

Sod på indlandsisen forstærker global opvarmning

side 36-41

Fest i
Akademikerhuset

6

Højtuddannede
mangler jobhjælp

12

Afskaf
klausulerne

18

Tænkepauser
storsælger

30

GRIB MULIGHEDERNE, UDVID DINE KOMPETENCER

Masteruddannelserne på AAU kombinerer teori på højt niveau med din daglige praksis. Uddannelserne er udviklet i samarbejde med erhvervslivet, så du har sikkerhed for, at du står stærkere og møder virksomhedernes forventninger og behov for medarbejderkompetencer.

Du bliver udfordret med den nyeste viden og får reelle kompetencer.

- ▶ Master i Bioteknologi
- ▶ Master i Bæredygtig Omstilling
- ▶ Master of Employment Relations (Arbejdsmarkeds- og personaleforhold)
- ▶ Master i IKT og Læring
- ▶ Master i Informationsforvaltning & Records Management
- ▶ Master i IT (www.master-it-vest.dk)
- ▶ Master i Læreprocesser
- ▶ Master i Læreprocesser – Ledelses- og Organisationspsykologi
- ▶ Master i Læreprocesser – Pædagogisk Ledelse
- ▶ Master i Matematik
- ▶ Master i Organisatorisk Coaching og Læring
- ▶ Master of Public Administration (MPA)
- ▶ Master of Public Governance (MPG)
- ▶ Master i Sprogundervisning, Lingvistik og IT
- ▶ Master i Udsatte Børn og Unge

KBH

AAL

ESB

Vi udvikler vores uddannelser i et tæt samarbejde med erhvervslivet.

Læs mere om vores udbud af efter- og videreuddannelser på www.masterakademiet.aau.dk og www.evu.aau.dk



MASTERAKADEMIET
EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE
AALBORG UNIVERSITET

Klausuler hæmmer udvikling

Man skulle tro, at stavnsbåndet for længst var ophævet. Det gælder dog desværre ikke for en del akademikere. Knap 1.000 medlemmer af DM er begrænset i deres jobsøgning af klausuler, som deres arbejdsgiver har pålagt dem.

Da klausuler opstod år tilbage, var det primært topledere, der var omfattet, men nu er klausuler vidt udbredt, så de kan findes i alle funktioner. Klausulerne bliver typisk indskrevet i ansættelseskontrakterne og binder medarbejderne, så de i måneds- eller årevis ikke må søge arbejde inden for deres felt i lignende virksomheder. Det er svært enkeltvis at sætte sig imod en klausul i ansættelseskontrakten, fordi klausulen ofte er en forudsætning for at få jobbet.

Medlemmerne, der er underlagt klausuler, hæmmes i deres faglige og karrieremæssige udvikling.

DM har hele tiden ment, at det er helt uacceptabelt, at medlemmerne ikke kan søge oplagte stillinger eller i perioder må sætte karrieren på pause, mens en klausul udløber.

Medarbejdernes ret til mobilitet handler for os om den enkeltes ret til at bruge sin viden

og sine kundskaber, og det vil vi slå for til hver en tid.

Derfor er det glædeligt, at vi nu sammen med andre AC-organisationer er lykkedes med at få hul igennem til Christiansborg, så de mange medlemmer, der i dag får begrænset deres jobsøgning af klausuler, fremover bliver bedre stillet. Regeringen har i deres vækstplan foreslået, at klausuler fremover skal begrænses til maksimalt 12 måneder, og at virksomheder ikke længere skal kunne aftale internt, at de ikke ansætter hinandens medarbejdere. Det er et vigtigt fremskridt.

Vi vil i DM arbejde videre for, at brugen af ansættelsesklausuler bliver helt afskaffet eller begrænset til kun at gælde tre måneder. Men jeg vil gerne kvittere for, at re-

geringen har lyttet til os og går i kødet på klausuler, for det er første gang, at vi vinder land på dette område.

Nyere forskning viser, at bortfald af klausuler giver samfundsøkonomisk vækst, og at fri mobilitet blandt medarbejderne ikke kun er et gode for den enkelte ansatte, men også fører til udvikling i virksomhederne. Studier fra USA viser, at i stater, hvor klausuler er forbudt, klarer de innovative miljøer sig langt bedre, hvilket kommer alle virksomheder til gode. Årsagen er et løbende flow af viden mellem virksomhederne netop som følge af medarbejdernes skift mellem arbejdspladser. Når de ansatte kan starte nye virksomheder, og virksomheder kan rekruttere de bedst kvalificerede medarbejdere, giver det ikke kun frihed til de ansatte, men

større overskud i virksomhederne.

Ligesom frem mod år 1788, hvor stavnsbåndet endeligt blev ophævet, argumenterer arbejdsgiverne herhjemme i dag mod ophævelse af klausulerne – på trods af den nye viden om, at klausuler skader virksomhederne selv. Vi kan kun svare dem, at de i stedet for at binde deres ansatte må gøre ansættelsesbetingelserne så

attraktive, at medarbejderne får lyst til at forblive ansat.

Der er ingen som helst grund til at bevare klausuler, der hindrer de ansattes jobskifte. Derfor fortsætter DM indsatsen mod klausuler. Måske kan vi så få fjernet de sidste rester af stavnsbåndet det vil være passende her i det nye årtusinde.

Camilla Gregersen

Hovedbestyrelsen for Dansk Magisterforening

Ingrid Stage, formand

Peter Grods Hansen,
DM Offentlig

Anita Kildebæk Nielsen,
DM Offentlig

Anders Chr. Rasmussen,
DM Offentlig

Frederik Dehlholm, DM Privat

Camilla Gregersen, DM Privat

Bjarke Friberg, DM Privat

Leif Søndergaard,
DM Forskning & Videregående
Uddannelse

Olav Wedege Bertelsen,
DM Forskning & Videregående
Uddannelse

Thomas Vils Pedersen,
DM Forskning & Videregående
Uddannelse

Hans Beksgaard, DM Forskning
& Videregående Uddannelse

Erik Alstrup, DM Forskning &
Formidling

Inger Staahl Jensen, DM
Honorar- og timelønnede, del-
tidsansatte og arbejdssøgende

Hanne Götzsche, DM Pensionist

Charlotte Palludan,
Fagforeningslisten

Mette Thygesen,
DM Studerende

Hans Chr. Gørup Nilsen,
DM Studerende

Læs også artiklen "Fagforbund: Afskaf klausuler nu" på side 18.

Den inspirerende kop kaffe

Kaffe er en god ting. Det kan de fleste voksne mennesker hurtigt blive enige om. Kaffe indtaget på caféer og kaffehuse er endnu bedre. For ud over at kaffebarenes kaffe ofte er af god kvalitet, så hører kaffe, kaffehuse og socialt samvær uløseligt sammen og har gjort det i århundreder.

Selv har jeg en rigtig fin kaffebare i mit nabolag, hvor jeg gerne en gang om ugen indtager en kop kaffe tidligt om morgenen, inden arbejdet kalder.

Kaffebaren er lille. Der er kun plads til få mennesker, og det betyder, at man sidder tæt. Der er masser af læktur i form af morgenaviser og glittede magasiner, men alligevel er det sjældent, at kaffedrikkerne har næsen vendt den vej i morgentimerne. Heller ikke de bærbare finder vej op af taskerne, og telefonerne bliver i lommen. For der – midt i morgenstress og jag, børneaflevering og offentlig transport – er kaffebaren et fristed.

På min lokale kaffebare bliver der udvekslet tanker om politik. Der bliver talt om arbejde – eller mangel på samme. Om forfremmelser og skuffelser, om vilde idéer og jordbundne rugbrødsopgaver. Mange af kaffedrikkerne er faste morgen-gæster, men de fleste kender kun hinanden fra samtalerne over kaffen. Jævnligt bliver der byttet idéer til nye projekter, freelancere sender en opgave videre, de ikke selv kan nå, der gives tip til jobsøgning, og der er altid kvalificeret mod-spil, når man er i tvivl om, hvorvidt et projekt kan bære eller mangler det spark, der kan bringe det videre. Personligt har jeg flere gange smidt et emne på bordet, som jeg er i gang med at skrive en artikel om, og fået nye vinkler og perspektiver med, når jeg tyve minutter senere cykler på arbejde.

Jo, jeg er også på Facebook og LinkedIn, og de virtuelle netværk har bestemt deres berettigelse. Her kan jeg holde mig opdateret på de områder, jeg vælger, og hurtigt komme i kontakt med en anseelig mængde mennesker. Men altså en helt anden form for kontakt end der på kaffebaren, for jeg har venner på Facebook, jeg nok ikke ville kunne genkende på gaden, og forbindelser på LinkedIn, jeg aldrig har mødt. Mit netværk på kaffebaren giver mig ubetinget mere glæde og inspiration i hverdagen.

Jeg er ikke alene om at foretrække det mere overskuelige og personlige netværk – gerne kombineret med kaffe. Læs mere om nye netværk på kaffebare på side 16.



FASTE RUBRIKKER

- 3 LEDER** Klausuler hæmmer udvikling
- 10 SIDEN SIDST**
- 14 NYE BØGER**
- 22 NYE BØGER**
- 34 SIDEN SIDST**
- 45 DEBAT**
- 46 DM · MEDLEMSTILBUD**
- 48 KOMMENTAR** En fremtid med sort skærm for tv-mediet?
- 50 FAGLIGT FORUM**

51 LEDIGE STILLINGER

55 MEDDELELSER

Magisterbladet:
Peter Bangs Vej 30
2000 Frederiksberg
Telefon 38 15 66 00 (kl. 10-16)
Telefax 38 15 66 65
Internet: www.magisterbladet.dk
e-mail: magisterbladet@dm.dk

Al henvendelse vedr. abonnement og adresseændring: 38 15 66 00 og bed om medlemsafdelingen. Abonnement på Magisterbladet koster 225,50 kr. per kvartal.

Redaktion:
Liv Kretzschmer
(ansvarshavende)
lk@dm.dk

Lisbeth Ammitzbøll
la@dm.dk

Martin Ejlersten
me@dm.dk

Thomas Bøttcher
tb@dm.dk

Pernille Siegumfeldt
psi@dm.dk

Sidse Rølle Jakobsen, sekretær
srj@dm.dk

Direkte telefon:
38 15 66 52

Annoncer:
DG Media a.s
St. Kongensgade 72
1264 København K
Tlf. 70 27 11 55
Fax 70 27 11 56

Design og produktion:
Datagraf Communications
www.datagraf.dk



“Jeg vil gerne høre, hvad andre mener om en given opgave, også selv om de ikke umiddelbart har forstand på det. Man skal kunne lade sig overraske”.

ARTIKLER



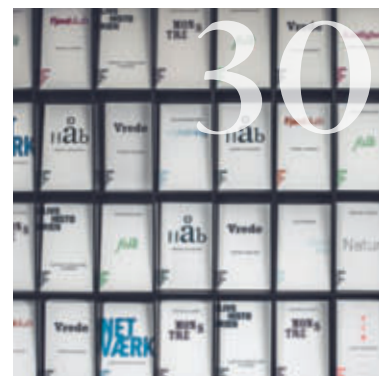
- 6** 1.200 til bobler, tapas og faglig snak
- 12** Jobhjælp til højtuddannede mangler



- 16** DM er – også – en kaffeklub
- 18** Fagforbund: Afskaf klausuler nu
- 24** Månedens iværksætter



- 28** Skaf et job!
- 30** Forskning storsælger: 250.000 Tænkepauser



- 36** Indlandsisen smelter
- 42** Danmark er verdensmester i tillid

Forsidefoto: Foto af soddækket is på Sydgrønland taget med drone i slutningen af august af Jason Box.

Vignetter: Bob Katzenelson

Oplag: 32.300 eksemplarer

ISSN 0903-7349

Kontrolleret af



Kontrolleret oplag: 32.486
i perioden 1. 7.2012-30.6.2013

Produktionsplan:

Nr. 9 2014
Udkommer: 10. oktober
Deadline debat: 29. september
Deadline annoncer: 29. september
Deadline kalender: 29. september

Nr. 10 2014
Udkommer: 7. november
Deadline debat: 27. oktober
Deadline annoncer: 29. oktober
Deadline kalender: 29. oktober

Nr. 11 2014
Udkommer: 5. december
Deadline debat: 24. november
Deadline annoncer: 26. november
Deadline kalender: 26. november

1.200 til bobler, tapas og faglig snak



DM's formand Ingrid Stage bød velkommen,

Der blev grint, spist og talt, da Dansk Magisterforening slog dørene op for fest for medlemmerne. Sammen med de andre organisationer i Akademikerhuset i København kunne DM byde på tapas og øl og senere bobler og loungemusik, mens Jan Gintberg stod for underholdningen. Mange benyttede sig af muligheden for at få en snak med DM's medarbejdere om løn, cv, netværk og meget andet.

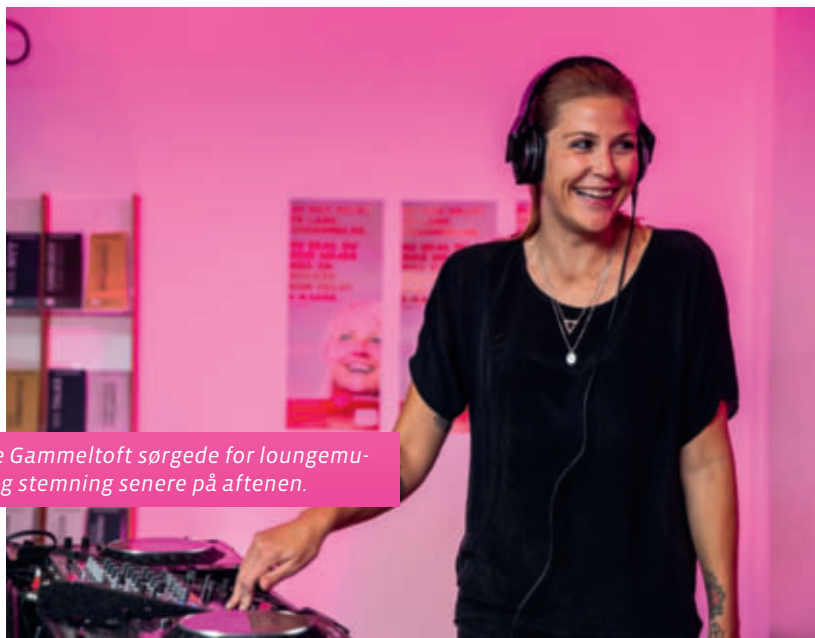


Der blev talt om løn og tjekket cv'er af DM's konsulenter.

Balloner i forskellige farver symboliserede diversiteten i Akademikerhuset. De blev sendt til vejrs med blomsterfrø, der smukt kan spredes over hele landet, sagde formand for Dansk Magisterforening Ingrid Stage i sin velkomsttale.



"I er sådan nogle snobbede typer, der stiger ud af badet, når I skal tisse". Jan Gintberg revsede akademikere af enhver art.



Dj Le Gammeltoft sørgede for loungemusik og stemning senere på aftenen.



>>



JAN KJÆR, 54 ÅR, SELVSTÆNDIG JOURNALIST, FORFATTER OG FOREDRAGSHOLDER

Jeg arbejder hjemmefra, så jeg har brug for networking. Og der synes jeg, DM giver mig rigtig gode muligheder for at udvide mit netværk. Jeg kommer til alle arrangementer, og jeg får altid noget godt med hjem. Så selvom øllene er gode, så er det et stykke nede på listen. De er den personlige og faglige pingpong, der er det vigtigste. Og en medlemsfest som denne er jo en slagkraftig cocktail af faglige snakke, underholdning og god mad.



IDA RISSKOV, 23 ÅR, STUDERER KINASTUDIER

Jeg er kommet i dag for at støtte op om DM, og fordi jeg synes, det er et godt arrangement med mange tiltrækkende aktiviteter, såsom gratis fadøl og Jan Gintberg. Jeg synes, at der i dag har været en god blanding af faglighed og underholdning, og det er fedt, at man selv kan opsøge de workshops og stande, man synes er relevante for en. Jeg synes også, at det er fedt, at man møder folk med en masse forskellige baggrunde og uddannelser.



KIRSTEN FABRICIUS, 30 ÅR OG KATRINE BÜTOW, 31 ÅR

Vi er kommet her i dag for at få et bedre kendskab til DM. Det er nu andet år i træk, vi er til medlemsfest, og det er allerede nu en hyggelig tradition at mødes her.

Til medlemsfesten har vi mødt DM's medarbejdere på en mere uformel facon, og du får mulighed for at netværke med andre medlemmer af DM. Derfor er vi her.



JULIE NØRGÅRD CHRISTENSEN, 29 ÅR

Det er fedt at få sat ansigt på sin fagforening og medarbejderne, som virker til at være meget kompetente i deres rådgivning. Derudover er det rart at blive bekræftet i, at DM er mere end blot hjemmeside og medlemsblad. Begge mine forældre er medlem af DM, og med min baggrund i nordisk sprog og litteratur er det oplagt at være medlem af DM, som jeg oplever som en meget stabil og traditionsrig fagforening.





ET PUST AF FORNYELSE TIL DIN HVERDAG OG KARRIERE

FORSKNINGSBASEREDE MASTERUDDANNELSER FRA AALBORG UNIVERSITET



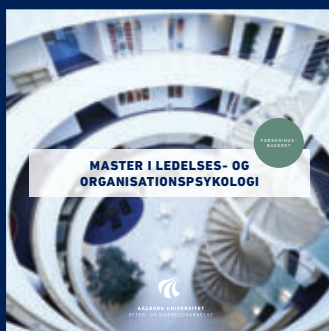
MASTER I PÆDAGOGISK LEDELSE

Til dig, der er leder eller arbejder med ledelse af en folkeskole, ungdomsuddannelsesinstitution, dagtilbud m.v.

Omdrejningspunktet er team- og medarbejderledelse, institutionsudvikling, pædagogisk udvikling og ledelse i forhold til børn/ elever, forældre og myndigheder.

Seminarerne finder sted i Aalborg og København.

www.evu.aau.dk/master/mpl



MASTER I LEDELSES- OG ORGANISATIONS- PSYKOLOGI

Til dig, der som leder eller konsulent arbejder med ledelses-, medarbejder- og organisationsudvikling.

Du opnår en bred indføring i de dele af læringsteorien og psykologien, som har særlig relevans for ledelse og organisationsudvikling.

Seminarerne finder sted i Aalborg.

www.evu.aau.dk/master/loop



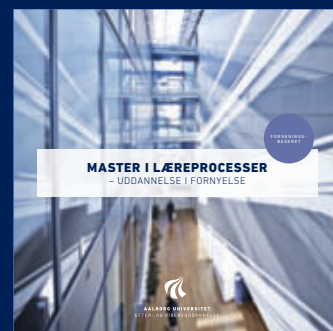
MASTER I ORGANISATORISK COACHING OG LÆRING

Til dig, der arbejder med HR, procesledelse og forandringsledelse.

Omdrejningspunktet er coaching som samtalebaseret læreproces. Du opnår redskaber til at udvikle læringskulturer og til at igangsætte og fuldføre organisatoriske forandringsprocesser.

Seminarerne finder sted i Aalborg og København.

www.evu.aau.dk/master/moc



MASTER I LÆREPROCESSER

Til dig med erfaring inden for undervisning, medarbejderudvikling mv.

