

Den danske museums- og biblioteksbranche skaber mere end 4.400 job i andre brancher

Resumé

1. Museums- og biblioteksbranchens forbrug medførte i 2015, at 4.409 job uden for branchen kunne eksistere.
2. Kulturinstitutionerne i museums- og biblioteksbranchen spreder sig geografisk over hele landet, og bidrager derfor i høj grad til beskæftigelsen lokalt.
3. Flest job skabes i branchen *vidensservice* (virksomhedskonsulenter, dyrlæger, reklame- og analysebureauer samt revision og bogføring), efterfulgt af rengøring, transport, kommunikation (fx forlag og medieproduktion) samt handel.

Indledning

Det har længe været en udfordring, at det har været svært at sætte kroner og ører på den værdi, som den danske kulturbranche tilfører landet. For selvom der ikke kan være tvivl om, hvor vigtige landets museer er for udbredelsen af landets historie og generel dannelse, så kan det være svært at værdisætte samfundets nytte af et museumsbesøg. I denne analyse ser Dansk Magisterforening (DM) alene på den beskæftigelse, som afledes af museums- og biblioteksbranchens forbrug i andre brancher. Og det er især lokal beskæftigelse i museer og bibliotekernes nærområder.

Museums- og biblioteksbranchen skaber 4.409 job i følgeindustrier

Den danske museums- og biblioteksbranche beskæftiger i dag mange dygtige mænd og kvinder i både private og offentlige kulturinstitutioner. Men udover de job, som branchen i sig selv består i, er branchen også med til at skabe jobs i andre brancher – den såkaldte *følgeindustri*.

Beskæftigelse i følgeindustrier fremkommer eksempelvis, når et museum har brug for ejendoms-service eller IT-konsulentbistand, eller når der købes varer og forbruges transportmidler i lokalom-

rådet. I alt blev det til 4.409 job i 2015, hvor de nyeste tal er fra – og det er altså job, som alene kan føres tilbage til museer og kulturinstitutioners forbrug uden for deres egen branche. Det fremgår af tabellen nedenfor.

Tabel 1. Beskæftigelse grundet museums- og biblioteksbranchen, 2015

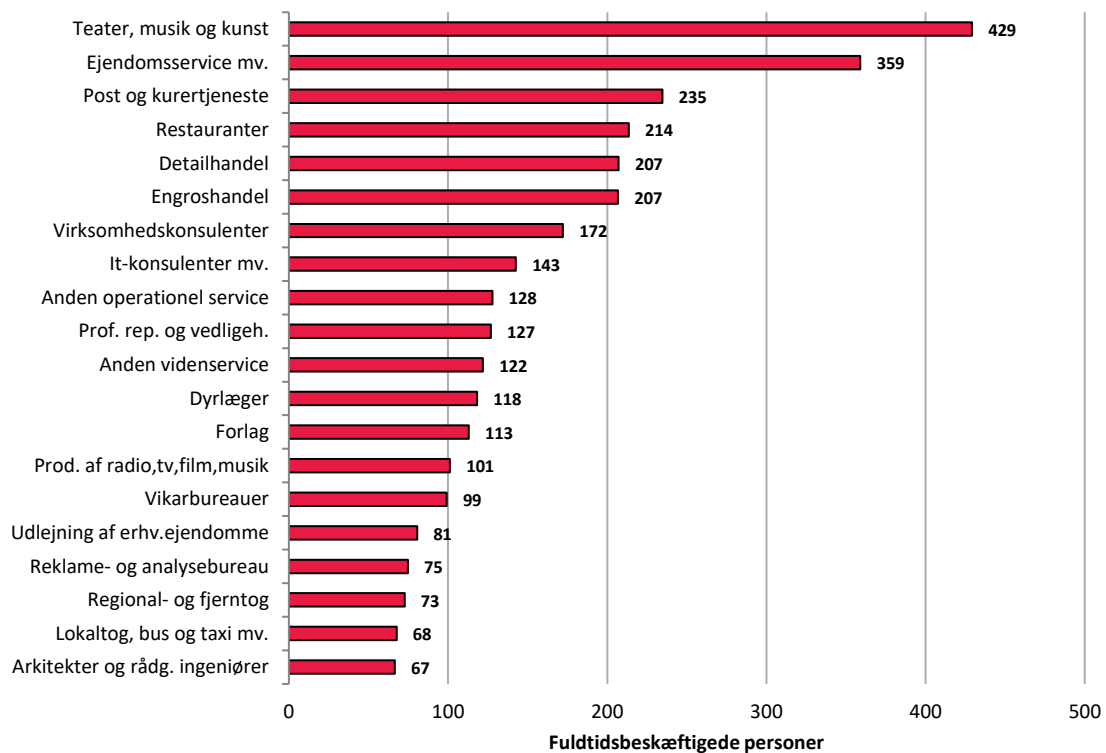
Branche	Beskæftigede
Biblioteker, museerne mv. (markedsræssig)	1.598
Biblioteker, museer mv. (ikke-markedsræssig)	13.627
Følgeindustrier	4.409
I alt	19.635

Kilde: DM på baggrund af Danmarks Statistik

Job, skabt af museer og bibliotekers forbrug, er ofte placeret lokalt i nærområdet

Kulturinstitutionerne i museums- og biblioteksbranchen er placeret over hele landet. Det medfører, at branchens forbrug også er med til at skabe beskæftigelse i følgeindustrier i hele landet. Af figur 1 nedenfor fremgår antallet af årsværk fordelt på brancher, der i 2015 direkte kunne tilskrives museums- og biblioteksbranchens forbrug uden for branchen.

