job og din karriere. Send en mail til nytomnavne@dm.dk. Gerne med et foto.



**Lars Ole Bonde,** født 1951, professor i musikterapi ved Institut for Kommunikation, Aalborg Universitet, kan fejre 25-års

jubilæum. Her har han gennem alle årene været en af de bærende kræfter i udviklingen af uddannelsen i musikterapi, som sidste år kunne fejre 30-års jubilæum.

I 2005 skrev Lars Ole Bonde sit ph.d.-projekt med titlen "Receptiv musikterapi med cancerpatienter i rehabilitering", og i foråret 2012 blev han udnævnt til professor i musikterapi på Aalborg Universitet. Derudover har han siden 2008 været professor i musik og helse ved Norges Musikkhøgskole.



**Erik Gøbel,** seniorforsker på Rigsarkivet, er blevet tildelt Kaptajn H.C. Lundgreens Legat for sit søfartshistoriske forfatter-

skab. Dansk Forfatterforening uddeler hæderslegatet, der er på 10.000 kr., og som ikke kan søges, men tildeles danske forfattere eller andre, der gennem deres virksomhed har "bidraget til at øge interessen for sølivet". Erik Gøbel har bl.a. skrevet bøgerne "Glimt fra de Dage, der gik" (1997), "Dansk søfarts historie, bd. 2, 1588-1720" (1998), "Jens Mortensen Sveigaards ostindiske rejsebeskrivelse 1665-1684" (2005) og "Det danske slavehandelsforbud 1792" (2008).



**Ole Søgaard,** ph.d., læge, Aarhus Universitetshospital, vil med en bevilling fra Lundbeckfonden på 934.000 kr. sammen

med sine kolleger og et internationalt forskerhold undersøge, om en ny type behandling kan aktivere og fjerne hiv i hvilende celler alle steder i kroppen, herunder hjernen og tarmen, for på længere sigt at kurere sygdommen fuldstændigt.



**Pernille Bøttger,** postdoc, Institut for Biomedicin, Aarhus Universitet, vil med en bevilling fra Lundbeckfonden

forske i en arvelig og sjælden form for migræne for at skaffe ny vigtig viden om sygdommen i bredere forstand, bl.a. hvordan kvinders hormoncyklus spiller ind.



**Jacob Giehm Mikkelsen,** lektor, Institut for Biomedicin, Aarhus Universitet, vil med en bevilling fra Lundbeckfonden på 2 mio.

kr. udnytte nye lovende teknikker inden for genoverførsel i forsøg med behandling af en række genetisk betingede sygdomme. Håbet er at skabe grobund for fremtidig anvendelse af gener som lægemiddel.



**Nanna Sverrild,** 34 år, er pr. oktober 2013 ansat som kommunikationsrådgiver hos Dansk Arkitektur Center, hvor hun skal

bidrage til at udvikle Dansk Arkitektur Centers forretning frem mod indflytning i Bryghusprojektet i 2016/17. Nanna Sverrild kommer fra en stilling som kommunikationsrådgiver i Forsvarsministeriet. Hun er uddannet cand.mag. i moderne kultur og kulturformidling, er certificeret projektleder og har studeret på University of Wisconsin-Madison og Lund Universitet.



## BLIV MENTOR I DM

Har du lyst til at indgå i en gensidigt forpligtende relation omkring karriere- og arbejdsliv? Har du lyst til at styrke dine samtalekompetencer? Vil du sætte fokus på karriereudvikling og hjælpe andre godt i gang eller videre i deres arbejdsliv?

Så er DM's mentorprogram måske noget for dig. Her bliver du udfordret på viden, ønsker og kompetencer, og du får italesat din egen erfaring og viden. Derudover får du mulighed for at indgå i netværk med de øvrige mentorer, hvor du arbejder med og reflekterer over din mentorrolle.

Som mentor har du mere end seks års erhvervs erfaring og skal som udgangspunkt være i arbejde. Du bliver matchet med en mentee, som kan være mange steder i sit arbejdsliv.

Læs mere på [dm.dk/mentorprogram](http://dm.dk/mentorprogram)

## DM SÆTTER FOKUS PÅ TILLIDSHVERVET

Fortjener din tillidsrepræsentant, suppleant, klubformand eller arbejdsmiljørepræsentant en særlig anerkendelse?

Så har du muligheden nu, for i november uddeler DM for anden gang tillidsprisen. Prisen går til et tillidsvalgt DM-medlem, der har gjort en særlig indsats for faglig aktivitet og har været en god talsmand for kollegerne.

Med kåringen som årets tillidsrepræsentant følger en pris på 25.000 kroner som anerkendelse for det gode arbejde.

Du kan selv eller sammen med dine kolleger indstille kandidaten. Skriv en kort motivation for, hvorfor du synes, det skal være din kandidat, der vinder. Sidste frist for at indstille en kandidat er 1. oktober.

Prisen bliver overrakt i forbindelse med TR-dagen 26. november.

Læs mere på [dm.dk/tillidspris](http://dm.dk/tillidspris) eller skriv til DM på [tillidspris@dm.dk](mailto:tillidspris@dm.dk)



## IGEN TID TIL DM'S FORSKNINGSPRISER

Den største anerkendelse, en forsker kan modtage, er kollegernes.