Du vil styrke og forny dine pædagogiske kompetencer, og du vil fordybe dig i viden om læring og forandring.

- Flere specialiseringsmuligheder.
- Mulighed for enkeltfag.

Seminarerne finder sted i Aalborg.

www.evu.aau.dk/master/mlp

ANSØGNINGS-
FRIST 1/11 2014

STUDIESTART
1/2 2015



AALBORG UNIVERSITET
EFTER- OG VIDEREUDDANNELSE

9940 9420 (kl. 12-15) · evu@aaau.dk · www.evu.aau.dk

DOVNE ROBERT ER VED AT UDDØ

Glem alt om Dovne Robert og ledige, der ikke gider søge arbejde. Langt hovedparten af de arbejdsløse jagter et nyt job, og andelen af aktivt job-søgende ledige stiger. I dag er andelen oppe på 95 %, for syv år siden var den på 90 %, viser en særkørsel, som Danmarks Statistik har foretaget for Ugebrevet A4. Alligevel kommer der endnu mere kontrol af de ledige.



Foto: Colourbox



Foto: Colourbox

Chefer er mest på Facebook

Et norsk studie har undersøgt, hvem der bruger mest tid på de sociale medier i arbejdstiden. Konklusionen lyder, at man sandsynligvis bruger mest tid på sociale medier, hvis man enten er en mand, en yngre medarbejder, single eller højtuddannet. De, der bruger allermest tid på de sociale medier i arbejdstiden, er dog topledere, og det på trods af at de forholder sig negativt til den personlige brug af internettet i arbejdstiden. De burde skamme sig!

13 MÅDER AT VÆRE TRÆLS PÅ

Arbejder du med pr og kommunikation og vil have din historie igennem? Eller vil du gerne medvirke som kilde i en artikel? Så er der 13 måder, du kan ødelægge det for dig selv på. Fx ved at være fyldt med forbehold, når du svarer. Ved at trække dine citater tilbage eller insistere på at skrive dem om. Ved at sige, at du ikke vil fotograferes. Eller aflyse interviewet – gentagne gange. Læs selv, hvordan du gør dig upopulær, på www.kommunikationen.dk/Redskaber. Der findes sikkert også måder, man kan være en træls journalist på.

5 MIO. KR. SØGER EJERMÆND



Der er 5 mio. kr. tilbage til kompetenceudviklingsprojekter målrettet akademikere i staten. Pengene skal bruges inden den 31. marts 2015, så der efterlyses udviklingsprojekter fra alle akademikere i staten. Næste ansøgningsfrist er den 1. oktober 2014. Kontakt Dorete Dandanell eller Jens Henning Ravnsmid på telefon 33 18 69 69 for rådgivning om projektsøgninger.

“Jeg er også varm tilhænger af såvel uskyl-dig flirt på arbejds-pladsen – et overset personalegode – som at både kvinder og mænd blinker noget mere til hinanden”.

Annegrethe Rasmussen, udenrigskorrespondent i Washington D.C., i Information



den direkte vej



den interessante vej

din plan. dit indhold. dit lederskab

Tag en master i offentlig ledelse, så det passer dig, dit arbejde og dit privatliv. Du vælger selv indholdet og bestemmer selv tiden, så den passer til både din professionelle og private kalender. Ansøgningsfristen er 1. november og 1. maj.

Læs mere på fleksibelmaster.dk

**KOM TIL
INFORMATIONSMØDE
DEN 24. SEPTEMBER
KL. 17-19.**

**TILMELD DIG PÅ
FLEKSIBELMASTER.DK**



Jobhjælp til højtuddannede mangler

Ledigheden blandt nyuddannede akademikere er den højeste i nyere tid. Der mangler jobordninger rettet mod at matche akademikere og det private arbejdsmarked, lyder kritikken.

Nyuddannede akademikere havner i eksplosiv grad i en voksende ledighedsskø. Knap hver tredje dimitter finder således ikke et arbejde, op til et år efter at studierne er afsluttet. Ledigheden blandt nyuddannede akademikere er på 31,2 procent, viser de seneste nedslående tal fra Akademikerne, som kalder udviklingen den værste i nyere tid. Der skal skabes 10.000 nye akademikerjob hvert år, hvis efterspørgslen skal matche produktionen af nye kandidater, men værktøjerne mangler.

“Det er ganske enkelt uholdbart, at der er så lidt vilje fra regeringens side til at få skabt vækst i det private erhvervsliv og jobåbninger for unge akademikere”, siger formand for Akademikerne Finn R. Larsen.

Ledige akademikere mister i forbindelse med beskæftigelsesreformen retten til seks ugers selvvalgt uddannelse. Samtidig er Videnpilotordningen,

hvor mere end 2.000 akademikere fik tilsagn, netop blevet nedlagt. En evaluering i Styrelsen for Forskning og Innovation viser ellers, at over halvdelen af videnpiloterne efterfølgende blev fastansat, men det har ikke været tilstrækkeligt til, at man ønskede den fortsat. Desuden har Akademikerkampagnen siden årsskiftet modtaget kunstigt åndedræt, da det har været uklart, om politikerne ville afsætte midler til at fortsætte den eller ej.

Der mangler derfor nu ordninger, der for alvor kan åbne arbejdsmarkedet for højtuddannede, påpeger Jens Mølbach, sekretariatschef hos Akademikerne.

“Regeringen har hidtil ikke haft tilstrækkeligt fokus på dette område. Mange små og mellemstore virksomheder har behov for et kompetenceløft, og der er mange jobmuligheder for akademikere i dette virksomhedssegment. Men vi mangler nogle støtteværktøjer til at matche virksomhederne og de nyuddannede på dette arbejdsmarked”, siger Jens Mølbach.

Vækstpilotordning

Akademikerne efterspørger en vækstpilotordning på den kommende finanslov, som skal fungere nogenlunde efter de samme principper som Videnpilot-

“Det er vigtigt med målrettede tiltag, som Videnpilotordningen var”.

Jørgen Stamhus, professor,
Aalborg Universitet

VIDENPILOT VS. INNOBOOSTER

Videnpilotordningen eksisterede fra 2005 til 2013. 2.085 akademikere fik i perioden tilsagn om deltagelse, mens 352 virksomheder deltog mere end en gang. 870 videnpiloter har evalueret forløbet. Af dem har 473 oplyst, at de efterfølgende er blevet fastansat.

InnoBooster erstatter Videnpilotordningen. Den gik i gang 12. august 2014. Der var i slutningen af august kommet 24 ansøgninger, hvoraf de 21 søgte om tilskud til ansættelse af en forsker eller en anden højtuddannet. 130 personer har startet en innovationsplan som indgang til programmet.

Kilde: Styrelsen for Forskning og innovation

ordningen, men med en smidigere administration. De ønsker vækstpilotordningen finansieret med midlerne fra de nu nedlagte seks ugers selvvalgt uddannelse. Det svarer til en udgift på ca. 110 mio. kroner om året og vil kunne bruges på at beskæftige ca. 1.000 højtuddannede og samtidig nedbringe dagpengeudgifterne med 130 mio. kroner det første år.

“Udviklingen er ikke gået den rigtige vej, nu hvor Videnpilotordningen er nedlagt. Vi håber derfor, at der kan komme en ny vækstpilotordning i større volumen med i finansloven”, siger Jens Mølbach.

Professor og arbejdsmarkedsforsker på Aalborg Universitet Jørgen Stamhus mener også, at der er brug for ordninger som vækstpilotordningen. Særligt på et tidspunkt, hvor Videnpilotordningen er nedlagt, og dimittendledigheden er højere end længe.

“Det er vigtigt med målrettede tiltag, som Videnpilotordningen var, der kan sluse akademikere ind på især det private arbejdsmarked. Sådanne tiltag bør ikke bortfalde”, siger Jørgen Stamhus.

Han forklarer, at buddet netop går på, at akademikere fremadrettet især skal finde job i det private. Men ledig-

“Regeringen har hidtil ikke haft tilstrækkeligt fokus på dette område”.

Jens Mølbach, sekretariatschef, Akademikerne

heden blandt specielt nyuddannede akademikere er stigende, fordi regeringen har åbnet universiteterne for flere, samtidig med at konjunkturerne har været dårlige.

“Det har skabt et overudbud af akademikere fra nogle uddannelser, hvor beskæftigelsessituationen nu og fremadrettet ikke er den bedste. Det har skabt et strukturelt problem for akademikerne, som der skal handles på”, siger Jørgen Stamhus.

InnoBooster overtager

Videnpilotordningen er blevet erstattet af en netop opstartet såkaldt InnoBooster-ordning. Den er et forsøg på at intensivere samarbejdet mellem virksomheder, højtuddannede og vidensinstitutioner ved at tage toppen af udgifterne og med en innovationsplan som værktøj for at få tanker og planer konkretiseret på papir. Der er nemlig langt færre højtuddannede i private virksomheder, end der er i udlandet og de lande, vi normalt sammenligner os med. Derfor skal indsatsen styrkes betragteligt, mener direktør Peter Høngaard Andersen i InnovationsFonden, som administrerer den nye ordning.

“Ordningen er projektorienteret, mens mange andre ordninger har været mere generelle. Det gør en stor forskel, at arbejdet er centreret omkring en konkret problemstilling”, siger Peter Høngaard Andersen.

Han mener, at der var mange, som brugte Videnpilotordningen. Men det er ikke lykkedes at dokumentere, at ordningen havde en positiv effekt:

“Kigger man et år efter, at tilskudet slutter, så er der en svag stigning af ansættelser i virksomheden. Men 2-3 år efter er der ingen forskel. Det indikerer, at ordningen ikke har den ønskede virkning på længere sigt”, siger Peter Høngaard Andersen.

Mens Videnpilotordningen forsøgte at parre akademikere med små og mellemstore virksomheder, så vil InnoBooster sætte fokus på at skabe tæt

forbindelse mellem vidensinstitutioner og erhvervsliv med et tilskud på mellem 50.000 og 250.000 kroner. Et par gange årligt vil det være muligt yderligere at søge om op til en million kroner i tilskud. Der kan søges om tilskud til at ansætte en forsker eller en anden højtuddannet i virksomheden og til at samarbejde med en vidensinstitution eller til anden vidensbaseret hjælp.

“Ordningen skal alt andet lige øge chancerne for, at man får en positiv langtidsvirkning på at have en højtuddannet ansat i virksomheden, fordi samarbejdet ofte skal kombineres med en vidensinstitution, og det øger volumen. Dermed øges chancen også for, at ansættelsen bliver permanent”, siger Peter Høngaard Andersen.

Opstået hul

Jens Mølbach er dog ikke udtalt begejstret for, at InnoBooster-ordningen har overtaget Videnpilotordningen. Han mener, at der er mange virksomheder, som ikke vil kunne opfylde kravene til at komme i betragtning til InnoBooster, selvom de kan have behov for et vækstløft.

“InnoBoster-ordningen bidrager kun til at løse en beskeden del af problemet med at få flere højtuddannede ud i virksomhederne. Den henvender sig ikke til alle de virksomheder, som ikke har haft akademikere ansat før”, siger Jens Mølbach.

Værktøjerne i en vækstpilotordning minder ifølge Jens Mølbach meget om Isbryderordningen i 1990'erne, hvor virksomheder i et halvt år eller mere kunne prøve at have en nyuddannet akademiker ansat med tilskud.

“Mange virksomheder kendte og brugte Videnpilotordningen, og den har virket efter hensigten. Derfor er det ærgerligt, at den er blevet nedlagt. Vi mener derfor, at der er brug for en vækstpilotordning, der kan udfylde det hul, som er opstået”, siger Jens Mølbach. <<

“Forsigtigt drejede hun nøglen og presede håndtaget ned. Døren peb, da hun åbnede den. Den anden lyd var holdt op. Men hun var ikke alene”.



SKØNLITTERATUR

I ond tro

Bille & Bille

Rosenkilde & Bohnhof, 2014, 327 sider, 299,95 kr.

Midt i fejringen af 200-året for filosofen Søren Kierkegaards fødsel bliver videnskabsjournalisten Thea Vind en brik i en kynisk morders plan. Hun modtager mærkelige beskeder, der fører hende til de blodige gerningssteder. Afsenderen kalder sig Vægter. Måske er Vægters beskeder også nøglen til at forstå, hvorfor alle ofre var lidenskabeligt optaget af Søren Kierkegaards tanker. Samtidig kæmper Thea for at finde sandheden om sit eget liv. Kan hun bryde morderens kode og redde det sidste offer uden at miste sig selv?

ARBEJDSMARKED



Listen Louder

Jonathan Løw

Listen Louder, 2014, 92 sider, 149,95 kr.

En af Danmarks førende iværksættere og innovations eksperter, Jonathan Løw, har skrevet denne lille og rappe bog om innovation, iværksætteri og autentisk markedsføring. Bogen stiller skarpt på at “lytte højere”. Dvs. evnen til at skabe en arbejds- og innovationskultur, der hele tiden er præget af nysgerrighed og lydhørhed, men samtidig er handlekraftig og effektiv. “Listen Louder”-bogen er baseret på Jonathan Løws arbejde med såvel innovation som iværksætteri og autentisk markedsføring de sidste 15 år.

POLITIK

School Boards in the Governance Process

L. Moos og J.M. Paulsen (red.) Springer, 2014, 180 sider, 106,99 This book analyses local school district governance in a comparative, cross-cultu-

ral perspective based on national studies of local school boards in the Nordic countries, Denmark, Finland, Norway and Sweden. The overarching research question explored by the national studies contained in this volume is: How are transnational influences of standardization and accountability, alongside national policies, transformed into local policy cultures by the school boards? In all the Nordic countries, the municipalities are equivalent with the school district level, and municipalities, as such, play a role as the interface between state policies and the schools.

ARKÆOLOGI

Ejsbøl Mose – Die kriegsbeuteopfer im moor von Ejsbøl aus dem späten 1. Jh.v.Chr. bis zum 5. Jh.v.Chr.

Anne Nørgård Jørgensen og Hans Chr. H. Andersen Jysk Arkæologisk Selskab, 2014, 611 sider, 450 kr.

Inden for forskningen i de store våbenofringer fra tiden mellem 300 f.Kr. til 400 e.Kr. er der i de seneste år sket rigtigt meget, bl.a. gennem Carlsbergfondets store, internationale forskningsprojekt; Jernalderen i Nordeuropa. Et projekt, som Arkæologi Haderslev med Ejsbøl Mose også

har nydt godt af. Hele våbenofferfundet fra mosen er blevet gennemarbejdet og udgivet i Carlsbergfondets fornemme bogserie “Jernalderen i Nordeuropa”. Bogen er skrevet på tysk, for at også den internationale forskerverden kan få udbytte af resultaterne. Men der er naturligvis et fyldigt dansk resumé.

KUNST

Between Formula and Freestyle: Nicolai Abildgaard and 18th-Century Painting Technique

Troels Filtenborg Archetype Publications Ltd., 2014, 128 sider, UK price: £37.50, US price: \$80.00

As the most important Danish history painter, Nicolai Abildgaard (1743-1809) worked in a century that saw marked shifts in the styles of painting, from the late Baroque via Rococo to Neoclassicism, as well as the emergence of art academies throughout Europe as the prevalent factor in the training of young artists. Abildgaard has been the subject of a number of studies through the years. Within this considerable body of research, however, little attention has been given to the technical, material aspect of his art. This book presents results of

a paint technical study of his oeuvre, from early student paintings to mature works from his late years.

LEDELSE



Social kapital i organisationer

Hanne V. Moltke og Heidi Graff Dansk Psykologisk Forlag, 2014, 320 sider, 399,00 kr.

“Social kapital” handler om at sætte samarbejdet om kerneopgaven i fokus – og arbejde på måder, der fremmer oplevelsen af tillid og retfærdighed. Både forskning og erfaring viser, at medarbejdernes trivsel øges, samtidig med at effektiviteten højnes, når der arbejdes bevidst med social kapital. Hvad gemmer sig bag begrebet “social kapital”, og hvordan får vi organisationens sociale kapital til at vokse? Dette og mange andre spørgsmål belyses i bogen, hvor social kapital knyttes til den systemiske tanke. Gennem en inspirerende blanding af teori og praksisfortællinger viser bogen nye veje til at arbejde anderledes med kerneopgaven.

— DIPLOM I — KOMMUNIKATION

Styrk dit arbejde og din karriere med et enkelt kursus eller en hel diplomuddannelse i kommunikation. Kurserne er målrettet professionelle kommunikatører og journalister. Du er sikret de allerbedste undervisere, og med uddannelsen får du et stykke papir, som formelt løfter dit CV.

— LIGE NU KAN DU TILMELDE DIG: —

BRANDINGSTRATEGI & KAMPAGNER

Lær at arbejde strategisk med organisationens identitet, image, branding, design, storytelling og kampagner. Du får teori og begreber om image- og brandingprocesser, så du kan stå i spidsen for udvikling af en brandingstrategi.

København, start 22. september

Undervisere: Mie Femø Nielsen & Jesper Højberg

KOMMUNIKATIONS- & PR -STRATEGI

Kurset klæder dig på med strategi, teori og begreber til at arbejde professionelt med strategisk kommunikation i din virksomhed eller organisation. Du kommer også til at arbejde med din egen rådgiverrolle.

København, start 15. september

Undervisere: Mie Femø Nielsen & Jesper Højberg

KOMMUNIKATIONS- PLANLÆGNING

Kom i dybden med det vigtigste værktøj i den strategiske værktøjskasse: Kommunikationsplanen. Lær at planlægge strategisk kommunikation, som understøtter virksomhedens målsætninger og bliver trænet i at prioritere og måle din indsats.

København, start 1. oktober

Underviser: Helle Petersen

SKAB VÆRDI MED DIN KOMMUNIKATION

Skab værdi ved at integrere dit kommunikationsarbejde med organisationens overordnede mål og eksekvere strategien effektivt. Lær at navigere i feltet mellem strategi og praksis og at sætte ind med dine kompetencer netop der, hvor det giver mening.

København, start 23. september

Undervisere: Jesper Højberg & Mikkel Jørnvil Nielsen

Læs mere om kurserne på
dmjx.dk/kurser



DANMARKS MEDIE- OG
JOURNALISTHØJSKOLE

DM er – også – en kaffeklub

Vi er noget, men vi er også nogen i det, vi laver. Det “nogen” forsømmer de professionelle netværk at favne, selv om det oftest er lige der, vi har allermest på spil. Derfor lancerer DM til efteråret et alternativt netværkstilbud og indbyder til kaffe efter “The Barista Principle”.

LinkedIn, Facebook og andre virtuelle tjenester kan meget, når vi skal hente inspiration til fag og arbejdsliv. Rigtig mange mennesker får også en del ud af at dyrke deres interesser i grupper med ligesindede. De etablerer formelle netværk, fx med andre ledere, biologer, antropologer, universitetslektorer eller offentligt administrativt ansatte.

Samtidig er der en stigende erkendelse af, at mange professionelle netværk forsømmer at favne hele det felt, der ligger midt imellem det private,

det personlige og det professionelle. Og det til trods for, at det ofte er lige præcis i det felt, mange henter deres største inspiration og arbejdsglæde.