Figur 1. Fuldtidsbeskæftigede i museums- og biblioteksbranchens følgeindustrier, 2015



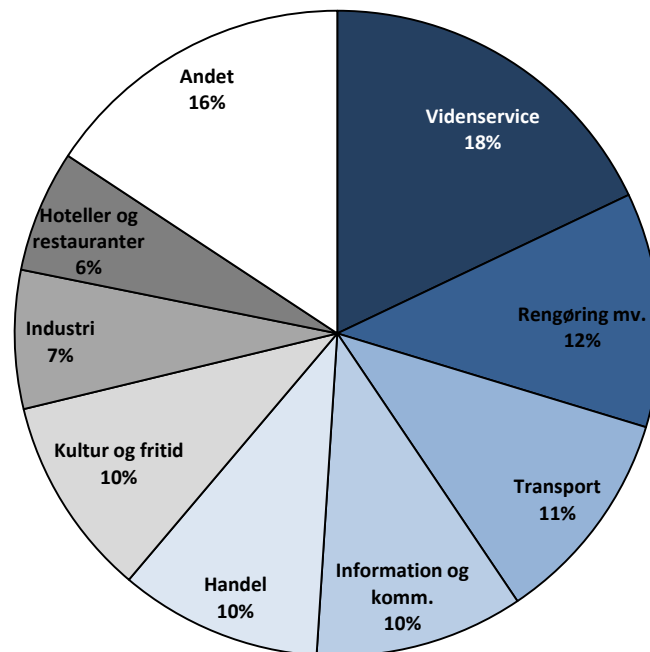
Kilde: DM på baggrund af Danmarks Statistik

Figuren viser, at branchens forbrug især skaber job i to brancher: *Teater, musik og kunst* (429 fuldtidsstillinger) og *Ejendomsservice mv.* (359 fuldtidsstillinger). Derudover skabes der også mere end 850 job i brancher, der ofte er placeret i kulturinstitutionernes lokalområde. Der er tale om post- og kurertjeneste, restauranter, detailhandel og engroshandel. Derudover skabes job til en række konsulenter (fx IT, reklame, analyse og ingeniører), til dyrlæger, medieproducenter og forlag, ligesom der også skabes job i transport- og rengøringsbranchen.

Flest job skabes i branchen *videnservice*

I figur 1 fremkommer brancherne på et ret detaljeret niveau. For at få en bedre forståelse af branchens jobskabelse, er det nødvendigt at gruppere brancherne i større grupper. Det foregår eksempelvis ved, at detail- og engroshandel tilsammen udgør branchen *handel*. Disse større branchegrupperinger og deres andele af jobskabelsen fremgår af figur 2 nedenfor.

Figur 2. Fuldtidsbeskæftigede i museums- og biblioteksbranchens følgeindustrier, 2015



Kilde: DM på baggrund af Danmarks Statistik

Af figuren fremgår det, at flest job skabes i branchen *videnservice*. I alt skaber museums- og biblioteksbranchen 791 job her, hvilket svarer til 18 pct. af de job, der skabes uden for branchen. Videnservice består bl.a. af virksomhedskonsulenter, dyrlæger, reklame- og analysebureauer samt revision og bogføring.

I brancherne *rengøring* og *transport* skabes henholdsvis i alt næsten 1.000 job, hvilket til sammen udgør 23 pct. af jobskabelsen i følgeindustrierne. Brancherne består bl.a. af ejendomsservice, rengøring, post, tog, bus, taxi og fragtvognmænd. Det er brancher, der typisk ligger lokalt i nærheden af kulturinstitutionerne. Det samme er gældende for branchen *handel*, der, som tidligere nævnt, både består af detail- og engroshandel. Her skabes 448 job som følge af museums- og biblioteksbranchen.

Sådan har vi gjort

Dansk Magisterforening har lavet en input-output-analyse på baggrund af data fra nationalregnskabet (Danmarks Statistik) for brancherne 90001 (biblioteker, museer mv. markeds-mæssig) og 90002 (biblioteker, museer mv. ikke-markeds-mæssig) i 2015. Analysen er brugt til at beregne den afledte beskæftigelse i museernes følgeindustrier. Det vil sige den beskæftigelse, som forekommer som resultat af museernes forbrug af varer og tjenester.

Tabel 3. Beskæftigelse grundet museums- og biblioteksbranchen

Branche	Beskæftigede
Biblioteker, museerne mv. (markeds-mæssig)	1.598
Biblioteker, museer mv. (ikke-markeds-mæssig)	13.627
Følgeindustrier	4.409
I alt	19.635

Kilde: DM på baggrund af Danmarks Statistik.