



Sådan knækker du LinkedIn algoritme i 2025

LinkedIn ligner det virkelige liv. Platformens algoritme belønner opslag, som giver konkrete løsninger på problemer, engagerer til faglige samtaler og gør andre klogere.

Tekst Timme Bisgaard Munk



LinkedIn's ideal om professionel videndeling

LinkedIn ønsker at være platformen for generøs faglig vidensdeling. Her er målet, at du deler viden for at hjælpe andre, gøre dit netværk klogere og styrke fællesskabet.

Altså: spørg dig selv, hvordan du kan hjælpe dit netværk på LinkedIn til at blive klogere og bedre til deres arbejde. Lad det være din strategiske retningslinje. Det er nemlig også opskriften på at knække LinkedIns algoritme i 2025.

Frekvens er den primære faktor i algoritmens logik i 2025

Ny data fra LinkedIn viser, at jo oftere du poster, desto mere eksponering får du.

Samtidig belønner LinkedIn kommentarer, gemte opslag og reaktioner som 'Insightful' (den lysende pære-ikon) højere end likes.

Det betyder, at du skal arbejde strategisk med både format, timing og interaktion.

Dem, der har noget at byde på fagligt, bliver oftere inviteret ind i debatten, set og fremhævet af algoritmen

Opslag, der bliver gemt, har 80 % større sandsynlighed for at blive vist næste gang du poster

Det fælles problem som mange oplever med LinkedIns algoritme lige nu

Mange k-folk oplever, at selv gennemarbejdede artikler kun når få hundrede mennesker, mens simple folkelige opslag sendt af sted i en lind strøm pludselig eksploderer i rækkevidde.

Ergo: Du poster gode opslag, men de får ingen synlighed.

Du poster meget ofte og du bliver voldsom belønnet.

Algoritmen belønner tydeligvis ikke længere kvaliteten alene - og uden en strategi drukner dine indlæg i mængden.

Særligt for dig, der vil forstå nøglebegreberne

For at knække LinkedIns algoritme i 2025 skal du først kende de nøglebegreber, som styrer synligheden.

Algoritmen belønner ikke tilfældigt - den måler specifikt på, hvordan brugere engagerer sig med dit indhold.

Derfor er det vigtigt at forstå, hvad nøglebegreberne betyder, og hvordan de kan omsættes til en konkret strategi. Ved at forstå og bruge disse begreber strategisk kan du styre algoritmen i stedet for at blive styret af den.

Dwell time (tid brugt på indholdet)

Dette er et af de stærkeste signaler for algoritmen. Når folk bliver hængende og bruger tid på dit opslag, vurderer LinkedIn, at det har værdi. Derfor skal du arbejde med kroge i starten af teksten, punktopstillinger og letlæselige afsnit, så folk naturligt dvæler længere.

Completion rate (fuldførelsesrate)

Gælder især for video. Hvis seerne ser hele din video færdig, tolker algoritmen det som et tegn på høj kvalitet. Korte videoer (under 30 sek.) får typisk langt højere fuldførelsesrater end lange. Videoer under 30 sekunder har en completion rate på 89%, mens videoer over 60 sekunder kun ses færdig af 31 %. Ingen ser en 3-minutters video færdig. Rådet er derfor: hellere korte, skarpe videoer end lange.

Engagement (interaktion)

Engagement dækker likes, kommentarer, delinger og gemte opslag. Men ikke alle interaktioner vægter lige tungt. Kommentarer er ca. 15 gange mere værd end likes, mens gemte opslag kan booste dit næste indlæg markant. Fokusér derfor på at skabe dialog og indhold, der er værd at gemme.

Reach (rækkevidde)

Reach handler om, hvor mange der ser dit indhold i deres feed. Det påvirkes direkte af dwell time, completion rate og engagement. Jo stærkere disse signaler er samlet, desto større reach får du. Altså: arbejde for mere dwell time + completion rate + engagement = større reach.

Vanity metrics (forføngelighedstal)

At have mange forbindelser eller følgere er ikke længere en garanti for succes. LinkedIn belønner "engagement density" - altså hvor stor en andel af dit netværk, der faktisk interagerer med dig. Det betyder, at en profil med 800 aktive forbindelser kan have langt bedre performance end en profil med 10.000 passive følgere. Hvor engagerede dine forbindelser og følgere er, slår altså antal.

Ergo: din strategi skal være engagement frem for alt. Profiler med 500-999 forbindelser oplever 2,3x højere engagement end dem med 10.000+. Større netværk giver ikke bedre reach - algoritmen belønner engagement-tæthed (engagement density), ikke store tal i fans og følgere.

Alle disse nøglebegreber skal ses som handlingsanvisninger:

- Skriv opslag, der holder på folks opmærksomhed (dwell time)
- Lav korte videoer, der ses færdige (completion rate)
- Prioritér kommentarer frem for likes (engagement)
- Tænk i kvalitet over kvantitet i netværket (reach + undgå vanity metrics)

Og så de gode råd....

Hvilke content-formater virker bedst?

Karruseller giver op til 600 % mere engagement end tekstopslag. Videoer på under 30 sekunder har højere completion rate. How-to-guides skaber høj dwell time og gemme-rate. Nostalgiske opslag med 'før vs. nu' - temaer skaber følelser og genkendelse. Kommentardrevne opslag fungerer bedst, når du stiller åbne spørgsmål og inviterer til debat.

Hvad er den bedste timing og frekvens?

De bedste tidspunkter er tirsdag til torsdag kl. 14-16, samt fredag kl. 13. Weekender performer dårligt. To opslag om ugen er minimum for synlighed, men 6-10 opslag er optimal balance. 11+ opslag giver maksimal rækkevidde.

Hvad skal være din strategi for mere engagement?

Kommentarer har som skrevet 15x større vægt end likes. Golden Hour er afgørende: vær aktiv i dit eget kommentarspor den første time efter post.

Kommentér selv på 10-20 opslag dagligt. Kommentarer bør være 15+ ord lange, tilføje nye pointer og være inkluderende i tonen.

87 % af LinkedIn-opslag 'dør' i løbet af den første time, men disse statistikker forklarer, hvorfor de resterende 13% eksploderer.

Opslag med 3-5 hashtags får 29 % mindre rækkevidde end opslag uden hashtags. Algoritmen ser nemlig hashtags som spam. Undgå dem.

Kommentarer skrevet inden for de første 5 minutter øger rækkevidden 4,2 gange. De første minutter er altså afgørende for, om dit opslag overlever eller dør.

Eksterne links reducerer rækkevidden med 68 %, medmindre du tilføjer 3+ links. Ét link = algoritmen ser det som selvpromovering. Flere links = algoritmen ser det som en ressource.

Din strategi skal bygge på dine unikke muligheder og erfaringer med det, der virker for dig og din organisation

De overordnede regler og råd er gode, men hvordan netop du lykkes, afhænger også af, at du er opmærksom på, hvordan netop du har nogle unikke muligheder og erfaringer med hvad, der virker for dig og din organisation. Husk også på dem i dit strategiarbejde.

Held og lykke med at få knækket koden bag LinkedIns algoritme.