Det er her, det gamle kaffehus og “The Barista Principle” kommer ind i billedet.

“Tid er en knap ressource, og derfor skal et netværk give sine medlemmer ny energi, også på andre parametre end det rent faglige. Hvis ikke, bliver netværket hurtigt oplevet som uvedkommende. Den tid er ovre, hvor vi adskiller privat-

personen fuldstændigt fra jobbet. Hvad enten du arbejder med kommunikation, miljø eller undervisning, så trækker du i jobbet på dine private værdier, dine personlige egenskaber og erfaringer. Ofte er det den, du er, der definerer, hvad du er optaget af, og hvor du finder mening, også i dit arbejdsliv. Derfor vil DM facilitere en række netværk, som også inddrager det personlige i det professionelle og fokuserer på, hvem du er i det, du laver”, forklarer Jacqueline Albers Thomsen, der er netværkskonsulent i DM.



DM'S KAFFEHUSE:

Det er tilbage til gamle dyder, når DM 4. oktober er vært ved det første Coffee House-vidensnetværksmøde på Riccos Kaffebær i Aarhus. Over en god kop mokka skal snakken gå ganske uformelt og med afsæt i folks fælles optagetheder. Ud af mødet vokser nogle mindre netværksgrupper, som kører selvstændigt videre. Det er ikke, hvem du er, men hvad du er optaget af, der afgør sammensætningen af dit netværk.

I gamle tiders kaffehuse hængte du din titel på knagen ved indgangen, og det har DM ladet sig inspirere af.



“Hvad enten du arbejder med kommunikation, miljø eller undervisning, så trækker du i jobbet på dine private værdier, dine personlige egenskaber og erfaringer. Ofte er det den, du er, der definerer, hvad du er optaget af, og hvor du finder mening, også i dit arbejdsliv”, forklarer DM’s netværkskonsulent Jacqueline Albers Thomsen.

Helt ude i skoven

Gennem århundreder har kaffehuset været et helt centralt mødested i mange kulturer. Det er her, politik er blevet diskuteret, sladder hvisket i øret og meninger udvekslet med gamle venner og tilfældigt forbipasserende.

I gamle tiders kaffehuse hængte du din titel på knagen ved indgangen, og det har DM ladet sig inspirere af.

“Det betyder noget, at mødet finder sted ikke i hjemmet eller på arbejdspladsen, men i et tredje rum, hvor alle er lige. Derfor har vi valgt at starte de nye vidensnetværk op på kaffebarer i København og i Aarhus, men vi etablerer også et åbent netværk under overskriften “Helt ude i skoven”, hvor vi vil lokke folk med ud at gå, samtidig med at vi får tænkt og talt med hinanden. Helt banalt handler det om, at der sker noget andet – måske noget mere ægte – når vi mødes ansigt til ansigt, og det er vores sanser, kommunikationsform og intuition, der er med til at forme relationen med andre. Det fællesskab, vi eventuelt oplever, opstår på tværs af fag og hierarkier og handler mere om interesser og værdier”, uddyber Jacqueline Albers Thomsen.

Ny forskning dokumenterer, at grænsen for, hvor store professionelle

og virtuelle netværk et enkelt menneske reelt kan overskue, ligger på maks. 150.

“Med kaffehus-netværk forsøger vi at gå den modsatte vej og dyrke de nære DM-relationer, hvor medlemmerne kan hente præcis den personlige og faglige inspiration, som er væsentlig for, at de kan manøvrere i deres karriere. Der skal virkelig være noget at komme efter, når vi investerer i relationer”, pointerer DM’s konsulent.

De første møder på kaffebarer vil blive styret af en netværkskonsulent fra DM, men tanken er, at de, der møder frem, skal inddrage sig i mindre grupper efter interesser og lidenskab, og at de skal køre selvstændigt videre.

“De netværk, vi skubber i gang i kaffehuset til oktober, skal ikke nødvendigvis køre i årevis. De mest levedygtige netværk vil typisk være sammensat af meget forskellige typer af mennesker, der forstår værdien af at være i gruppe med nogen, der ikke bare ligner dem selv. Det kan være en fælles interesse for årer i Danmark, for håndtering af ledelsesdilemmaer, for mere humanisme i dansk politik eller noget helt fjerde, der er afsættet. Uanset emnet, så er fællesskabet afgørende – og DM giver kaffen”, siger Jacqueline Albers Thomsen. <<

“THE BARISTA PRINCIPLE”

blev formuleret af Howard Schultz, der på en rejse i Italien blev bevidst om, hvor central en placering i samfundslivet kaffebarerne havde. Han så for sig en virksomhed, der indtog en tredje plads i kundernes hverdag, som hverken hjemmet eller arbejdspladsen kunne udfylde. Et velkendt og velkomment pusterum, hvor mennesker både kunne slappe af og føle sig som en del af noget. Oplevelsen blev starten på virksomheden Starbucks, som i dag er verdens største kæde af kaffebarer.

KAFFE OG VIDEN

Du kan læse mere om DM’s netværkstilbud og om efterårets kaffemøder på www.dm.dk. Samme sted, i kalenderen, kan du melde dig til. Tilbuddet gælder kun for medlemmer.

FAGFORBUND:

Afskaf klausuler nu

Op mod hver tredje højtuddannede pålægges en klausul i deres ansættelseskontrakt, på trods af at de hæmmer vækst og mobilitet på arbejdsmarkedet. Fagforbund vil forbyde klausulerne.



Foto: Henrik Petit



“Jeg har svært ved at se nødvendigheden af konkurrenceklausuler”.

Ingrid Stage, formand for DM

“Man burde afskaffe klausuler”.

Gita Grüning, formand for Teknisk Landsforbund

Vil du skifte job? Okay, men det kan ikke ske inden for samme branche i op til flere år. Sådan ser virkeligheden ud for tusindvis af akademiske lønmodtagere, som har accepteret en klausul i deres ansættelseskontrakt. Der findes intet samlet overblik over, hvor udbredt kunde- og konkurren-

ceklausuler er herhjemme. Men indsamlede tal fra de akademiske fagforeninger viser, at mellem 10 og 30 procent af akademiske arbejdstagere i det private er omfattet af en konkurrenceklausul. Mere end hver tiende magister har en klausul i deres kontrakt, og det er formand for DM

Ingrid Stage bestemt ikke tilfreds med.

“Jeg har svært ved at se nødvendigheden af konkurrenceklausuler. Arbejdsgiverne har mange andre måder, de kan sikre sig medarbejdernes loyalitet og fastholde dem på. Det kan være gennem mere attraktive løn- og

arbejdsvilkår, og advokatfirmaerne kan for eksempel tilbyde partnerskab”, siger Ingrid Stage.

Værst ser det umiddelbart ud for Teknisk Landsforbunds medlemmer, hvor op mod 30 procent har en klausul. Formand i Teknisk Landsforbund (TL) Gita Grüning vil have afskaffet klausulerne.

“Man burde afskaffe klausuler. Vil man ikke det, så skal de kun kunne bruges på et meget overordnet lønniveau som fx 100.000 kroner i månedsløn og til særligt betroede ansatte med indsigt i økonomien og markedsudviklingen. Det er helt urimeligt, at almindelige lønmodtagere pålægges klausuler”, siger formand Gita Grüning.

Hindrer vækst

TL's formand pointerer, at medlemmerne bliver ramt af klausuler på områder, hvor de slet ikke burde rammes. Det sker eksempelvis i vindmølleindustrien, men også i butikker, der sælger høreapparater, pålægges medlemmer konkurrenceklausuler.

“Det er steder, hvor det slet ikke er nødvendigt. Jeg tror ikke, arbejdsgiverne kan overskue konsekvenserne, og så binder man medarbejderne for en sikkerheds skyld. Det har taget overhånd, for det er ganske almindelige funktionærer, som bliver omfattet af en konkurrenceklausul, selvom de ikke er betroede medarbejdere”, siger Gita Grüning.

I sin vækstpakke fra foråret, som også er en del af det aktuelle finanslovsudspil, lægger regeringen op til at begrænse brugen af klausuler. Konkurrenceklausuler får en øvre tidsgrænse på 12 måneder, hvor den i dag er ubegrænset. Jobklausuler mellem to arbejdsgivere forbydes, mens kompensationsreglerne ændres, så lønmodtagere kompenseres mere, jo længere klausulen er. Men de gode intentioner i bekæmpelse af klausuler er ikke vidtrækkende nok, mener Akademikerne.

Regeringen overser, at det i realiteten er gratis for virksomhederne at pålægge ansatte klausuler, når de kan modregne den i anden lønindtægt, som den fratrådte måtte få i et andet job.

Også Ingrid Stage pointerer, at arbejdstagernes begrænsninger er et stort mørketal. Klausulerne står i vejen for erhvervsudvikling, som forhindrer medarbejderne i at udvikle nye initiativer i egen virksomhed eller i et nyt job.

“I USA viser forskning, at de stater, der har afskaffet de begrænsende klausuler, har haft større vækst end stater med konkurrenceklausuler. Derfor har Akademikerne, FTF og LO også foreslået, at DA sammen med os finansierer dansk forskning af emnet, som kan belyse effekten af klausuler. Så kunne vi måske komme videre og væk fra en situation, hvor det er påstand mod påstand”, siger Ingrid Stage.

100.000 ramt

De såkaldte arbejdsmarkeds-klausuler er slet ikke fornuftige. Hverken for arbejdstagere eller for arbejdsgivere, påpeger professor på Roskilde Universitet Bent Greve.

“Klausuler er ikke fornuftige på et moderne arbejdsmarked, i det omfang vi ser dem i dag. De hæmmer personer i at skifte arbejde, fordi de ikke må bruge deres kompetencer andetsteds. Det hindrer mobiliteten og væksten”, siger Bent Greve.

Han skønner, at formentlig omkring 100.000 lønmodtagere er ramt af en klausul i deres ansættelseskontrakt. At Produktivitetskommissionen for nylig konkluderede, at klausulerne udgør et problem, er ifølge Bent Greve endnu et tegn på, at der er for mange klausuler.

“Skal vi have et fleksibelt arbejdsmarked, så nytter det ikke, at vi har elementer som klausulerne, der forhindrer dette – undtagen i de helt specielle situationer, hvor det er afgørende for en virksomheds økonomi”, siger Bent Greve og påpeger, at der kan være særlige situationer, hvor det kan være rimeligt at tale om at bruge konkurrenceklausuler af hensyn til virksomhedens økonomi og på sigt overlevelse. Men det er en balance.

“For hvornår er der tale om decideret konkurrence, og hvornår er der tale om at presse medarbejderne urimeligt? Har man en ansat til at udvikle en app, og den ansatte derefter skifter til en anden virksomhed kort før lanceringen, hvor vedkommende så udvikler en helt lignende app, der måske lige kan lidt mere, så har det første firma jo tabt udviklingsomkostninger”, siger Bent Greve.

Han understreger dog, at klausulerne kun bør komme på tale i helt specielle situationer. Det skal være, når det er helt afgørende for virksomhedens overlevelse. Det mener han kan lade sig gøre at regulere i

“Klausuler er ikke fornuftige på et moderne arbejdsmarked, i det omfang vi ser dem i dag”.

Bent Greve, professor, Roskilde Universitet

lovgivningen. Man kan formulere, at klausuler kun må bruges, når det handler om omkostningstunge forretningshemmeligheder, som virkelig vil koste at miste.

“Så har man lagt et snit, hvor det ikke handler om småjusteringer, eller at ansatte tager et par kunder med. Det skal være afgørende for en virksomheds økonomi, hvis der skal være fornuft i at bruge klausuler”, siger Bent Greve. <<



“Det er afgørende, at vi får forklaret medlemmerne, at de skal forsøge at komme af med de klausuler, der måtte stå i kontrakten, inden de skriver under”.

OVER HVER 10. DM'ER KLAUSULERET

Klausuler er udbredt blandt akademiske lønmodtagere. Op mod 30 procent af de højtuddannede arbejdstagere har en eller flere klausuler i deres ansættelseskontrakt. Blandt DM's medlemmer har således omkring 12 procent en klausul i deres kontrakt, viser indsamling af medlemstal blandt de akademiske fagforeninger.

I DM har man ikke tal på, hvor mange gange det er lykkedes medlemmerne at forhandle sig til en bedre afgrænsning af, hvor klausulen gælder. Men fornemmelser er dog, at størstedelen af medlemmerne oftest ikke får

ændret meget på dette punkt i kontrakten, selvom de forsøger, påpeger Ann Mehl, som er forhandlingskonsulent i DM og rådgiver medlemmer.

“Det er afgørende, at vi får forklaret medlemmerne, at de

skal forsøge at komme af med de klausuler, der måtte stå i kontrakten, inden de skriver under. Eller også skal de begrænse skadens omfang ved at komme af med konventionalbøden og helst også få dækningsområdet i klausulen

begrænset”, siger Ann Mehl.

Arbejdsmarkedsklausuler udspringer af paragraf 18 og 18a i funktionærloven, som er den eneste lov ud over jobklausulloven, der specifikt definerer regler om brug af klausuler. Her står blandt

Klausuler

Konkurrenseklausul er en aftale mellem arbejdstager og arbejdsgiver om, at arbejdstager efter fratrædelse hos arbejdsgiveren ikke må tage ansættelse og/eller have økonomisk interesse i en konkurrerende virksomhed inden for et bestemt tidsrum, efter at ansættelsen er ophørt. Omfattede regler står i funktionærlovens § 18.

Kundeklausul er en aftale mellem arbejdstager og arbejdsgiver om, at arbejdstager efter fratrædelse ikke må have erhvervsmæssig forbindelse med

arbejdsgiverens kunder og/eller andre forretningsmæssige forbindelser, og herunder tage ansættelse hos kunderne. Til forskel fra konkurrenseklausulen forhindrer en kundeklausul ikke arbejdstager i at tage ansættelse i en konkurrerende virksomhed. Men den afskærer fra at arbejde med en bestemt kundekreds og/eller en bestemt kreds af andre forretningsforbindelser

Jobklausul er en aftale, som arbejdsgiver indgår med andre virksomheder med

det formål at hindre eller begrænse en lønmodtagers muligheder for at opnå ansættelse i en anden virksomhed. Eller det kan være en aftale mellem arbejdsgiver og arbejdstager om, at arbejdstager efter fratrædelse hverken direkte eller indirekte må foranledige, at arbejdsgiverens øvrige medarbejdere tager ansættelse i eller i øvrigt bliver tilknyttet den virksomhed, hvor medarbejderen nu er ansat. Dette kaldes ofte en medarbejderklausul.

FUNKTIONÆRLOVEN § 18

Har en funktionær forpligtet sig til, at vedkommende af konkurrencehensyn ikke må drive forretning eller anden virksomhed af en vis art eller tage ansættelse i en sådan, finder aftalelovens §§ 36 og 38 anvendelse. Den i 1. pkt. nævnte forpligtelse kan kun gyldigt indgås af en funktionær, der indtager en særlig betroet stilling, eller som indgår aftale med sin arbejdsgiver om udnyttelsesretten til en af funktionæren gjort opfindelse. Forpligtelsen kan gyldigt kun indgås, hvis funktionæren modtager en kompensation for den periode, forpligtelsen gælder, og hvis forpligtelsen og kravet på kompensation fremgår af en skriftlig kontrakt. Kompensationen skal pr. måned udgøre mindst 50 procent af lønnen på fratrædelsestidspunktet.

andet, at en funktionær ansat i en betroet stilling af konkurrencehensyn forpligter sig til ikke at tage ansættelse inden for samme forretningsområde. Til gengæld skal arbejdstageren modtage en kompensation på mindst 50 procent af lønnen, hvis klausulen gøres gældende, efter at den ansatte er fratrådt sit job.

Når arbejdstageren er bundet af en klausul, er vedkommende derfor bundet til ikke at kunne søge videre i job inden for samme branche.

“Men bindingen i ansættelsesperioden er faktisk det største problem. Denne begrænsning koster dybest set ikke arbejdsgiveren noget, da en kompensation kun udbetales efter ansættelsens ophør”, siger Ann Mehl.

Har man således brugt de sidste tre år i jobbet på et finde et nyt job, der ikke er omfattet af klausulen, så opsiges arbejdsgiveren blot klausulen med en måneds varsel.

”Og vupti. Så er der ingen forpligtelse til at betale kompensation længere, fordi kompensationen ophører, lige så snart den ansatte har fundet et nyt job,

selv om klausulen og derfor kompensationen egentlig har længere varighed”, siger Ann Mehl og fortsætter:

“Vores job er derfor at sørge for, at arbejdstageren ikke accepterer klausuler med bind for øjnene, fordi det kan have store konsekvenser. Det giver arbejdsgiveren meget hårde redskaber til at straffe arbejdstageren med gennem konventionalbøder og fogedforbud, hvis klausulerne overtrædes”, siger Ann Mehl.

Regeringen ønsker, at klausuler i ansættelseskontrakter ikke må vare mere end 12 måneder. Men ifølge Ann Mehl kan medlemssager, hvor klausuler har en længere varighed end et år, formentlig tæles på en hånd. Hun mener derfor ikke, at regeringens ændringer på området har nogen reel betydning.

“Det har stor betydning, hvis jobklausulerne bliver afskaffet. Men at man nedsætter perioden til 12 måneders varighed for klausuler, viser blot, at regeringen gør noget, uden at det reelt har nogen betydning. Tiltagene er ikke vidtrækkende nok”, siger Ann Mehl. <<

VALG TIL BESTYRELSEN FOR MA

MA's bestyrelse består af syv medlemmer. Alle syv medlemmer vælges af og blandt MA's medlemmer ved valg, der finder sted hvert andet år.

Hvis du er medlem af MA og interesseret i at stille op til valget, kan du enten stille op alene eller sammen med op til ni andre kandidater på en liste. Hvis du stiller op alene, skal du anbefales af mindst ti andre medlemmer af MA. Stiller du op på en liste sammen med andre kandidater, skal jeres liste anbefales af mindst 25 medlemmer af MA.

Sådan stiller du op

Sidste frist for at anmelde sig som kandidat til valget er onsdag den 15. oktober 2014, kl. 15.

Du eller din liste stiller op ved at udfylde den særlige kandidatliste, som er lavet til valget. De stillere, som anbefaler dig eller den liste, du stiller op på, skal anmeldes på den særlige stillerliste.

Du finder kandidat- og stillerlisten på ma-kasse.dk, hvor du også kan hente den detaljerede beskrivelse af, hvordan du kan stille op til valget.

Du er også velkommen til at bestille listerne og valgbeskrivelsen på valg@ma-kasse.dk eller ved at ringe til sekretariatet på tlf. 36 86 68 49.

Sådan stemmer du

Onsdag den 5. november 2014 sender vi valgmateriale ud til alle medlemmer af MA. Medlemmer med en registreret mailadresse modtager valgmateriale elektronisk. Medlemmer, hvor vi ikke kender mailadressen, vil modtage valgmateriale via posten. Valgmaterialet består af en præsentation af kandidaterne og listerne og et elektronisk valgkort, der giver dig adgang til at stemme elektronisk via MA's hjemmeside.

Hvis du ikke har modtaget valgmateriale senest onsdag den 12. november 2014, kan du henvende dig til valgudvalget på: valg@ma-kasse.dk. Så vil du få sendt et sæt valgmateriale.