Sådan lyder sloganet, når DM igen ønsker at anerkende to forskeres arbejde.

Formålet med DM's forskningspriser er at sætte fokus på forskning som en afgørende drivkraft i den samfundsmæssige idéudvikling. Priserne skal også sætte fokus på mangfoldigheden blandt forskere og fremhæve debatskabende, kontroversielle og nye idéer, der er videnskabeligt funderede.

Der uddeles en pris inden for naturvidenskab og teknik samt en pris inden for samfundsvidenskab og humaniora.

Der er frist for indstillinger 8. oktober 2013, og alle kan indstilles til modtagelse af priserne, der hver består af 50.000 kroner.

Indstillingen er gældende for 3 år og må være på højst fem sider og må gerne indeholde et link til cv og publikationsliste. Mobiltelefonnummer på både den indstillede og den eller de, der indstiller, skal fremgå tydeligt.

Læs mere på [dm.dk/forskningspriser](http://dm.dk/forskningspriser)



## HUSK AT HÆVE DINE FERIEPENGE

Frem til 30. september kan du stadig få udbetalt feriepenge fra den femte ferieuge i ferieåret 2012/2013 samt feriepenge fra et ophørt ansættelsesforhold.

Feriekonto, som administrerer danskernes feriepenge, ligger inde med 100 millioner kroner fra sidste ferieår, der stadig mangler ejermænd.

Det er dog stadigvæk muligt at hæve sine feriepenge i op til tre år efter ferieårets udløb. Men så skal du dokumentere, at du har afholdt ferie uden at få feriepenge udbetalt, eller at ferien er blevet aflyst på grund af eksempelvis sygdom.

Læs mere og se, om du har penge til gode på [www.feriekonto.dk](http://www.feriekonto.dk)



Ekstra fordele  
med DM Procent

DM · Dansk Magisterforening



[dm.dk/dmprocent](http://dm.dk/dmprocent)

Dit DM-medlemskab giver adgang til en række kontante medlemsrabatter

Der er mange penge at spare på fx abonnementer, bank, forsikring og oplevelser. Og du kan også få et forbrugsforeningskort, hvor du optjener bonus hvert år.

Du kan få procenter ved at vise dit medlemskort eller oplyse dit medlemsnummer, når du handler hos en af DM's samarbejdspartnere. En del af tilbuddene skal bestilles online via [dm.dk/dmprocent](http://dm.dk/dmprocent)

Læs om de enkelte tilbud, og hvordan du opnår rabat på [dm.dk/dmprocent](http://dm.dk/dmprocent)

DM PROCENT



## Aalborg Zoo

Få rabat på årskort til hele familien

Et årskort til Aalborg Zoo betyder også gratis adgang til: Givskud Zoo, Odense Zoo, Ree Park – Ebeltoft Safari, Danfoss Universe, Knuthenborg Park og Safari, Jesperhus Blomsterpark, Den Gamle By i Aarhus og Aqua – Akvarium og Dyrepark i Silkeborg.

Læs mere på [dm.dk/dmprocent](http://dm.dk/dmprocent)



## LIC

Få op til 20 procent rabat

Globalknive, Georg Jensen-stager eller nye gryder? Med et medlemskab af LIC (Lærernes Indkøbscentral) kan du altid gøre en god handel, hvad enten det er i LIC's webshop eller i varehusene i Herlev og i Aarhus.

Læs mere på [dm.dk/dmprocent](http://dm.dk/dmprocent)



## DM – DANSK MAGISTERFORENING

Peter Bangs Vej 30  
2000 Frederiksberg

Vesterbro Torv 1-3, 7. sal,  
8000 Aarhus C

Telefon 38 15 66 00

Fax 38 15 66 66

www.dm.dk

dm@dm.dk

Åbningstid: Man.-tors. kl. 8.30-16, fre. kl. 10-15

Telefontid: Man.-tors. kl. 10-16, fre. kl. 10-15

## MP PENSION

### PENSIONSKASSEN FOR MAGISTRE OG PSYKOLOGER

Smakkedalen 8

2820 Gentofte

Telefon 39 15 01 02

www.mppension.dk

mp@mppension.dk

Åbningstid: Man.-tors. kl. 9-16, fre. kl. 9-15

## MA – MAGISTRENE'S ARBEJDSLØSHEDSKASSE

Peter Bangs Vej 30

2000 Frederiksberg

Telefon 70 20 39 71

www.ma-kasse.dk

Åbningstid: Man.-tirs. og tors. kl. 10-15, ons. kl. 13-16, fre. kl. 10-13

Telefontid: Man.-tirs. og tors. kl. 9-15, ons. kl. 13-16, fre. kl. 9-13

### Regionalkontorer

#### Aarhus

Vesterbro Torv 1-3, 7. sal,

8000 Aarhus C

Telefon 70 20 39 71

Åbningstid: Man., tirs. og tors. kl. 10-15

#### Odense

Slotsgade 21 B, 4. sal

5000 Odense C

Tlf. 70 20 39 71

Åbningstid: Man. kl. 10-12 og tors. kl. 13-15

#### Aalborg

Østerågade 19, 3. sal,

9000 Aalborg

Telefon 70 20 39 71

Åbningstid: Man. kl. 10-12 og tors. kl. 13-15

## MEDLEMSKONTINGENT FOR 2013

Du er medlem af DM, når DM har modtaget din indmeldelse. Visse ydelser opnår du dog først ret til efter 30 dages medlemskab. Du får et brev fra DM, som bekræfter indmeldelsen. Dimittender og studenter opnår straks medlemsrettigheder.

