

Program Forandringskommunikation

Underviser: Mathias Grüttner

Dag 1

- 09.00 **Velkomst, præsentation af deltagerne** og individuelle læringsmål
Hvad er forventningerne til indhold og metode? Kort oprids af kursets forløb. Præsentation af deltagerne.
- 09.30 Situationsanalyse af individuelle forandrings-cases
- 10.15 **Kort pause**
- 10.30 Faser i planlægningen af forandringskommunikation
- 11.30 Afsenderrollen og strategisk arbejde troværdighed
- 12.00 **Frokost**
- 13.00 Interessentanalyse
- 13.45 **Kort pause**
- 14.00 Budskaber og argumentationer
- 15.00 Storytelling
- 16.00 **Afrunding af dagen**

Dag 2

- 09.00 **Godmorgen og velkommen igen**
- 09.30 De fire forandringsmentaliteter
- 10.00 Kommunikationskanaler
- 10.30 **Kort pause**
- 10.45 Kommunikationsplan
- 12.00 **Frokost**

13.00 Forandringer – hormoner og tilpas forstyrrelse

13.30 Workshop: udarbejdelse af egen kommunikationsplan og strategi for fremlæggelse af den

14.15 **Kort pause**

14.30 Individuelle fremlæggelse af kommunikationsplan med feedback
Fælles diskussion:

15.45 **Evaluerings**
Mundtlig feedback. Der udsendes elektronisk evaluering til deltagerne inden kursets afslutning.

16.00 **Afrunding og tak for nu**