Vi skal have modtaget din stemme senest onsdag den 26. november 2014, kl. 10.00. Valgresultatet bliver gjort op og offentliggjort umiddelbart efter udløbet af stemmeperioden.

Vigtige tidspunkter

- Onsdag den 15. oktober 2014, kl. 15: Sidste frist for at anmelde sin opstilling til valget
- Onsdag den 5. november 2014: Valgmaterialet udsendes
- Onsdag den 12. november 2014: Sidste frist for henvendelse til MA, hvis du ikke har modtaget valgmateriale
- Onsdag den 26. november 2014, kl. 10: Sidste frist for at afgive sin stemme.

“Den samfundsmæssige organisering og struktur kan påvirke sundhedsadfærden i både gunstig og ugunstig retning”.



SUNDHED

Sygdomsforebyggelse

Signild Vallgård, Finn Diderichsen og Torben Jørgensen Munksgaard, 2014, 270 sider, 299 kr.

Bogen giver et indblik i den viden, som er nødvendig for at kunne planlægge, gennemføre og evaluere forebyggelse af sygdomme og skader. Bogen giver læseren en introduktion til de basale begreber og teorier inden for sygdomsforebyggelse og præsenterer en række metoder til at analysere behovet for forebyggelse i en befolkning og at planlægge og evaluere aktiviteter inden for området. Bogen beskriver den historiske udvikling i sygdomsmønstre og forebyggelse i Danmark, og den aktuelle lovgivning og myndighedsstruktur vedrørende forebyggelse præsenteres.

PÆDAGOGIK



Elevens læring og udvikling
– At skabe fællesskaber og lede læreprocesser

Sanne Lillemor og Hanne Schneider (red.) Gyldendal Uddannelse, 2014, 178 sider, 203 kr.

Bogen udfylder læreruddannelsens kompetencemål om at: Den studerende kan alene og i samarbejde med andre skabe fællesskaber og facilitere elevers læring og udvikling, lede læreprocesser, der tilgodeser udvikling af individuelle, sociale og kommunikative kompetencer samt konflikthåndtering i mangfoldige sociale sammenhænge. Bogen indeholder otte artikler om elevens læring og udvikling. Artiklerne er alle fulgt op af studispørgsmål og opgaveforslag, som giver anledning til, at de studerende tænker teori og praksis sammen med henblik på handling.

SAMFUND

Kaj Munk og teologien

Søren Dosenrode, Hans Raun Iversen og Peter Lodberg (red.) Nyt Nordisk Forlag, 2014, 284 sider, 249,95 kr.

Kaj Munk var en person med mange facetter. I dag er han mest kendt for sin dramatik (specielt “Ordet”) og sin død (myrdet af en SS-gruppe) under Anden Verdenskrig. “Ordet” og “mordet” skygger på sin vis for hele personen Kaj Munk og hans samlede værk. Vil man forstå Kaj Munks liv og værk, må man forstå hans kristendomsopfattelse og hans selvopfattelse som præst, for selvom han til tider vippede imellem at være præst og dramatiker, var det altid præstekaldet, der gik af med sejren.

ØKONOMI

Matematik – idé og indsigt 1 – mængder og funktioner – talfølger og sandsynligheder

Mogens Nørgaard Olesen Hans Reitzels Forlag, 2014, 576 sider, 600 kr.

“Matematik – ide og indsigt” er et helt nyt, moderne og pædagogisk lærebogssystem i matematik i tre bind. I moderne økonomisk teori, statistik og økonomie-

tri benyttes matematik både som et regneteknisk hjælpemiddel og som et sprog, der er velegnet til at udtrykke, præcisere og tydeliggøre begrebsdannelser inden for fagene. Bogens klare og logiske formuleringer gør det muligt at udnytte den metode og stringens, som kendetegner matematik og matematisk tankegang.

HISTORIE

Vejen til velstand – Marked, stat og utopi. Om dansk kapitalismes mange former gennem 300 år – tiden 1730-1850

Per Boje

Syddansk Universitetsforlag, 2014, 294 sider, 280 kr.

Bogen rummer fortællingen om de afgørende faktorer, der bidrog til, at Danmark ved enevældens afslutning var blandt Europas mere velstående lande. Det gælder samspillet mellem den internationale og danske økonomiske udvikling og samspillet mellem politik og økonomi i udviklingen af velfungerende rammebetingelser for dansk markedsøkonomisk vækst. Og det gælder landbrug, industri og handels modernisering ved tilførsel af udenlandsk viden og kapital samt en række entreprenante virksomhedseje-

res store indtjening gennem innovation – og for nogles vedkommende ved svindel og stråmandsvirksomhed for udenlandske kapitalinteresser. Bogen, der er tænkt som det første af i alt tre bind, dækker perioden 1730-1850.

ORGANISATION



Strategisk aktionslæring

Maria Nyborg Matthiesen, Hanne Møller og Susan Starbæk Akademisk Forlag, 2014, 232 sider, 269 kr.

Strategisk aktionslæring er et bud på en ny læringstilgang, der forener klassisk aktionslæring med forretningsudvikling. Bogen er et teoretisk og praktisk værktøj til at facilitere et strategisk aktionslæringsforløb. Den rummer caseuddrag, konkrete procesværktøjer og opmærksomhedspunkter, indspark og vejledning i, hvordan man kan facilitere forandrings- og udviklingsprocesser, så de lykkes i private og offentlige organisationer.

A close-up photograph of several ants on a dark, textured branch. The ants are reddish-brown with black abdomens. They are positioned at various points along the branch, some facing left, some right. The background is a soft, out-of-focus orange and yellow light, suggesting a sunset or sunrise. The branch is set against a backdrop of green moss.

Sådan kommer I videre med **FOLKESKOLE- REFORMEN**

UNIVERSITY COLLEGE
SYDDANMARK
UCSYD.DK

- Undervisning og læring på nye måder
- Eleven som producent af viden
- Faglig forandring
- Samarbejde mellem hjem og skole
- Kreativitet og æstetiske processer
- Bevægelse i skolen
- Tværprofessionelt samarbejde
- Ledelse med følgeskab

Kontakt Kirsten Skastrup, chefkonsulent
7266 5272/kska@ucsyd.dk

Læs mere på ucsyd.dk/folkeskolereform



NANNI THEILL

1987: Mag.art. i teatervidenskab på KU.

1987-1993: Sekretariatsleder i Musik & Ungdom, en landsorganisation, der arrangerer bl.a. skolekoncerter i alle genrer.

1993-1994: Freelanceopgaver med teater. Bl.a. instruktør, produktionsleder, skuespiller.

1994-2001: Kulturkonsulent i Rødovre Kommune med Kulturbry 96-projekter og kunstneratelierer i Irmas Kaffe-tårn.

2001-2011: Teaterchef på Teater Vestvolden, egnsteater i Hvidovre. Administrativ og kunstnerisk leder.

2011-2012: Freelanceopgaver med teater. Bl.a. produktionsleder i Opera-kompagniet, Birkerød.

2012-: Stifter og ejer af BellaArt.



Teatermenneske og old school iværksætter



Lønmodtageren Nanni Theill tog en stor beslutning midt i livet. Som 53-årig kvittede hun stillingen som teaterchef og startede for sig selv. Med BellaArt, der promoverer og sælger håndlavet dansk kunsthåndværk, har hun skabt en old school iværksættervirksomhed – og sit eget drømmejob.

Egentlig var Nanni Theill glad for jobbet som chef for Teater Vestvolden i Hvidovre. Den da 50-årige mag.art. i teatervidenskab havde masser af nye ideer i ærmet og blev fyldt med god energi, hver gang hun satte sig i sin teatersal for at følge prøverne.

Problemet var, at der var alt for langt imellem besøgene i teatersalen. Oftere sad hun på sit kontor og søgte fondsmidler eller kommunale tilskud, skrev indkaldelser til bestyrelsesmø-

der, skrev pressemeddelelser, evalueringsrapporter og lagde produktionsplaner.

“Driften fylder meget, når man står i spidsen for et lille teater. Der er ikke nogen, man kan uddelegere opgaver til, så jeg endte med at sidde hver aften og udfylde skemaer og skrive rapporter. Det kunstneriske, som er det, der driver mig mest, blev reduceret til en alt for lille del af jobbet”, forklarer Nanni Theill.

Det var på en vandretur i Skotland, at ideen om at skabe sit eget firma for alvor tog form:

“Tankerne myldrer, når man går der og tømmer hovedet for mere almindelige hverdagsspekulationer. Med på turen var også en kunsthåndværker, og vi kom til at tale om, hvor mange i de kunstneriske fag der har svært ved at komme ordentligt ud over rampen, få deres arbejde promoveret og nå deres kunder. For hver kilometer jeg vandre- >>

“Mange virksomheder vil i dag gerne have en kulturel profil over for deres kunder og personale. Her kan BellaArt være et bud”.

“BellaArt er ikke nogen hobbyvirksomhed, mit firma skal være rentabelt og bygge på en solid forretningsidé, der også holder økonomisk”.

» de, stod det mere og mere klart, at det var det arbejde, jeg burde kaste mig over. Det gav så meget mening, fordi det med at skabe opmærksomhed om god kunst og “boblere” i kunsten har været en rød tråd igennem hele mit arbejdsliv”.

Midt i kunsten

Det var en moden kvinde, der tog en moden beslutning på den vandretur i Skotland.

Nanni Theill var 53 år gammel, da hun kvittede sin gode, faste stilling som teaterchef i Hvidovre, hævdede sin opsparing og gik på lokalejagt.

Hun troede, at hun skulle have forretning i Lyngby Hovedgade, i Bredgade eller på en anden mere prominent adresse, men hun endte med at finde et stort og økonomisk overkommeligt lokale tæt på trafikknudepunktet i Gladssaxe midt i et industrikvarter.

BellaArt hedder både butikken og webshoppene, hvorfra hun sælger glas og keramik, malerier og håndsvede lædertasker, tøj og smykker – alt sammen unikke med det ene fælles, at det er håndlavet og dansk.

Der er luft i lokalet, og det er også nødvendigt, for mindst én gang om måneden serverer Nanni Theill vin og snacks, når “hendes” kunstnere kommer forbi og holder foredrag eller workshops for personaleklubber, venedegrupper og andre interesserede.

“Senest inviterede jeg til en aften med en glaskunstner, hvor folk kunne prøve at lave deres egne glassmykker. Jeg har også afholdt malerkurser og stået for sangaftener, fx en foredragsaften, hvor en operasangerinde fortalte om kvinderoller i operaen og gav prøver på sine arier. Det er inspirerende, at vi mødes her midt i al kunsten – midt i et industrikvarter – og bliver berigede. De aftener holder jeg meget af at arrangere. Jeg elsker at samarbejde og sparre med kunstnerne om at skabe de arrangementer. Jeg arbejder på i fremtiden at udbygge samarbejdet til erhvervslivet og til virksomheders kunstforeninger, så vi kan få glæde af hinanden. Mange virksomheder dag i vil gerne have en kulturel profil over for deres kunder og personale. Her kan BellaArt være et bud”, siger Nanni Theill.

Teater, musik, kunsthåndværk

Selv om hun, med sine forældres bekymrede ord, havde valgt et brødløst fag, da hun i 80'erne valgte at læse teatervidenskab, har hun aldrig oplevet en eneste periode med ledighed.

“Mit første job var som sekretariatsleder i foreningen Musik & Ungdom. Jeg skulle arrangere og promovere koncerter inden for rytmisk musik, jazz og klassisk og blandt andet sørge for at arrangere turneer for unge musikere på landets folkeskoler. Nogle af de første, som jeg sendte på landevejen, var Kim Sjøgren og Lars Hannibal”, fortæller Nanni Theill.

Siden arbejdede hun som instruktør, pressemedarbejder og administrator på en række forestillinger på små teatre i hovedstadsområdet, blandt andet under Festival of Fools, hvor hun var med til at skabe det dengang meget progressive “Mothertongue Theatre”, og en James Joyce-forestilling for Københavns Universitet. Hun var også forbi Rødovre Kommune i nogle år som kulturkonsulent, før hun landede som teaterchef i Hvidovre.

“Jeg har altid godt kunnet lide at stå for alt det, der foregår bag scenen på et teater, men jeg er mest optaget af de skabende processer bag, hvad enten det er teatret, musikken eller fremstillingen af kunsthåndværk. Det er det, der virkelig engagerer mig”, forklarer hun.

Ikke nogen hobbyvirksomhed

Med kun to år på bagen balancerer regnskabet nogenlunde i BellaArt.

Det har overrasket Nanni Theill, hvor meget tid det kræver at have en webshop, der skal opdateres med fo-

5

ERFARINGER

Nanni Theill fremhæver fem erfaringer, som måske kan bruges af andre iværksættere:

1. Lav en forretningsplan/strategi – det tvinger dig også til at tænke dit koncept igennem.
2. Find dit brand – hvor er du unik? Hvor skiller du dig ud?
3. Lav en målsætning, der er realistisk og målbar (men sæt ikke barren for lavt).
4. Brug dit netværk (venner, gamle kolleger, studiekammerater). Du kan ikke være ekspert på alt, og de fleste vil gerne spørges og øse af deres viden.
5. Mærk efter, om du virkelig brænder for din idé. Du skal selv tro på det.



“Jeg er mest optaget af de skabende processer bag, hvad enten det er teatret, musikken eller fremstillingen af kunsthåndværk. Det er det, der virkelig engagerer mig”.

tos og tekst om nye værker osv. Til gengæld tror hun ikke, at webshoppen kunne leve uden butikken i Gladsaxe – eller omvendt.

“Folk kommer her, når de har kigget på de fotos, jeg lægger ud. Eller de kommer ind her, bliver begejstrede for et eller andet og går hjem og viser konen et fotografi af det på webshoppen. Kombinationen er nødvendig, men det er dobbelt arbejde”, vurderer Nanni Theill.

BellaArt er ikke nogen gazelle-virksomhed, der skal ekspandere og skabe masser af nye arbejdspladser. Det er heller ikke ambitionen for Nanni Theill.

“Men jeg vil have overskud, og det skal gerne ske allerede til næste år. BellaArt er ikke nogen hobbyvirksomhed, mit firma skal være rentabelt og bygge på en solid forretningsidé, der også holder økonomisk. Det betyder noget for mig. Samtidig nyder jeg den frihed, det er at tjene sig selv og ingen andre. Mandag morgen kan jeg beslutte, at jeg vil på messe næste dag. Om en uge tager jeg til Frankrig nogle dage, fordi der er noget, jeg skal ned at opleve. Min virksomhed er 100 procent lystbetonet”, siger hun. <<

BELLAART:

- er både en webshop og en fysisk butik med adresse i Søborg tæt på København. Butikken sælger kunsthåndværk og design skabt af danske kunsthåndværkere.
- BellaArt arrangerer desuden foredrag og workshops, hvor venindegrupper, personaleforeninger og andre interesserede mødes midt i kunsten og hører nyt fra operaens eller teatrets verden eller forsøger sig som glassmykkekunstnere.



SKAF ET JOB!

Næsten 3.000 magistre står uden arbejde. Nogle af dem ligner dig. Måske har I samme uddannelse eller har arbejdet i samme branche. I hvert Magisterblad i 2014 beder vi dig om at hjælpe en ledig i job. Del ud af

din viden, åbn dit netværk på LinkedIn, sig til, hvis et relevant job eller vikariat er på vej på din virksomhed. Brug kommentarfeltet på magisterbladet.dk under artiklen om Johannes eller skriv til ham på mail.

SÅDAN ARBEJDER JEG

Jeg arbejder struktureret. Jeg vil gerne have styr på, hvad der skal gøres. Have overblikket. Jeg er den, der planlægger opgaverne. Selvfølgelig må man indimellem tage en impulsiv beslutning, men min fremgangsmåde er at strukturere opgaverne – så er du også mere sikker på at få løst opgaverne til tiden.

Jeg vil selv sige, at jeg er disciplineret og kan forfølge et mål. Mit speciale skrev jeg, halvanden måned før jeg skulle aflevere det, fordi jeg fulgte den plan, jeg havde lavet med min vejleder. Det er lettere at være disciplineret, når planlægningen er i orden. Jeg har endnu aldrig overskredet en deadline. Men der skal være plads til forskellige tilgange til tingene. Jeg vil gerne høre, hvad andre mener om en given opgave, også selvom de ikke umiddelbart har forstand på det. Man skal kunne lade sig overraske.

MIT DRØMMEJOB

Når man som jeg er så relativt uerfaren, ved man jo ikke med sikkerhed, hvad man vil ... man har en idé om det, men man skal ligesom først have siddet i det for at finde sin plads. Mit jobperspektiv ligger i forlængelse af min uddannelse, dvs. asyl- eller flygtningeperspektiver og integration i det hele taget. Hvor det er henne, er underordnet, det kunne for eksempel være i et ministerium, i en kommune, i en organisation eller et konsulentfirma. Det er jeg åben over for. Jeg prøver i min jobsøgning at støvsuge markedet for den slags stillinger, men der er ikke mange af dem.

Når det så er sagt, så betyder fagområdet egentlig ikke så meget, det er jo noget, man lærer sig undervejs. Langt de fleste får jo ikke et arbejde inden for det, de er uddannet i eller er specialist i. Så jeg er åben for fagområdet som sådan, men jobindholdet må godt indeholde projektledelse, koordinering – og noget administrativt, som jeg har det udmærket med.

MIT LIV SOM LEDIG

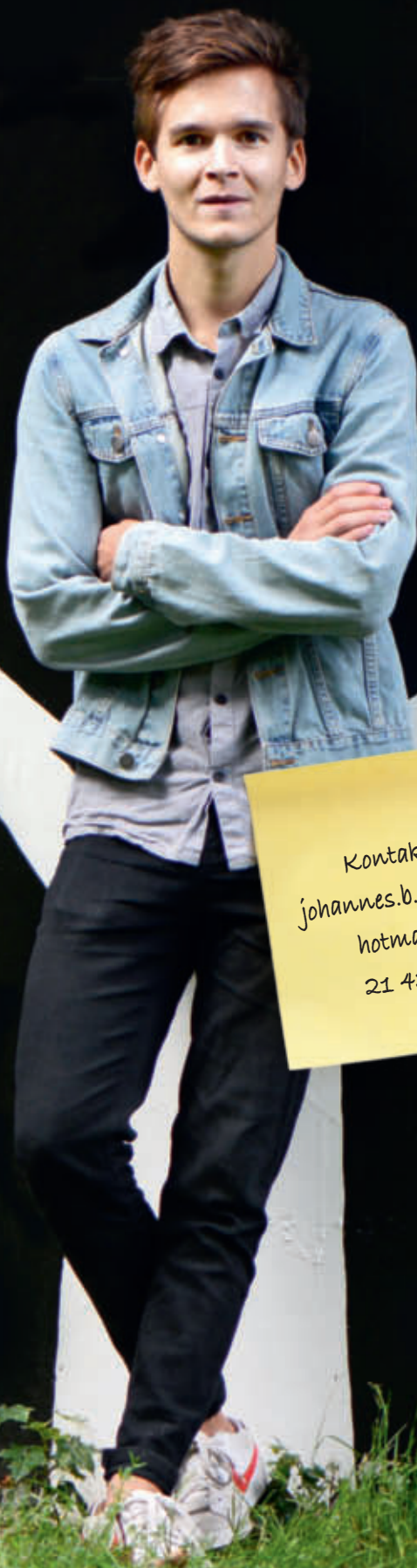
At være ledig behøver jo ikke at være det værste i ens liv, men der er tidspunkter, hvor det er mindre sjovt – kommer der nogensinde et arbejde, hvad gør jeg forkert, kunne jeg gøre noget anderledes, hvorfor er der ikke nogen, der reagerer på min ansøgning, hvorfor kommer man ikke videre fra en jobsamtale, var jeg ikke god nok, hvad skulle jeg have gjort anderledes ...?