Din kontingentsats og din ret til ydelser er afhængig af din medlemsstatus. Derfor bør du hurtigst muligt give DM's Medlemsservice besked om ændringer i dit ansættelsesforhold eller selv rette dine oplysninger via "Min side" på www.dm.dk. Du bedes også rette oplysningerne, hvis du fx. er flyttet eller har fået ny e-mail adresse.

Har du betalt for højt medlemskontingent, kan det maksimalt tilbagereguleres for indeværende og forudgående kvartal for så vidt angår nedsat kontingent.

Kontingentet opkræves kvartalsvis, og du modtager automatisk et girokort fra os. Vi anbefaler, at du tilmelder dig Betalingservice.

### Pr. kvartal

Fuldtidsansatte, deltidsansatte med mere end 18 timer pr. uge samt ph.d. stipendiat	1.139,00 kr.
Arbejdsledige og deltidsansatte med højst 18 timer pr. uge	551,00 kr.
Dimittender fuld tid - 1. halvår (halvt kontingent)	569,50 kr.
Dimittender ledige - 1. halvår (halvt kontingent)	275,50 kr.
Førsteårsstuderende (pr. kvartal de to første kvartaler)	10 kr.
Studerende	66,00 kr.
Studerende med dobbelt medlemskab af DM og SUL	
DM overfører 50 kr. af dette kontingent til SUL.	116,00 kr.
Studerende med dobbeltmedlemskab af DM og DALF	66,00 kr.
Ansæt i udlandet (på dansk kontrakt)	1.139,00 kr.
Ansæt i udlandet (på udenlandsk kontrakt)	551,00 kr.
Selvstændige	1.055,00 kr.
Pensionister	225,50 kr.
Værnepligtige	225,50 kr.
Langtidsledige	114,00 kr.
Børnepasningsorlov (60% af dagpengemax)	114,00 kr.
Passive	225,50 kr.
Abonnement på Magisterbladet	225,50 kr.

### WORKSHOP

#### KØBENHAVN

Peter Bangs Vej 30  
2000 Frederiksberg.

#### AARHUS

Vestgaarden, Vesterbro Torv 1-3, 7.,  
8000 Aarhus C.

Åbningstid: Man.-fre. kl. 9-16.

Nøglekort udleveres i MA.

#### ODENSE

Slotsgade 21 B, 4.  
5000 Odense.

Åbningstid: Man. kl. 9-12

og tors. kl. 13-15.30

Nogle udleveres mod depositum  
hos MA på samme adresse.

#### AALBORG

Aktivitetshuset

Østerågade 19, 3. 9000 Aalborg.

Åbningstid: Man.-fre. kl. 8.30-15.

Du kan få nøgle, så du har adgang  
hele døgnet.





# DIPLOM I VISUEL JOURNALISTIK

*Diplomuddannelsen i visuel journalistik er målrettet professionelle journalister og kommunikatører, som vil lære at skabe bedre sammenhæng mellem det tekstuelle og det visuelle. Du vil lære, hvordan du kan gøre større indtryk på modtageren ved hjælp af forskellige visuelle udtryksformer og virkemidler.*

*Uddannelsen gør dig i stand til at skabe dialog mellem forskellige interesser og fagligheder. I mødet mellem fx tekstproducenter, fotografer og grafikere vil du kunne fungere som brobygger – og sikre at budskabet træder tydeligt frem – på tværs af medieplatforme.*

*Du kan vælge et enkelt kursus eller sammensætte en hel uddannelse. I efteråret 2013 kan du tilmelde dig:*

## **VISUEL JOURNALISTIK – PERCEPTION OG BETYDNINGSdannelse**

Kurset indfører dig i, hvordan man forstår de forskellige udtryks egenart og integrerer dem i et godt visuelt produkt, så udtrykkene hænger indholdsmæssigt sammen.

- ▶ **København**
- ▶ **start:** 24. oktober

## **FORMIDLINGSFORMER I DEN VISUELLE JOURNALISTIK**

På dette kursus får du en teoretisk og praktisk forståelse for design, æstetik og visuel kommunikation – og hvordan vi kan bruge det i relation til visuel journalistik på forskellige medieplatforme.

- ▶ **København**
- ▶ **start:** 21. november

## **DIGITALE FORTÆLLINGER – TABLET OG MOBIL**

Kurset omhandler hele processen bag dynamiske digitale produktioner: Konzeptudvikling, indsamling af stof, produktion, versionering og offentliggørelse – også i de sociale medier.

- ▶ **Aarhus/København**
- ▶ **start:** 9. oktober