Jeg nyder dog ikke "friheden". Man bliver rastløs. Der mangler struktur i hverdagen. Jeg kan jo ikke sidde foran pc'en hele dagen og kigge efter job.

Jeg er stadig inden for et år som ledig, men når det er gået, begynder jeg nok at blive lidt mere desperat og vil så søge bredere, end jeg gør i dag, også med den mulighed at måtte flytte for at få et arbejde. Det kunne fx være til lidt større byer i Jylland.

Vores hund får nogle lidt længere ture. Og jeg holder fint modet oppe sammen med min kæreste og nære venner og andre ledige, der støtter mig i hverdagen. Jeg har søgt 50-60 job, men ikke været til samtale særlig mange gange. Måske kunne jeg da godt være lidt mere aggressiv i min jobsøgning, mere opsøgende i forhold til uopfordrede ansøgninger. Men jeg skriver mails til virksomheder, så virker det ikke så forstyrrende og påtrængende, som når man ringer.





Kontaktinfo:
 johannes.b.gonzalez@
 hotmail.com
 21 43 90 32

MINE KVALIFIKATIONER

Jeg har ikke flere års erfaring, men jeg synes alligevel, at jeg har fået prøvet noget af. Jeg har arbejdet med projektledelse, kampagnearbejde, hvervearbejde, med kommunikation og analysearbejde – også under mit studium – med interview og spørgeskemaundersøgelser.

Jeg har også samarbejdet med mange typer mennesker på tværs af kulturer i kommunen, hvor jeg var i et løntilskudsjob. Og så mestrer jeg layoutprogrammet InDesign. Jeg er ikke bleg for at give mig i kast med noget, selvom jeg ikke er ekspert i det.

Jeg slår mig ikke op på, at jeg er humanist eller generalist. Jeg slår ikke så meget på uddannelsen – medmindre det fx drejer sig om integration. Jeg vil ikke fremhæve, at jeg er cand.mag., på grund af de fordomme der er, men hellere at jeg har lavet det og det.

JOHANNES B. GONZALEZ

2011: Bachelor i spansk sprog og kultur, Københavns Universitet

2013: Cand.mag. i tværkulturelle studier, Københavns Universitet

2014: Managerkursus i sociale medier, RM Academy, København

2014: Prince2-projektleder, RM Academy, København

2014: Kultur- og fritidskonsulent, Køge Kommune

Under studierne:

2012: Landsindsamlingspraktikant, Dansk Flygtningehjælp

2013: Landsindsamlingskoordinator, Dansk Flygtningehjælp og Red Barnet, Frederiksberg

2013: Kampagnemedarbejder, Dansk Flygtningehjælp.

Johannes B. Gonzalez er 27 år. Læs hele hans cv på magisterbladet.dk under "Skaf et job!"

Forskning storsælger:

250.000 Tænkepauser

Det synes naturstridigt at have en bog på bestsellerlisten et år efter udgivelsen. Men Aarhus Universitetsforlag trodser alle forudsigelser med bogserien "Tænkepauser". Bøgerne er foreløbigt trykt i 250.000 eksemplarer, og de små forskningspublikationer har så godt fat i danskerne, at bøgerne senest besatte seks ud af ti pladser på listen over mest solgt faglitteratur.

Nej, det har ingenting med magi at gøre. Og det er faktisk ikke engang, fordi, der ligger en sindssygt genial idé bag de små "Tænkepauser", som siden 2012 er kommet i en lind strøm fra Aarhus Universitetsforlag. Det fastslår forlagsdirektør Carsten Fenger-Grøndahl.

"Jeg kan selvfølgelig godt lide, når andre mennesker kalder os genia-

le. Men i mine øjne er succesen med "Tænkepauser" baseret på tre simple faktorer, og det er der ikke noget egentligt genialt ved – snarere hårdt arbejde", siger han.

De tre pejlemærker for bogserien er ekstremt detaljeret redigering, skarp og klar formgivning og produktion til discountpris. Og det virker angiveligt. I hvert fald bliver bøgerne, der koster under 40 kroner i udsalgspris, langet over disken i landets boghandler og havner i indkøbskurven i supermarkederne i stor stil.

250.000 trykte bøger er det blevet til, siden den første forlod forlaget. Ti gange om året udkommer der en bog i serien "Tænkepauser", og titlerne frem til 2016 er på plads. Indtil nu er der udkommet 21 forskellige titler.

"Ideen bag "Tænkepauser" bygger på en forestilling om, at folk gerne vil være klogere, hvis ellers nogen gider anstrenge sig for at formidle forsknin-

gen, så den er let at gå til. Og det har jo vist sig at holde stik. Så vi opererer ikke med nogen bagkant, men har planer om at fortsætte udgivelserne, også længere end til 2016", siger forlagsdirektøren.

Masser af opmærksomhed

Aarhus Universitetsforlag har gennem flere år udgivet den faglitterære serie "Univers". Det er bøger på omkring 200 sider, der er både sværere og tungere at gå til. Serien har solgt godt, og ikke mindst har den givet forlagsfolkene nogle gode erfaringer, som de har kunnet trække på under tilblivelsen af "Tænkepauser".

"Den idé, som "Tænkepauser" bygger på, opstod ikke på ét møde. Vi havde gennem længere tid drøftet, om der var plads til en serie under "Univers"-bøgerne. En serie med mindre bøger, hvor der virkelig blev gået til makroerne redaktionelt. Samtidig ville vi gerne skabe noget, hvor vi kunne bruge vores erfaringer og ikke mindst vores netværk i medierne og vores samarbejdspartnere for at nå så bredt ud til læserne som muligt, og alt det faldt på plads", siger Carsten Fenger-Grøndahl.

Forlaget fik en aftale med morgenavisen Jyllands-Posten om, at et stort



"Vi får nogle rigtig sjove tilbagemeldinger. Nogle fortæller, at deres naboer pludselig begynder at kommentere "Tænkepauser" over hækken, og gamle forældre får læst bøgerne og forstår pludselig, hvad forskningen går ud på", siger Carsten Fenger-Grøndahl, forlagsdirektør for Aarhus Universitetsforlag.



Der er foreløbigt udkommet 21 bøger i serien "Tænkepauser": Frihed, Netværk, Monstre, Tillid, Livshistorien, Fjendskab, Folk, Danmark, Natur, Vrede, Myrer, Positiv Psykologi, Kroppen, Kærlighed, Erindring, Håb, Tid, Sandhed, Mennesket, Magi og Loven.

uddrag af bøgerne bliver bragt over et opslag i avisen. En anden del af bøgerne kommer på Videnskab.dk. Og rundt omkring på landets biblioteker kommer forskerne på foredragsturné for at fortælle om deres forskningsfelt og arbejdet bag bøgerne. Derudover tager Danmarks Radio sig af opgaven med at få indtalt "Tænkepauser", så de gratis kan streames som lydbøger.

"Vi oplevede en stor lydhørhed over for vores grundidé om at gøre viden tilgængelig alle de steder, hvor folk er klar til at modtage den og putte den i indkøbskurven, og det betød jo, at serien fik et kæmpe boost allerede fra begyndelsen. Det har helt klart været med til at lægge grunden til den succes, vi har i dag".

Kaffen galt i halsen

I begyndelsen var Carsten Fenger-Grøndahl og hans forlagsredaktører rundt for at prikke en række forskere på skulderen for at rekruttere forfattere. Og stik imod det, som mange måske forestiller sig, var det slet ikke svært at få universitetstopforskere til at sige ja til at presse deres ofte årelange forskning ned på de 33 A4-sider, som et manuskript til en bog i serien "Tænkepauser" må være. Uden noter.

"Mange forestiller sig, at forskere helst vil sidde i deres elfenbenstårn og passe sig selv. Men det er slet ikke vores oplevelse. Forskerne er båret af passion og vil rigtig gerne dele deres viden

med andre. Så det har ikke været svært at overtale nogen til at være med. Til gengæld har arbejdet med bøgerne for mange af forskerne vist sig at være en både hård og arbejdskrævende proces".

Og det er også noget af en manual, som forlagsredaktøren smækker på bordet foran de forskere, der har sagt ja til at være med. Over mange sider kortlægger den alt ned til mindste detalje. Hvor langt må et enkelt afsnit være, hvilke ord er no-go, og hvordan skriver man det komplicerede ukompliceret.

"Vi er et universitetsforlag, og det betyder, at det er forfatterne selv, der skal komme til orde, for vi bedriver ikke videnskabsjournalistik. Det er forfatterens egen stemme, man skal høre, så derfor har redigeringsprocessen mere karakter af feedback. Men der er bestemt nogen, der får kaffen galt i halsen, når de har afleveret et manuskript på 33 sider, og vi så kommer retur med 500 kommentarer til den halvdel, der er tilbage", siger forlagsdirektøren.

Der er "Tænkepauser"-forfattere, der har klaret sig igennem processen uden den helt store efterbearbejdning. Men der er også en hel del, der forestiller sig, at det er de andre, der skal have 500 kommentarer. De får et chok, når de opdager, at det også gælder dem selv. Men summa summarum er, fastslår Carsten Fenger-Grøndahl, at forfatterne over en bred kam er glade for

TÆNKEPAUSER

Bøgerne er på 33 normale manussider i A4-størrelse – svarende til omkring 60 små bogsider

Der er foreløbigt udkommet 21 bøger i serien: Frihed, Netværk, Monstre, Tillid, Livshistorien, Fjendskab, Folk, Danmark, Natur, Vrede, Myrer, Positiv Psykologi, Kroppen, Kærlighed, Erindring, Håb, Tid, Sandhed, Mennesket, Magi og Loven.

Følgende titler er planlagt frem til 2016: Terror, Litteratur, Romantik, Familien, Gud, Jesus, Korruption, Lykke, Straf, Tal, Krig, Køn, Overvågning, Sex, Nydelse, Universet, Vikinger og Vilje.

"Tænkepauser" er trykt i 250.000 eksemplarer. Ud over på tryk udkommer bøgerne som e-bøger, lydbøger og som pdf-filer.

Forfatterne får et mindre, symbolsk og fast beløb for arbejdet. Økonomisk støtte fra Aarhus Universitet sikrer den lave udsalgspris på under 40 kroner pr. bog

"Tænkepauser" fik Den Danske Bogdesignpris i juni 2014.

Serien er med forlagets egne ord viden til hverdagen af topforskere fra Aarhus Universitet.

"Det er forfatterens egen stemme, man skal høre, så derfor har redigeringsprocessen mere karakter af feedback. Men der er bestemt nogen, der får kaffen galt i halsen, når de har afleveret et manuskript på 33 sider, og vi så kommer retur med 500 kommentarer til den halvdel, der er tilbage".

Carsten Fenger-Grøndahl, forlagsdirektør, Aarhus Universitetsforlag

» bøgerne, når de ankommer fra trykkeriet.

“Vi får nogle rigtig sjove tilbagemeldinger. Nogle fortæller, at deres naboer pludselig begynder at kommentere “Tænkepauser” over hækken, og gamle forældre får læst bøgerne og forstår pludselig, hvad forskningen går ud på. Bøgerne er med til at nedbryde nogle barrierer, og det er sjovt at opleve den begejstring, som forskerne kommer tilbage med”.

Økonomisk støtte fra universitetet

Forskerne er vant til at være en del af et lukket akademisk system, hvor det, der tæller, er antallet af citater og videnskabelige artikler i anerkendte tidsskrifter. Derfor er det overraskende for man-

ge at opleve den glæde, det giver at blive anerkendt af familie, venner og bekendte. Og det giver ofte mod på endnu mere populær forskningsformidling, oplever folkene på universitetsforlaget:

“Når forskerne kommer ud på de små biblioteker i de danske provinsbyer, bliver de taget imod med åbne arme og kommer i dialog med måske 200 mennesker, der bare gerne vil lytte og lære. Det synes de fleste er enormt sjovt, og det bliver pludselig mere legitimt at bruge tid på den slags end kun at koncentrere sig om at formidle forskningen til fagkolleger”, forklarer Carsten Fenger-Grøndahl.

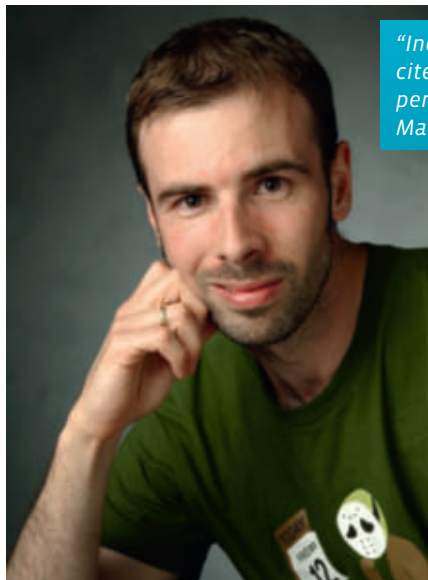
“Tænkepauser” bliver udgivet med økonomisk støtte fra Aarhus Universitet. For selv om der foreløbig er blevet

produceret en kvart million bøger, er der flere udgifter end indtægter, når salgsprisen er så lav pr. bog.

“Forfatterne får et uhyre beskedent og symbolsk beløb, og derudover er der ikke en rød reje til dem – bortset fra en masse ekstra arbejde. Det er altså rent engagement, der finansierer deres indsats. Derudover lever projektet i kraft af en årlig donation fra Aarhus Universitet. Vi har fra begyndelsen stået fast på, at “Tænkepauser” er et vidensformidlingsprojekt, der er forankret på universitetet, og så var vi så heldige, at universitetsfolkene kunne se potentialet og kvitterede med en stor begejstring for vores idé. Havde det ikke været for dem, havde det været en dundrende under-skudsforretning at udgive bøgerne”. <<

Forfatteren: “Det sværeste, jeg har skrevet”

At skrive folkeligt er en helt anden udfordring end at formidle til fagkolleger, fastslår adjunkt Mathias Clasen, der står bag bogen “Monstre” i serien af succesrige “Tænkepauser” fra Aarhus Universitetsforlag.



“Inden for forskningsverdenen er der rigeligt med store egoer, og mange er vant til at blive citeret som eksperter og tror derfor, at de er eksperter i at formidle også. Men at være ekspert inden for ét felt betyder ikke, at man også er dygtigere end en forlagsredaktør”, siger Mathias Clasen, adjunkt og forfatter til “Monstre”.

“Det var lidt spøjst at stå der og glo på sig selv, så jeg kunne ikke helt holde smilet tilbage. Og jeg glæder mig oprigtigt over, at min bog er til salg sådan et sted. Det har altid været min ambition at få min forskning ud til så mange mennesker som muligt”, fortæller han.

Mathias Clasen forsker i horror, science fiction og fantasy, og han har flere fagbogsudgivelser bag sig. At det er en lille piximodel på 60 små bogsider, der toppe hans personlige salgstal, havde han dog ikke forudset.

“Jeg har skrevet et par fagbøger før, og en af dem har da solgt 300 eksemplarer. Men da jeg tjekkede salgstallene sidst, og det er nok et år siden, havde “Monstre”, som min “Tænkepauser” hedder, solgt 4.500 eksemplarer. Det er ret vildt”.

Mathias Clasen er en af de forskere, der selv kom med sin idé til redaktøren på Aarhus Universitetsforlag. Og der skulle ikke mange snakke til, for det blev et ja tak til udfordringen fra begge sider.

“Allerede da jeg var meget ung, havde jeg en ambition om, at jeg en gang ville udkomme på Aarhus Universitetsforlag. Men jeg havde ikke i min fantasi forestillet mig, at det skulle være med sådan en bog, og jeg havde heller ikke forestillet mig, at det ville være så stor en udfordring at skrive den. Det er uden sidestykke noget af det sværeste, jeg nogensinde har skrevet, selv om det kun er 33 sider. Det er jo næsten ingenting. Man kan læse den her bog på et nogenlunde fornuftigt toiletbesøg”, siger han grinende.

Mathias Clasen, adjunkt på Institut for Æstetik og Kommunikation ved Aarhus Universitet, er på vej gennem Københavns Lufthavn. Han gør holdt ved en boghandel, og bedst som han står og betragter udvalget, breder et smil sig på hans ansigt. Han står og stirrer på sig selv.

“Det er uden sidestykke noget af det sværeste, jeg nogensinde har skrevet, selv om det kun er 33 sider. Det er jo næsten ingenting. Man kan læse den her bog på et nogenlunde fornuftigt toiletbesøg”.

Mathias Clasen, adjunkt og forfatter til “Tænkepauser – Monstre”

Benhård redaktør

Da Mathias Clasen fik stukket den omfattende skrivemanual i hånden, blev han overrasket over, at så mange retningslinjer skulle være nødvendige for så lille en bog. Men det er et rigtig godt grundlag for arbejdet, fastslår han:

“Inden for forskningsverdenen er der rigeligt med store egoer, og mange er vant til at blive citeret som eksperter og tror derfor, at de er eksperter i at formidle også. Men at være ekspert inden for ét felt betyder ikke, at man også er dygtigere end en forlagsredaktør. Min redaktør gik hårdt til mig hver gang. Og hun fik ret hver eneste gang. Jeg indrømmer, at jeg nok har brokket mig lidt til konen over det derhjemme. Men jeg erkender blankt,

at en af nøglerne til “Tænkepausers” succes er den redigering og viden om formidling, som forlagsfolkene har. Der kommer vi altså til kort som forskere”.

Selv om der kun er 33 normalsider at brede sig over, mener Mathias Clasen, at der hele vejen igennem er tale om solid forskningsformidling. Han har læst en lang række af de 21 bøger, der indtil nu er udkommet, og i den ideelle verden burde alle forskere skrive en “Tænkepauser”, inden de skal i gang med at publicere fagligt i alle andre sammenhænge, mener han.

“Det er ikke nødvendigt at skrive kringlet og kedeligt eller tungt og snørklet, når man er forsker. Mange forskere tror, at det sender et signal om, at der sidder et seriøst tænkende men-

neske bag, men det giver jo ingen mening at skrive, så andre stort set ikke kan forstå det. Jeg tror på, at man bliver en bedre forsker af at komme igennem sådan en formidlingsproces, som “Tænkepauser” er”, siger adjunkten.

Ligesom en række af seriens øvrige forfattere har Mathias Clasen oplevet, at hans lille værk har givet masser af god respons – fra både den private omgangskreds og kolleger på universitetet.

“Nu beskæftiger jeg mig jo med horror og monstre, og der skal da nok være nogle af mine kolleger, der synes, det er noget lal. Men det er min fornemmelse, at der er stor respekt for at komme ud i “Tænkepauser”, og det er da en dejlig blåstempling at få med i sin karriere”. <<



Censorformandskabet
Pædagoguddannelsen

Bliv medlem af
censorkorpset
ved den nye
pædagoguddannelse

Uddannelsesministeriet skal nybeskikke censorer til censorkorpset for den nye pædagoguddannelse.

Beskikkelsesperioden løber fra den 1. februar 2015 til den 31. januar 2019.

Der skal bruges censorer inden for de 3 specialiseringer og inden for 7 valgfrie kompetenceområder.

Der vil blive lagt vægt på at censorer har indgående kendskab til pædagogers arbejdsområde.

Se mere om vejledning, ansøgning og formularer på:
www.censor-it.dk

Du kan ansøge fra den 1. september 2014.
Ansøgningsfrist den 3. oktober 2014.



DET FRIE FORSKNINGSRÅD
DANISH COUNCIL FOR
INDEPENDENT RESEARCH

Det Frie Forskningsråd
udbyder **forskningsmidler**

**Vil du søge en forskningsbevilling hos
Det Frie Forskningsråd med start i 2015?**

Ansøgningsfristerne ligger **ultimo oktober 2014**
og **ultimo april 2015**. Se hvilke virkemidler der kan
søges med hvilke frister i Det Frie Forskningsråds
“Opslag E2014 og F2015” på ufm.dk/dff-midler

Det Frie Forskningsråd består af en bestyrelse
og fem faglige forskningsråd:

DFF | **Kultur og Kommunikation**
DFF | **Natur og Univers**
DFF | **Samfund og Erhverv**
DFF | **Sundhed og Sygdom**
DFF | **Teknologi og Produktion**

Yderligere oplysninger fås ved
henvendelse til Sekretariatet for
Det Frie Forskningsråd:
dff-opslag@fi.dk



Uddannelses- og
Forskningsministeriet
Styrelsen for Forskning og Innovation

Foto: Colourbox



STUDÉR OG BLIV MILLIONÆR

Når unge i Danmark gennemfører en videregående uddannelse, kan både den enkelte og samfundet typisk se frem til gevinster i millionklassen. Samfundet scorer en gevinst på mellem 2 og 9 mio. kr., de unge en gevinst på mellem 2 og 10 mio. kr. Analysen fra AERådet bygger på et studie af 40 forskellige uddannelsesgrupper, hvor skatteindbetalinger overstiger udgifterne til uddannelse og andre overførsler med fra 100.000 kr. til 14,3 mio. kr. gennem livet.



Nyt site om arbejdsmiljø

Videncenter for Arbejdsmiljø lancerer nu i samarbejde med Arbejdsmiljørådet og arbejdsmarkedets parter et nyt site med viden og inspiration til, hvordan arbejdsmiljøarbejdet kan gribes an. På www.amoinfo.dk kan man finde en gennemgang af reglerne og link til relevante værktøjer fra blandt andre branchearbejdsmiljørådene.

LIDENSKAB FOR JOBBET – MEN MED MÅDE

Det kan være godt at føle en vis lidenskab for sit arbejde, men ikke altid. Norske Ide Katrine Birkeland har fulgt 1.200 fagforeningsmedlemmer i et år for at studere deres forhold til jobbet. Hun skelner mellem en harmonisk – hvor arbejdet er sjovt og betydningsfuldt, men ikke altoverskyggende – og en tvangspræget lidenskab, hvor arbejdet optager en uforholdsmæssigt stor del af livet. Fire ud af ti har en høj grad af harmonisk lidenskab, mens 2,5-3 % udviser tvangspræget lidenskab. Af dem flest mænd, skriver Videnskab.dk.

17.732 ARBEJDSTIMER FORAN KAFFEMASKINEN – HVER DAG!

Det er umuligt at udregne, præcis hvor mange timer vi tilbringer foran kaffemaskinerne på de danske arbejdspladser. Ugebrevet A4 har dog gjort et forsøg: Det tager 25-30 sekunder, hver gang vi skal have en kop kaffe. Hvis hver anden af os henter kaffen i maskinen, betyder det, at vi alt i alt venter 17.732 arbejdstimer på kaffe. Hver eneste dag vel at mærke. Men timerne er givet godt ud, for det højner de ansattes både fysiske og psykiske velvære, siger en arbejdsmiljøforsker.



Foto: Colourbox

“Hvad vi lader vore børn gøre på internettet, svarer til, at vi lukkede dem ind i en slikbutik og lod dem spise, hvad de ville”.

Michael Harris, forfatter til bogen “The end of Absence – Reclaiming What We’ve Lost in a World of Constant Connection”, i et interview i Politiken.



DM · Dansk Magisterforening



Bliv endnu bedre

dmefteruddannelse.dk

Tag på kursus i efteråret

Fundraising

Få succes med fundraising og få overblik over begreber, teknikker og søgemuligheder. På kurset får du værktøjer til idé- og konceptudvikling og lærer at formulere de helt rigtige ansøgninger. Kurset varer to dage og veksler mellem oplæg og cases.

Start 22. oktober 2014 i Aarhus

Start 25. november 2014 i København

Pris (ekskl. moms)

Medlemmer 8.200 kroner

Andre 9.800 kroner

Bliv en bedre underviser

Solid indsigt i voksenpædagogikkens teoretiske og metodiske fundament på tre dage. Få en række værktøjer, som giver dig mulighed for at forberede, opbygge og gennemføre undervisning, der ligger langt over gennemsnittet.

Start 27. oktober 2014 i København

Pris (ekskl. moms)

Medlemmer 11.700 kroner

Andre 13.700 kroner

Adobe InDesign og Photoshop for begyndere

Kom godt fra start med de grafiske programmer, så du selv kan lave brochurer, flyers og andre tryksager. Todageskursus.

Start 3. november 2014 i København

Pris (ekskl. moms)

Medlemmer 8.200 kroner

Andre 9.800 kroner

Leder uden kasket

Få konkrete redskaber til at lede og tage lederskab, når du ikke har den formelle lederrolle. Todageskursus med en personlig og fortrolig samtale.

Start 3. november 2014 i København

Pris (ekskl. moms)

Medlemmer 10.400 kroner

Andre 12.000 kroner

Prisen er inklusive en persontest og en personlig samtale.

Grafisk facilitering (modul 1)

Lær at holde møder med mere fremdrift og skab overblik og ejerskab hos dine kolleger ved at bruge enkle tegneteknikker, når du faciliterer møder og processer. Kurset varer to dage.

Start 5. november 2014 i København

Pris (ekskl. moms)

Medlemmer 8.650 kroner

Andre 10.250 kroner

Prisen er inklusive toolbox.

Journalistisk formidling af fagstof

Bliv en bedre formidler af svært forståeligt stof. På kurset lærer du at give din faglige formidling et løft ved at arbejde bevidst med fx målgrupper, vinkling og kreativt sprog. Kurset varer to dage.

Start 11. november 2014 i København

Pris (ekskl. moms)

Medlemmer 8.400 kroner

Andre 10.000 kroner

Find flere kurser på dmefteruddannelse.dk eller ring på telefon 38 15 66 68

FAGLIGT FORUM

Fagligt forum er DM's tilbud til medlemmer, der vil have inspiration til deres faglige og professionelle arbejdsliv, og som vil dele viden og netværke med kolleger og andre med samme faglige interesser.

Fagligt forum består af syv universer inden for forskellige faglige områder. Alle universer bliver jævnligt opdate-

ret med nye artikler og faglige arrangementer.

I tilknytning til disse faglige universer vil Magisterbladet i hvert nummer i 2014 bringe artikler, der går i både dybden og bredden med et udvalgt emne inden for et af universerne.

Læs mere om Fagligt forum på dm.dk og på siderne 50-51.

IND- LANDS- ISEN

SME

“Vi er på vej mod ukontrollerbar opvarmning, og vi skal ud af det. På et eller andet tidspunkt er vi f..., ikke? Det bliver ukontrollerbart. Klimadrageren er ved at vågne, og før eller siden bliver dragen pissesur og smadrer det hele”.

Jason Box, forskningsprofessor ved GEUS, til magasinet VICE



LTER

Amerikansk
grønlandsforsker
i Danmark:
Vi er på røven. >>

» **Når FN's klimapanel IPCC,** 2. november udgiver sin hidtil vigtigste rapport, vil der ifølge flere medier med adgang til rapporten blive talt med store bogstaver. Ifølge udkastet har den menneskeskabte globale opvarmning igangsat klimaprocesser, der vanskeligt kan rulles tilbage. Blandt de mulige blivende forandringer er afsmeltningen af hele den grønlandske indlandsis, en proces, der ifølge panelet "mindst" vil forløbe over de næste tusinde år og påføre verdenshavene syv meter mere vand.

Rapporten er en syntese af delrapporter, som IPCC offentliggjorde i foråret og sidste efterår, og baserer sig på tilgængelig videnskabelig viden om klimaprocesser. Derfor er der også på grund af manglende viden grå pletter i rapporten. Hvor eksempelvis konsekvenserne af industrielt udledt CO₂ er velbeskrevne, er det meget lidt, videnskaben ved om temperaturstigningernes konsekvenser for de sandsynligvis enorme mængder af potentielle gasser, der er ophobet i havbunden under lavvandsområderne på den sibiriske kontinentalsokkel.

Og blandt det begrænsede antal forskere, der ved noget om emnet, er der ingen konsensus. Ingen har eksempelvis varslet de kraterlignende huller i den sibiriske tundra på Yamal-halvøen, der blev opdaget hen over sommeren. Vi ved nu, takket være den russiske geolog Andrei Plekhanov, at de op til 70 meter dybe huller sandsynligvis skyldes eksplosioner af metangas, der er blevet frigivet af smeltet permafrost. I et af hullerne har Plekhanov registreret en usædvanlig

høj koncentration af metan på 9,6 procent mod 0,00018 procent i en normal atmosfære, og forskere forbinder nu fænomenet med de seneste to udsædvanligt varme somre i området på fem grader over normalen.

Har hullerne forbindelse til den globale opvarmning? Den tyske geokemiprofessor og ekspert i permafrost Hans-Wolfgang Hubberten har til tidsskriftet Nature fortalt, at han aldrig har set noget lignende. Til gengæld har han dokumenteret, at temperaturen i permafrosten i 20 meters dybde er steget med 2 grader over de seneste tyve år.

Metan opvarmer atmosfæren omkring 20 gange så effektivt som kuldioxid, og de færreste forskere tvivler på, at det kan bidrage yderligere til drivhuseffekten, hvis temperaturstigninger fører til, at det organiske materiale i havbunden omsættes og frigives som gasser, herunder metangas. Men igen: Omfanget af en sådan proces er meget usikker. Som Jens Hesselbjerg Christensen, forskningsleder ved og klimaforsker i DMI og medforfatter på IPCC's rapport, siger:

"Det er ikke meget, vi ved, men hvis det bliver frigivet, vil der være potentiale til, at det er meget store mængder".

Ifølge forskningsresultater offentliggjort i Nature sidste efterår frigiver lavvandsområderne i Nordøst-sibirien i øjeblikket mindst 17 mio. tons metangas, dobbelt så meget som hidtil antaget. Hovedforfatteren til artiklen, maringeologen Natalia Shakova, gjorde sig i 2009 bemærket med en artikel, hvori hun hævder, at op til 50 gigaton metangas kan blive frigjort i løbet af de

"Hvis det bliver frigivet, vil der være potentiale til, at det er meget store mængder".

Jens Hesselbjerg Christensen, forskningsleder ved og klimaforsker i DMI, om metangassen i den sibiriske kontinentalsokkel

næste 50 år – eller, med seriøst alvorlige følger, i løbet af blot få år.

Metanmonstret

Shakovas forskning har givet næring til teser om, at frigivelse af metan i Arktis kan være den faktor, der udløser et ukontrollabelt klimatisk ragnarok. Skeptikere anfører som modargument, at der ikke har været nogen abrupt eller katastrofal frigivelse af metangas i Arktis de seneste 650.000 år.

På den anden side har analyser af iskerner også dokumenteret, at mængden af drivhusgasser som fx metan og kuldioxid i atmosfæren siden midten af 1800-tallet er forøget med en hastighed og i et omfang, der ikke tidligere er set i samme periode.

Jason Box, forskningsprofessor ved GEUS, skrev tilbage i juli en meget citeret Twitter-besked:

"If even a small fraction of Arctic sea floor carbon is released to the atmosphere, we're f'd".

Box reagerede på nyheder fra et svensk-russisk forskerhold, der i juli registrerede metanniveauer ti gange over normalen på den østsibiriske kontinentalsokkel i 250-500 meters vanddybde.

Opdagelsen blev rapporteret af Örjan Gustafsson, forskningsleder ved Stokholms universitet. På sin blog antydede han samtidig, at forklaringen kan være de forøgede vandtemperaturer, som er registreret i området de seneste år:

"Vores hypotese er, at denne opvarmning kan lede til en destabilisering af metanhydrater i den øverste skråning. Det er muligvis det, vi nu observerer for første gang".

Opdagelsen fik Jason Box helt op i det røde felt, da han efterfølgende blev bedt om at uddybe sit tweet til magasinet VICE.

"Vi er på vej mod ukontrollerbar opvarmning, og vi skal ud af det. På et eller andet tidspunkt er vi f..., ikke? Det bliver ukontrollerbart. Klimadragen er ved at vågne, og før eller siden bliver dragen pissesur og smadrer det hele".

Dramatisk og i nogles ører muligvis en smule vildt. Men ifølge Box er tiden, hvor en sådan sprogbrug var forbeholdt larmende klimaktivister, for længst forbi. Ja, selv på Wall Street er ildevarslen for forventninger til klimaudviklingen ved at vinde indpas.

"Hank Paulson (tidligere Goldman Sachs-CEO og finansminister under George W. Bush, red.) sagde for nylig, at klimaforandringer udgør en "katastrofal risiko" for vores pensionsopsparinger, ja, hele USA's forretningsliv. Du kan finde citatet på CNN. At selv Wall Street har set skriften på væggen, siger jo alt".

Rolling Stones

Det har aldrig været et problem for Box at kommuni-



Jason Box er glaciolog, professor ved GEUS og forfatter til mere end 70 videnskabelige artikler. De seneste år har han været med til at afdekke, hvordan sod i stigende grad formørker den grønlandske is. Det skubber til den globale opvarmning.

>> kere sine bekymringer ud til verden. Han citeres flittigt i internationale medier, ikke mindst i forbindelse med spektakulære begivenheder, som da han fx i 2009 forudsagde, at Petermann-gletsjeren i Nordøstgrønland var på vej til at dele sig. I 2010 brækkede så en isflage på mere end 260 kvadratkilometer af gletsjeren og dannede Grønlands største isbjerg, mens Jason Box kommenterede begivenheden i alverdens medier. I februar 2012 forudså Box, at hele indlandsisen ville begynde at afsmelte inden 2022, hvilket så allerede skete juli 2012, da isen blev ramt af den største sommerafsmeltning endnu registreret. Efterfølgende blev han kaldt "The Ice Maverick" i et seks sider langt portræt i det amerikanske magasin Rolling Stone.

Om den vilde hype spiller ind, vides ikke, men spørger man ham, hvad han helst ville forske i lige nu og her, er svaret: Metan.

"Hvis jeg havde ubegrænsede mentale ressourcer og let kunne ændre min karriere, så var det nok det, jeg ville kaste mig over. Vi forstår jo ikke, hvad det er, der sker i havet over Nordøstsibirien og på tundraen", siger han over telefonen fra GEUS.

Det er nu ikke, fordi hans egen forskning er uinteressant. Den har været med til at afdække smeltningen af indlandsisen, der i de seneste ti år er forløbet hurtigere end nogensinde. Ifølge helt nye tal fra European Space Agency mister Grønland for tiden i omegnen af 375 kubikkilometer is om året, hvilket er dobbelt så meget som hidtil antaget. Ligeledes påpeger Jason Box, at opvarmningen i Grønland sker dobbelt så hurtigt som noget andet sted på jorden.

Rekordmørk isoverflade

Spørgsmålet er hvorfor? Ifølge Jason Box skal en væsentlig del af svaret findes i isens aftagende evne til at tilbagereflektere sol-

strålernes varmeenergi, en tese, han har undersøgt via crowdfundet forskning eller "citizen science", som han kalder det, i løbet af de seneste par år i projektet Dark Snow Project.

Isens evne til at reflektere solenergi kaldes også albedo og vil ved nyfalden, krystallklar sne sende omkring 84 procent af varmeenergien tilbage. Albedoeffekten er som regel stabil på den øverste del af indlandsisen i 2.000-3.000 meters højde, hvor ny sne falder regelmæssigt, og temperaturen sjældent kryder under frysepunktet. Anderledes forholdet det sig ved de lavereliggende egne, hvor nedbør i form af regn ændrer selve iskrySTALLERNES struktur og gør dem "bløde", hvorved de mister noget af deres evne til at reflektere solstrålerne. Men der er også andre faktorer, der påvirker isens albedo, har Jason Box' forskning påvist.

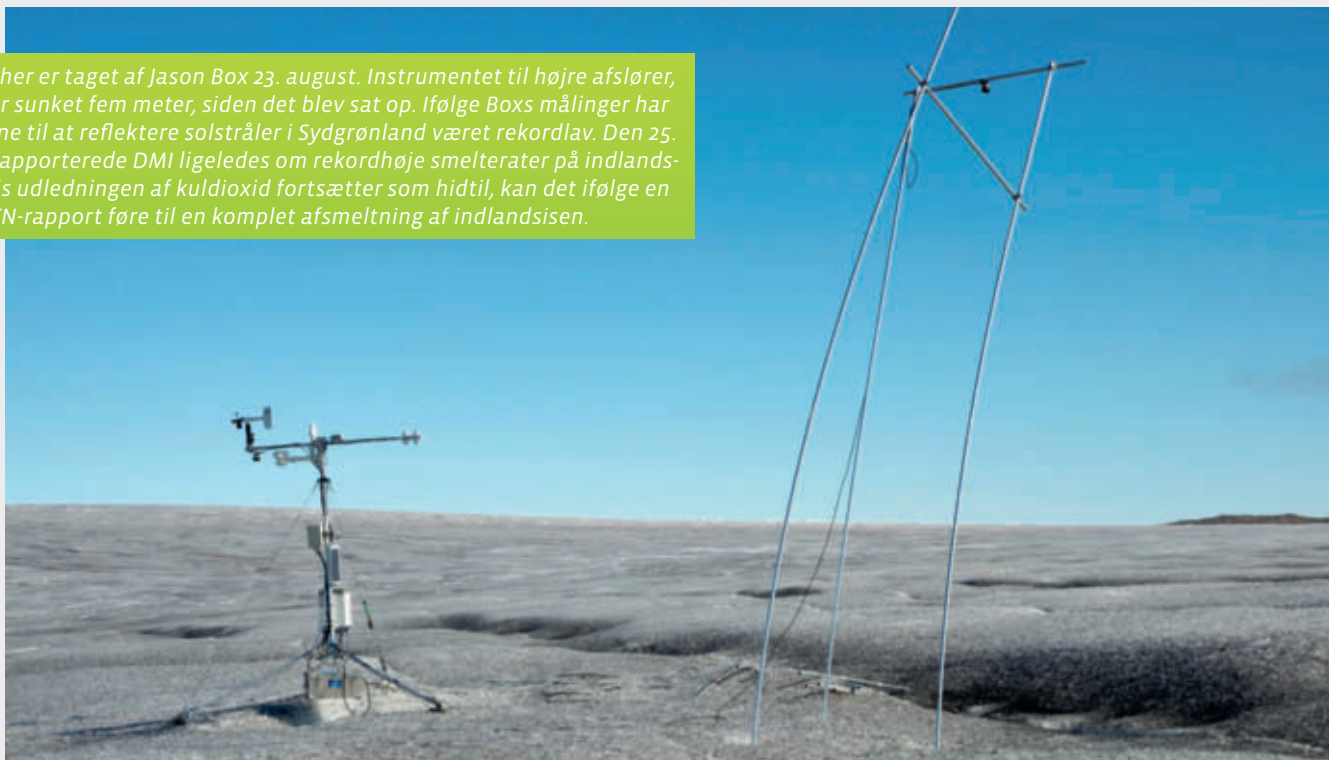
"Mørke materialer fra støv, skovbrande, kulstøv

og biologiske materialer er med til at formørke isen", fortæller Jason Box. Hans målinger viser således, at den samlede albedoeffekt i Grønland er faldet fra omkring 75 procent til omkring 70 procent siden årtusindeskiftet. Da smeltningen på Grønland nåede rekordhøjder i 2012, dokumenterede Box således, at der var en sammenhæng med voldsomme skovbrande i Canada og Colorado

Problemet er ifølge Box, at der er tale om en selvforstærkende effekt.

"Temperaturstigningerne får isen til at svinde ind, hvilket forringer isens albedo. Men samtidig mørknes isen af sodpartikler fra industriel forurening, mikrober og skovbrande. Dette skaber mere opvarmning, der efterlader endnu mere sod på isen, som derfor optager mere varmeenergi og forstærker afsmeltningen. Så der er flere selvforstærkende mekanismer", fortæller Box, der for 14 dage siden vendte

Billedet her er taget af Jason Box 23. august. Instrumentet til højre afslører, at isen er sunket fem meter, siden det blev sat op. Ifølge Boxs målinger har isens evne til at reflektere solstråler i Sydgrønland været rekordlav. Den 25. august rapporterede DMI ligeledes om rekordhøje smelterater på indlandsisen. Hvis udledningen af kuldioxid fortsætter som hidtil, kan det ifølge en lækket FN-rapport føre til en komplet afsmeltning af indlandsisen.



“Vi bør omgående iværksætte et aggressivt program, der fjerner kuldioxid fra atmosfæren. Fx ved at plante en masse træer, selvom det hurtigt kan blive urimeligt mange træer. Hvis vi ikke får det her under kontrol, vil jeg tro, at man om 200 år bliver nødt til at rende rundt i rumdragter”.

Jason Box, forskningsprofessor, GEUS

tilbage fra Grønland med foruroligende fotooptagelser, der viser et næsten helt mørkt isdække.

“Albedoen i Sydgrønland har været rekordlav i 2014, og vores tese er, at mikrober har en stor del af æren. Mikroberne lever af forurening, og nitrindholdet i atmosfæren er mere end fordoblet siden forindustrielle tider”.

Hans observationer kommer, samtidig med at DMI 25. august rapporterede om usædvanligt høje smelterater i Grønland, der ikke tidligere er registreret så sent på året.

Ideen om, at albedofald har en forstærkende effekt på global opvarmning, blev fremsat i 1969, men det var først sidste år, at empiri bekræftede tesen. Observationerne stammer dog ikke fra Grønland, men fra Arktiske Hav, hvor isdækkets minimumsudstrækning i sommerperioden i gennemsnit er reduceret med 40 procent siden slutningen af 1970'erne. Forskere fra University of California har ved hjælp af satellitbilleder beregnet, at albedoeffekten på 30 år er faldet fra 52 til 48 procent siden 1979, eller hvad der svarer til, at Arktis er blevet 8 procent mørkere. Forskerne, hvis resultater blev offentliggjort i det ansete Proceedings of the National Academy of Sciences, hævder, at den ekstra absorberede energi svarer til hele 25 procent af den effekt, udledning af kuldioxid har haft i samme periode.

Udsigterne

Forfatterne bag den lækede IPCC-rapport forventer, at fortsatte temperaturstigninger kan føre til havvandsstigninger på mellem 26 cm og 82 cm ved udgangen af dette århundrede – oven på de 19 cm, der allerede er observeret. Det første scenarie forudsætter, at der nu og her iværksættes “aggressive” tiltag for at begrænse opvarmningen, mens det sidste er “business as usual”.

Med hvad så med varmen? Ifølge IPCC's rapportudkast vil fortsat udledning af drivhusgasser lede til en temperaturstigning, der kan nærme sig 3,7 grader ved århundredets afslutning, langt over de 2 grader, der er vedtaget som målsætning. Det vil, skriver IPCC, “forårsage yderligere opvarmning og langsigtede forandringer af alle dele af klimasystemet, øge sandsynligheden for alvorlige, gennemtrængende og irreversible konsekvenser for mennesker og økosystemer” samt føre til “omfattende udryddelse af arter, global og regional fødevarerisiko og substantielle begrænsninger på almindelige menneskelige aktiviteter”. Et scenarie med en opvarmning på 3-4 grader er netop, hvad den ansete klimaforsker og aktivist ved Columbia University James Hansen har argumenteret for og analyserer konsekvenserne af i en kontroversiel forskningsartikel fra december sidste år. I Hansens optik – idet han forudsætter, at vi bruger en

stor portion af de resterende reserver af fossile brændstoffer – vil konsekvenserne dog blive langt mere alvorlige end FN's allerede skræmmende vurderinger. Ligesom Jason Box er Hansen optaget af de selvforstærkende processer, opvarmningen kan sætte i gang. Ifølge Hansens beregninger er der rigeligt med fossile brændstoffer i undergrunden til at igangsætte en ukontrollabel udvikling, der i løbet af få århundreder vil “umuliggøre kornproduktion i de fleste af verdens landbrugsregioner”

og i øvrigt “gøre store dele af jorden ubeboelig for mennesker”.

Og Jason Box? Ja, han mener ikke overraskende, at Hansens advarsler skal tages alvorligt.

“Vi bør omgående iværksætte et aggressivt program, der fjerner kuldioxid fra atmosfæren. Fx ved at plante en masse træer, selvom det hurtigt kan blive urimeligt mange træer. Hvis vi ikke får det her under kontrol, vil jeg tro, at man om 200 år bliver nødt til at rende rundt i rumdragter”. <<

DM · Dansk Magisterforening



Tag på lynkursus
i efteråret



Effektive arbejdsmails

4 timers lynkursus

23. september og 26. november 2014

Brug Prezi til dine præsentationer

4 timers lynkursus

26. september og 21. november 2014

Få styr på dine kommaer

4 timers lynkursus

8. oktober og 4. december 2014

dmefteruddannelse.dk

DANMARK ER VERDENSMESTER I TILLID

Og meget
tyder på, at det
gavner vores
produktivitet.

DE 12 KLASSISKE SPØRGSMÅL

Det mest anvendte skema til måling af social kapital indeholder disse spørgsmål:

- Er der et godt samarbejde mellem ledelsen og de ansatte?
- Bliver de ansatte involveret i beslutninger om forandringer på arbejdspladsen?
- Er der et godt samarbejde blandt kollegerne på din arbejdsplads?
- Er der et godt samarbejde mellem forskellige grupper/afdelinger?
- Hjælper man kolleger, der har for meget at lave?
- Hjælper man nye kolleger til rette, selv om det ikke er ens opgave?
- Kan man stole på de udmeldinger, der kommer fra ledelsen?
- Kan de ansatte give udtryk for deres meninger og følelser?
- Stoler de ansatte i almindelighed på hinanden?
- Bliver konflikter løst på en retfærdig måde?
- Bliver man anerkendt for et godt stykke arbejde?
- Bliver arbejdsopgaverne fordelt på en retfærdig måde?

78 procent af danskerne siger ja, hvis man spørger dem, om de mener, at andre mennesker generelt er til at stole på. I England, Tyskland og USA svarer kun omkring 40 procent det samme.

I sig selv et resultat, vi nok kan bryste os af, for det tyder jo på en rar kultur. Men meget tyder på, at det også kan omsættes i penge. For i de sidste mange år har forskere interesseret sig for det, der kaldes arbejdspladsernes "sociale kapital".

Ved social kapital forstås først og fremmest de ressourcer, der findes i de sociale relationer på arbejdspladsen. Det kan fx være spørgsmål som

- samarbejder vi faktisk?
- er vi gode til det?
- stoler vi som kolleger på hinanden?
- stoler vi på vores nærmeste leder?
- stoler de på den øverste ledelse?
- udveksler vi viden og ideer?

Og er svarene ja på disse spørgsmål, så er der nok basis for høj produktivitet og god indtjening, hvis det er en privat arbejdsplads, og god service, hvis det er en offentlig.

Tillid er altså en central parameter, når vi taler om social kapital. Og her er den danske model, hvor tillidsrepræsentanterne spiller en central rolle i "brobygningen" mellem ledelse og medarbejdere, særlig.

Det hævdes, at på danske arbejdspladser siger tillidsrepræsentanter og medarbejdere "vi" om arbejdspladsen. "Vi må gøre noget ved det". I England og Tyskland siger man "de". "De må gøre noget ved det". Afstanden til ledelsen er større. Der opleves ikke samme fællesskab mellem ansatte og ledelse.

Stor forskel på arbejdspladser

Men træerne vokser ikke ind i himlen. Heller ikke i Danmark. For her er også arbejdspladser, hvor tilliden er lav, og hvor der dermed er lav social kapital.

Det Nationale Forskningscenter for Arbejdsmiljø har i en årrække anbefalet bestemte spørgeskemaer, som kan kortlægge det psykiske arbejdsmiljø, som også omfatter begrebet social kapital.

For nylig har man offentliggjort en rapport med titlen "Udvikling af en ny metode til undersøgelse af social kapital på arbejdspladsen".

Her deler man den sociale kapital op i flere elementer, og man har testet en gruppe spørgsmål på en række arbejdspladser. Det særlige er her, at man måler forholdet i tre forskellige relationer.

Social kapital i tre relationer på en god og en mindre god arbejdsplads (fra 0-100 point)

	god	mindre god
forholdet mellem grupper på arbejdspladsen	77 point	62 point
forholdet til nærmeste leder	79 point	41 point
forholdet til hele ledelsen	74 point	53 point

Så for den enkelte arbejdsplads kan det være en god idé at få foretaget en temperaturmåling, så man kan se, om der er plads til forbedring. <<

Kilde: European Value Survey 2008-10 og World Value Survey 2005-08 gengivet i "Det stærke samfund. Social kapital i Skandinavien" af Lars Torpe, 2013.



VORES VIGTIGSTE KOMPETENCE ER, AT VI HAR STYR PÅ DINE KOMPETENCER

Bliv medlem af DM
inden 01.11.2014 og vind
et års studieforsikring.



LÆRERSTANDENS BRANDFORSIKRING
– en del af LB Forsikring

SOM STUDIEMEDLEM I DM OG MA FÅR DU:

Fagligt fællesskab. Værdifulde kurser og arrangementer.
Karrierevejledning og juridisk rådgivning både til studiejob og
som færdiguddannet. Økonomisk sikring ved ledighed. Rabat på
fitness, forsikring, bank, aviser, bøger, mad, rejser.

**MELD DIG IND PÅ
CANDPORTALEN.DK**

me dm

MA MAGISTRENS A-KASSE
DM DANSK MAGISTERFORENING



Bedre arbejdsmiljø

SKAB DIALOG OM DET GODE ARBEJDSLIV

Brug en dag sammen med eksperter og andre arbejdsmiljørepræsentanter og sæt fokus på, hvordan du kan påvirke indsatsen for et godt arbejdsmiljø.

HØR TRE EKSPERTER:

FRA SOCIAL KAPITAL TIL RELATIONEL KAPITAL

Hanne V. Moltke
Konsulent og forfatter

Hvordan kan vi bruge social kapital til at skabe bedre samarbejde, bedre arbejdsmiljø og holde fokus på opgaven? Og hvor er det mere nyttigt at tale om relationel kapital frem for social kapital? Hør hvordan både ledelse og medarbejdere aktivt kan understøtte det gode arbejdsmiljø. Og hvordan arbejdsmiljørepræsentanter kan øge dette fokus.

MELLEM BEGEJSTRING OG BELASTNING

Vibeke Andersen
Lektor og forfatter

Indflydelse, meningsfuldhed og engagement er kendetegnende for mange videnarbejdere. Men det har også en bagside. Hør om, hvordan begejstring og belastning kan bruges som nøgleord til forståelse af stress i det moderne arbejdsliv, og om hvordan en arbejdsplads har arbejdet med kollektiv stressforebyggelse – uden at glemme hensynet til den enkelte.

SELVCENSUR

Rasmus Willig
Lektor og forfatter

Hør om vrangsiderne af de etiske styringsredskaber, som fremhæver det positive og udviklingsorienterede og bliver brugt til at lukke ned for kritik på arbejdspladsen. Få en skarp analyse af nutidens selvcensur og afmontering af det kollegiale fællesskabs handlemuligheder.

DELTA I DEBATTEN:

På dagen får du mulighed for at gå i dialog og reflektere med andre arbejdsmiljørepræsentanter og de tre eksperter.

Konferencen er for arbejdsmiljørepræsentanter og gratis for medlemmer af DM, JA, Den Danske Dyrlægeforening, Dansk Psykolog Forening, Arkitektforbundet og Bibliotekarforbundet.

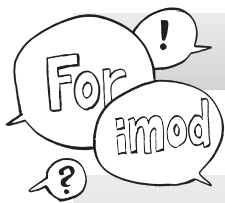
TID OG STED

8. oktober 2014

kl. 10-16

Peter Bangs Vej 30, Frederiksberg

Tilmeldingsfrist: Tilmeld dig senest 19. september på dm.dk/kalender



Sidste frist for debatindlæg til nr. 9 er mandag den 29. september kl. 10. Debatindlæg sendes til magisterbladet@dm.dk. Indlæg må maksimalt være på 3.000 tegn inklusive mellemrum. Er et debatindlæg for langt, vil det blive forkortet af redaktionen. Længere indlæg i form af kommentarer eller kronikker bringes efter aftale med redaktøren.

UDLÆNDINGESTYRELSEN FØLGER OP

Magisterbladet bragte den 21. februar en artikel om arbejds- og opholdstilladelser for EU-borgere i Grønland, herunder om ansøgningsforløbet for en tysk statsborger, Tilo Krause. Jeg kommenterede bl.a. i bladet, at Tilo Krauses fem ansøgninger alle blev indleveret meget sent, enten få dage før arbejdet skulle starte, efter arbejdets påbegyndelse eller efter arbejdskontraktens udløb. Vi har siden haft en god dialog med ansøgeren. Vi har i den forbindelse beklaget oplysningen om, at en ansøgning blev indleveret efter arbejdskontraktens udløb. Efter en nærmere gennemgang fandt vi ikke grundlag herfor. Vi har understreget, at vores kommentarer i bladet ikke sigter på at udtrykke, at vores sagsbehandling har været upåklagelig. Vores sagsbehandling har været for langvarig, og vi kan godt forstå, at Tilo Krause har været utilfreds med dette. Siden da har vi i Udlændingestyrelsen indført nye procedurer, grundig vejledning på brugerportalen nyidanmark.dk, målrettede ansøgningsskemaer og servicemål for maksimal sagsbehandlingstid for alle ansøgninger om opholdstilladelse i Grønland.

Disse forbedringer ændrer dog ikke ved, at man stadig ikke kan forvente at få svar inden arbejdsstart på en ansøgning, hvis der søges få dage før.

Lone Zeuner, kontorchef i Udlændingestyrelsen

VELKOMMEN, NYE STUDERENDE

Kære alle nye studerende.

I disse dage begynder en ny og vigtig fase af jeres liv. I begynder på en uddannelse, som gør jer i stand til at forme jeres liv i den retning, I ønsker. Jeg lover jer, at I går nogle spændende og lærerige år i møde, hvor I vil udvikle jer både fagligt og personligt.

I år er mange blevet optaget på uddannelser, som retter sig mod det private erhvervsliv. Det hænger fint sammen med, at mange af jer vil skulle finde job i den private sektor, når I kommer ud på den anden side.

Det er en af konklusionerne fra det kvalitetsudvalg, som regeringen nedsatte sidste år, og som blandt andet skal give anbefalinger til, hvordan man forbedrer uddannelsernes relevans for jer og for virksomhederne. Derfor er vi nødt til at se på, hvordan vi får et uddannelsessystem, der passer til de nye og forandrede tider. Vi skylder både jer studerende og hele samfundet, at I uddannes til relevante job.

Derfor har jeg to klare mål. Danmarks uddannelser skal være nogle af de bedste i hele verden, og I skal kunne bruge jeres uddannelser på arbejdsmarkedet, den dag I står med eksamensbeviset i hånden.

I dette efterår vil jeg se på, hvordan vi forbedrer uddannelsernes kvalitet og tilpasser uddannelserne til det arbejdsmarked, der venter.

Men I kan også selv præge jeres uddannelse. I kan forbedre jeres muligheder for at få et arbejde, når I er nyuddannede og brænder for at komme i gang. Jeg vil opfordre jer til at benytte alle de spændende muligheder, I har for udlandsophold, praktikophold og samarbejde med virksomheder undervejs i jeres uddannelse.

Studerer du et fremmedsprog, er et udlandsophold måske en spændende mulighed for dig. Læser du marketing, kan det være et projektsamarbejde med en virksomhed, som giver dig praktisk erfaring med erhvervslivet.

Vi må arbejde sammen for at sikre, at ingen bliver uddannet til arbejdsløshed. Vi har en fælles opgave med at forbedre uddannelsernes kvalitet og relevans for erhvervslivet. Nu skal vi finde ud af, hvordan vi løser den bedst. Men først vil jeg ønske alle nye studerende tillykke med optaget. Nyd de næste år på jeres uddannelser!

Sofie Carsten Nielsen, uddannelses- og forskningsminister

BRUD PÅ PERSONALEPOLITIK

Desværre er det ikke altid, at en virksomhed overholder det regelsæt, den har aftalt med medarbejderne.

Der er virksomheder, der gennemfører fyringer i fuld- stændig modstrid med den personalepolitik, virksomheden har aftalt med samarbejdsudvalget, og som er godkendt af virksomhedens bestyrelse.

Af personalepolitikken i den pågældende virksomhed fremgår det, at samarbejdsudvalget og de faglige klubber i forbindelse med afskedigelser som følge af nedskæringer så tidligt som muligt skulle have drøftet eventuelle reduktioner i medarbejderstaben. Samarbejdsudvalg drøfter normalt omlægning af arbejdsopgaver og organisationsændringer, således at der er mulighed for på et så tidligt tidspunkt som muligt at orientere om, hvilke medarbejdere der eventuelt skal afskediges.

Da ledelsen i den pågældende virksomhed gennemførte fyringerne, havde disse slet ikke været behandlet i samarbejdsudvalget, så tillidsrepræsentanterne anede på forhånd intet om, hvad der forestod.

Heldigvis har jeg oplevet, at DM i en sådan situation kan hjælpe medarbejderne.

Jeg skriver dette for at gøre andre medlemmer opmærksomme på, hvordan arbejdsvilkårene nogle gange er barske inden for det private område.

Ole Thorbek

LEJ DIT KONTOR HOS DM

Er du freelancer eller selvstændig, og savner du den daglige snak med kollegerne ved kaffemaskinen? Så giver DM dig nu muligheden for at leje et kontor og nyde godt af fordelene ved at arbejde i et kontorfællesskab.

Som medlem kan du leje en kontorplads i Akademikerhuset på Peter Bangs vej 30 med alle tænkelige kontorfaciliteter til rådighed; mødelokaler, farveprintere, Wi-Fi, tilhørende køkken eller tilkøbe kantineordning, og så kan du få din post leveret til kontoret.

Prisen for at leje et kontor ude i byen er ofte en voldsom udgift i forhold til en kontorplads i et fællesskab. Derfor har du mulighed for at vælge mellem forskellige modeller, der giver bedst mening i forhold til dine behov.

- 2000 kr. om måneden for ubegrænset brug og en fast plads med dit navn.
- 500 kr. om måneden for en fast ugedag og en fast plads med dit navn og mulighed for at gange op, hvis du gerne vil have flere faste ugedage.
- Der vil også være mulighed for andre fleksible ordninger, der passer til din arbejdsform.

Kontorpladserne udlejes efter først-til-mølle-princippet til freelancere eller selvstændige medlemmer i Akademikerhuset. Er du interesseret i en kontorplads eller har spørgsmål om ordningen, så ring til os på 38 15 66 00.

Husk lønstatistikken

I oktober og november indsamler DM lønoplysninger fra et repræsentativt udsnit af medlemmerne. Ved at svare på lønstatistikken hjælper du dig selv og andre medlemmer til en bedre løn. Du kan se, hvordan du er placeret til andre fx i forhold til køn, alder, anciennitet, uddannelse og arbejdsområde.

Tillidsrepræsentanterne bruger statistikken i deres lønforhandlinger for medlemmerne, mens privatansatte uden overenskomst bruger statistikken i lønforhandlingerne med deres leder. Vi bruger den selvfølgelig også til at vejlede og rådgive medlemmerne inden lønforhandling.

Det sker i DM



Brander du dig selv online?

Internettet bruges ikke alene til at finde relevante kandidater til job, fremtidige samarbejdspartnere eller mulige leverandører af ydelser og produkter. Nettet bruges også til at tjekke din generelle online-profil. Derfor er det vigtigt at være til stede i søgehits, der leder til relevant og korrekt information. Kom til oplæg og lær at skabe det troværdige og professionelle håndtryk gennem hjemmesider, blogs, LinkedIn, Twitter og facebook.

Tid og sted: 16. september i Aarhus og

18. september i København

Tilmelding og mere info: dm.dk/kalender

Uopfordret jobsøgning

Uopfordret jobsøgning er en metode med en høj succesrate. Du går udenom jobopslagene og henvender dig direkte til en arbejdsgiver skriftligt, telefonisk eller personligt. Dagens program veksler mellem oplæg og øvelser, der udfordrer og optimerer dine teknikker. Efter workshoppen vil du være fortrolig med jobsøgning, der åbner døre og skaber nye kontakter.

Tid og sted: 25. september i København

Tilmelding og mere info: dm.dk/kalender



PÅ DM.DK KAN DU

► få hjælp, hvis du eller dine kolleger døjer med et dårligt psykisk arbejdsmiljø. Du kan finde kontaktoplysninger på vores arbejdsmiljøeksperter og tage testen "Hvordan har du det på jobbet", der fokuserer på det psykiske arbejdsmiljø på din arbejdsplads. Læs mere på dm.dk under "Løn og ansættelse".

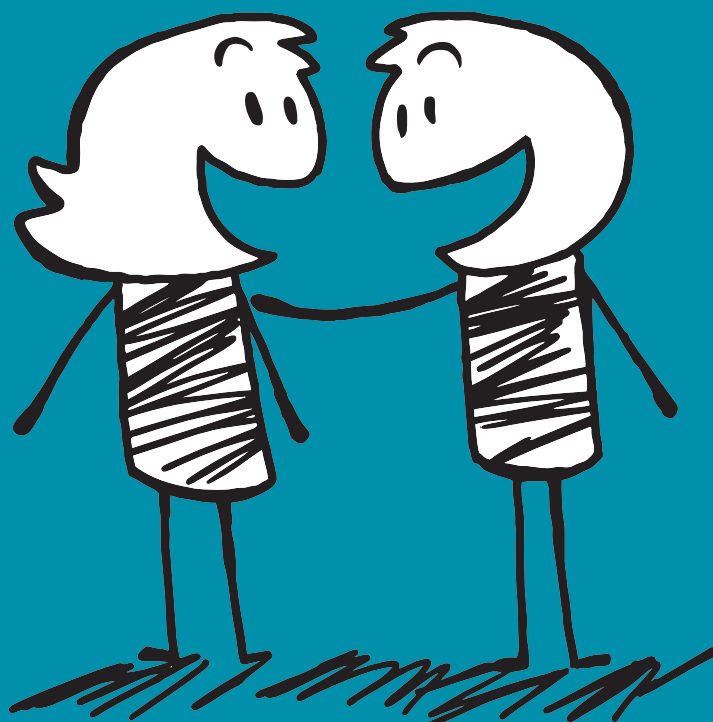
► få overblik over dine kontante medlemsfordele. Du kan blandt andet benytte dig af DM's egen bank med gratis lønkonto og lav rente. Læs mere om alle de mange rabatter, du kan opnå som medlem på dm.dk/dmprocent.

► læse spændende artikler i vores faglige univers Fagligt Forum. Læs for eksempel artiklen "Skæbnestund" om 150 året for slaget ved Dybbøl af ph.d. i historie Rasmus Glenthøj.

► se en fuldstændig oversigt over alle DM's kurser, workshops, gratis medlemsmøder og efteruddannelser i efteråret 2014. Se det hele på dm.dk under "Kurser og arrangementer".

Fortjener jeres tillidsrepræsentant et skulderklap?

Vis tillid og indstil jeres kandidat senest 1. oktober.
Der er 25.000 kroner til den vindende kandidat.



DM uddeler i november 2014 for tredje gang tillidsprisen. Prisen går til et tillidsvalgt DM-medlem, der har gjort en særlig indsats for faglig aktivitet og har været en god talsmand for kollegerne.

Med kåringen som årets tillidsrepræsentant følger en pris på 25.000 kroner som anerkendelse for det gode arbejde. Prisen uddeles på årets DM-dag for tillidsvalgte 18. november.

På dm.dk/tillidspris kan du selv eller sammen med dine kolleger indstille kandidaten. Skriv en kort motivation, og læs mere om tillidsprisen og kriterierne for at vinde.

**TILLIDS
PRISEN
2014**

“Mange har da også haft travlt med at tegne en dystre dommedagsfremtid for tv-mediet pga. streamingtjenesternes hidsige fremtog og et fald i omfanget af den traditionelle tv-sening, som vi kender som flow-tv”.

EN FREMTID MED SORT SKÆRM FOR TV-MEDIET?

Engang kunne man være temmelig sikker på, at gårsdagens tv-program i primetime var et stensikkert daytime-hit som smalltalkemne, når man stødte ind i sine kolleger ved kaffeautomaten for at tanke sin sorte morgenkaffe. Sådan er det ikke længere. Du aner ganske enkelt ikke, om din kollega i går så “Versus” på sit tv, “Vild med dans” på sin smartphone eller en nichet Netflix-serie på sin tablet. Samtalen i det danske og internationale tv-miljø har taget en drejning, for branchen er vågnet op til en ny virkelighed ført ivrigt an af den digitale udvikling og opblomstringen af spirende sociale medier. Traditionelle skel mellem indholdsproducenter, broadcastere og modtagere er blevet så smuldrende porøse, at alle med internetadgang nu let kan producere audiovisuelt indhold og udsende det til et stort verdenspublikum uden forstyrrende mellemlid.

Denne udvikling blev tematiseret på Banff World Media Festival i Canada, som jeg deltog i i juni. Historisk set har det typisk været sådan, at gamle medier som fx radio er blevet dømt ude, når nye medier har vundet terræn. Mange har da også haft travlt med at tegne en dystre dommedagsfremtid for tv-mediet pga. streamingtjenesternes hidsige fremtog og et fald i omfanget af den traditionelle tv-sening, som vi kender som flow-tv. I bjergene i Banff var det optimistiske budskab dog i stedet at omfavne nye muligheder i den nye virkelighed.

En tjeneste som Netflix har vundet imponerende markedsandele i hele verden, men langt størstedelen af forbruget af tv-indhold sker stadig som traditionelt flow-tv – selv i Nordamerika. Danskerne så faktisk mindre tv før 2008 end nu, og en gennemsnitsdansker bruger stadig over tre timer dagligt på godt gammeldags flow-tv.

Internationalt spås visse genrer at have bedre muligheder end andre for at overleve på skærmen i fremtiden. Tænk blot på musikgenren, der i dag er næsten død på tv, da musikvideoer i dag ses på YouTube. Tv-nyheder ventes at blive udfordret, for dagens vigtigste overskrifter i aftenens nyhedsudsendelser virker forældede, når man er blevet fodret med overblikshylder fra sin smartphone hele dagen.

Omvendt forventes eksklusive dramaserier og større live-events som fx sport at have bedre muligheder, for der er stadig tendens til, at man har et behov for at samles om fælles nationale tv-oplevelser på helt bestemte tidspunkter trods en ellers stigende grad af fragmentering. I Nordamerika er Twitter et langt større medie end herhjemme, og i mange tv-programmer deltager seerne aktivt, mens programmet sendes, ved at debattere og dele synspunkter om programmet. I Danmark sker samtalen snarere på Facebook. Twitter eller Facebook – vi er altså stadig sociale omkring tv-indhold og deler historier nu, som vi altid har gjort det ved kaffeautomaten.

YouTube bruges også aktivt i udvikling af tv-programmer. Miniprogrammer og små brudstykker af indhold af fx ny comedy lægges ud, og ved at måle populariteten i form af afspilninger og kommentarer kan man måske spotte indholdsideer, der har potentiale til at begå sig som et helt tv-program. Det ser man også eksempler på herhjemme, hvor det populære YouTube-fænomen TurboModul snart har premiere som tv-program på TV 2 ZULU. Data kan også udnyttes på andre måder. Big data er i tv-branchen et buzzword lige nu, og som resultat af analyser af enorme mængder digital adfærdsdata vha. redskaber som Google Analytics fødes nye serier og tv-programmer. Eksempelvis gav en analyse den indsigt, at rigtig mange googler sig frem til højdepunkterne fra gårsdagens tv-programmer, og så skabte man programmet “Primetime in No Time”, som samler op på de bedste tv-snacks fra aftenen før. Netflix-serien “House of Cards” er ligeledes blevet skabt med appel til en helt bestemt målgruppe ved god hjælp af big data.

Med fremkomsten af bl.a. streamingtjenester, YouTube, Twitter, Facebook og nye målemetoder er der ingen tvivl om, at tv som medie er blevet en langt mere kompleks størrelse på ganske få år. Men den nye tv-virkelighed slår dørene op for en lang række nye muligheder og potentialer, og der er altså ingen grund til at frygte sort skærm på dit tv lige foreløbig. <<

Lad din bank regne på det inden du siger **ja** til et hurtigt billån

Spørg en, der kender din økonomi og ved,
hvad der kan betale sig for dig



Billån på EKSTRA
CODE betingelser, når
du er medlem af DM

Som medlem af DM får du al den hjælp, du skal bruge hos Lån & Spar. Det kan nemlig være en god ide at tale med din bankrådgiver – én, der kender din økonomi. Sammen kan I regne på, hvad der bedst kan betale sig for dig. For det vigtigste er jo at finde en løsning, du kan leve med.

Men uanset, hvor langt du er i processen, vil vi gerne give dig nogle gode råd med på vejen. En guide til, hvad du skal være opmærksom på, når du kigger på ny bil.

Find guiden på lsb.dk/5gode

VIL DU HURTIGT VIDERE?

Ring: Ring **3378 1952** hvis du vil tale billån med en personlig rådgiver

Online: Gå på lsb.dk/dm og vælg 'book møde'. Så kontakter vi dig



lån & spar

din personlige bank

**DYRK DIN FAGLIGHED**

I Fagligt forum på dm.dk får du faglig inspiration via artikler og fyraftensmøder. Fagligt forum er fire faglige universer på dm.dk og fire grupper på LinkedIn, som er hængt på de faglige universer. Det er på LinkedIn, du får besked om nye artikler og arrangementer, og det er også her, du møder andre med samme faglige interesser som dig, deler viden og netværker.

De 4 universer

- Administration, organisation og politik
- Kultur, sprog og kommunikation
- Naturvidenskab, sundhed og miljø
- Uddannelse, didaktik og forskning.

Læs mere på dm.dk/fagligtforum

Bliv klogere

Intuitivt ved du godt, hvad der er cool, men kan du sætte fingeren på det?



Vi ved alle sammen, hvad vi mener, når vi taler om, at noget er cool. Men ved vi egentlig, hvad begrebet dækker over? Og hvordan kan det være, at det tilsyneladende er så svært at sikre sig, at et brand virkelig for alvor er cool? Nynne Bruun Pedersen mener, at en ting er sikker: Man kan ikke erklære sig selv cool uden at miste enhver chance for nogensinde at blive det!

Læs artiklen "Cool – brandingens kulturelle kviksølv" i Fagligt forum.

Find artiklen her: <http://dm.dk/FagligtForum/KulturSprogKommunikation/Artikler/Cool>

DM'S FORSKNINGSPRIS

I en tid, hvor forskningen i stigende grad vurderes efter sin kommercielle nytteværdi, går DM den modsatte vej og præmierer i stedet forskning, der ikke umiddelbart har et synligt mål eller giver et økonomisk afkast, men som skaber blivende forandringer. DM's forskningspriser vil fejre forskning som en afgørende drivkraft i den samfundsmæssige idéudvikling. Priserne vil også sætte fokus på mangfoldigheden blandt forskere og fremhæve debatskabende, kontroversielle og nye idéer, der er videnskabeligt funderet.

DM præmierer:

- Den fremragende grundforskning
- Den kritiske forskning
- Den nytænkende anvendelse af forskningsresultater

Der uddeles to priser på hver 50.000 kroner: Én pris til en forsker inden for naturvidenskab og teknik, og én pris til en forsker inden for samfundsvidenskab og humaniora.

Ved bedømmelsen tæller det positivt, hvis potentielle prismodtagere har gjort en indsats for at formidle deres forskning til den brede offentlighed eller har arbejdet utraditionelt og på tværs af etablerede discipliner.

Det er et plus, hvis indstillingen er skrevet af forskerkolleger frem for af ledere.

Nominer din kollega til DM's Forskningspris 2014, se hvordan du gør på: dm.dk/OmDM/DMsPolitik/Forskningspriser
Indstillingsfristen er den 29. september 2014.

HVEM HAR PATENT PÅ BØRNE-OPDRAGELSEN: FORÆLDRENE ELLER DET OFFENTLIGE?

Etniske minoritetsmødre hører om den sociale kontrol, de bliver beskyldt for at udøve mod deres egne børn, men føler selv, at de er udsat for social kontrol af den danske stat og af samfundet. Mødrene vil have lov til at opdrage deres børn, som de vil, men føler sig kontrolleret af myndigheder, som blander sig i opdragelsen. Jannie Nielsen påpeger, at det kan sende dem i armene på religiøse eller kulturelle fællesskaber, hvor de møder en større anerkendelse for deres forælderrolle.

Læs artiklen "Statskontrollerede mødre" i Fagligt forum

Find artiklen her: <http://dm.dk/FagligtForum/KulturSprogKommunikation/Artikler/StatskontrolleredeMoedre>



Specialer2Go

Artiklerne "Statskontrollerede mødre" og "Cool – brandingens kulturelle kviksølv" er begge skrevet af deltagere på forårets Specialer2Go. Det er DM's nye koncept for dimittender. Konceptet skal både sikre, at specialer bliver formidlet til en større offentlighed, støtte dimittenders faglige udvikling og anerkende det store stykke arbejde, som en specialeproces er. Både Nynne Bruun Pedersen og Jannie Nielsen har fået en hel dag i DM med professionel kommunikationsrådgivning og har efterfølgende benyttet muligheden for at publicere en artikel til Fagligt forum

på dm.dk. De holdt oplæg til et medlemsmøde i DM i foråret 2014.

Kunne det være noget for dig eller en, du kender?

Vi afholder to workshops i efteråret: 24. september og 12. november og de efterfølgende specialepræsentationer på fyraftensmøder 1. oktober, 8. oktober, 26. november og 3. december.

Specialepræsentationerne er åbne for alle tilhørere. Er du interesseret i at høre nyt fra universitetsverdenen, så tag din kollega eller en ven med.

Find og tilmeld dig specialepræsentationerne på dm.dk/kalender

Læs mere om Specialer2Go og tilmeld dig: dm.dk/JobOgKarriere/BrugDMKarriere/Specialer2go

Kom til konference om digitale rettigheder

16. september klokken 14-17 på Christiansborg

Internettets udbredelse og betydning i samfundet har medført så gennemgribende forandringer af måden, samfundet fungerer på, at der er et behov for at diskutere, hvilke rettigheder der knytter sig til den digitale udvikling.

Derfor arrangerer Dansk Magisterforening, PROSA, Forbrugerrådet Tænk, IT-politisk Forening, Bitbureauet og Amnesty International en it-politisk konference på Christiansborg 16. september 2014 kl. 14-17. Alle er velkomne, og det er gratis at deltage, tilmelding er dog nødvendig.



Du vil blandt andet møde:

Jeppe Mikkelsen (R), rets- og it-ordfører

Jan E. Jørgensen (V), medlem af Folketingets retsudvalg

Pernille Skipper (Ø), retsordfører.

Søren Sandfeld Jakobsen, professor fra Center for It-ret på AAU

Anette Høyrup, seniorjurist for Forbrugerrådet

Henning Mortensen, chefkonsulent i DI

Peter Kofod, aktivist med relation til Snowden

Ordstyrer: Camilla Gregersen, næstformand i Dansk Magisterforening.

Tilmelding via: dm.dk/Kurser-og-arrangementer

Nu kan du læse Weekendavisen med ørerne



PRØV WEEKENDAVISENS LYDAVIS
LIGE NU KAN DU LYTTE GRATIS PÅ [LYDAVISEN.DK](https://www.lydavisen.dk)

Weekendavisen 

VELSKREVET VIDEN. HVER FREDAG.



ANNONCE

12.000 identiteter
stjæles online hvert år

Det er svært at beskytte sig mod identitetstyveri, og der kan gå lang tid, før du opdager, at du har været udsat for det. Derfor tilbyder GF Magistrene id-sikring for 0 kr., når du også har en indboforsikring hos os. Med den får du hjælp til at få din identitet tilbage, afvise regninger og rydde op efter tyveriet. **Få id-sikring for 0 kr.**



Det gode selskab